



A ECONOMIA DO MAR E O EMPREENDEDOR AZUL



O QUE É ECONOMIA DO MAR E EMPREENDEDORISMO AZUL?

A Economia do Mar, de uma forma simplificada, engloba os segmentos produtivos que vivem da água, sendo eles tradicionais ou mais inovadores. A Economia Azul é um conceito que está incluído no conceito de Economia do Mar, mas com enfoque no uso sustentável de recursos oceânicos em atividades econômicas relacionadas a mares, costas e oceanos.

A ideia é promover um novo sistema econômico que:

- não desperdice recursos naturais;
- recupere ecossistemas;
- opere de forma integrada, interdependente e transversal;
- seja sustentável e complementar.

O objetivo de investir nessa economia é aproveitar recursos tecnológicos e humanos, bem como os ativos econômicos, ambientais e sociais de um determinado território para gerar oportunidades, inovações e sinergia entre cadeias produtivas e territórios marítimos.



VOCÊ CONHECE O TERMO AMAZÔNIA AZUL?

O termo Amazônia Azul foi cunhado para traduzir o significado da importância das áreas marítimas sobre as quais o Brasil tem jurisdição e direitos exclusivos de exploração.

Com essa nomenclatura, é possível chamar atenção para as riquezas em relação à biodiversidade e recursos naturais disponíveis nos mares. Da mesma forma, o termo ajuda a salientar a vastidão e vulnerabilidade desse ecossistema, tão vasto e vulnerável quanto a Floresta Amazônica.

A Amazônia Azul é um protagonista no meio ambiente e tem muita relevância no que diz respeito ao equilíbrio do meio ambiente. Por isso é tão importante preservá-la.

O “Empreendedor Azul”, em consonância com essas premissas, é aquele que:

- deseja empreender pensando nele e em sua comunidade;
- desenvolve seu negócio por meio da utilização consciente dos recursos naturais;
- empreende sem degradar o meio ambiente.

Essas práticas podem ser estimuladas por políticas públicas. Dessa forma, os profissionais que desejam desenvolver negócios, atividades e projetos nesse âmbito devem procurar conhecer que tipos de recursos captar como investimento para seus negócios.

O fomento ao empreendedorismo azul pode:

- ✓ gerar emprego e renda;
- ✓ desenvolver a economia, a sociedade e o meio ambiente;
- ✓ fazer o território marítimo progredir de forma convergente, competitiva e sustentável.



FIQUE DE OLHO!

Para estimular o empreendedorismo azul, é importante promover conhecimento sobre os oceanos e criar a “consciência azul” nos agentes econômicos e sociais, sobretudo nos atuais e futuros consumidores.

O intuito de investir nessa forma de empreender é:

- ☑ estabelecer novas dinâmicas de mercado;
- ☑ promover o consumo consciente de produtos e serviços;
- ☑ criar novos modelos de negócios;
- ☑ promover a transformação para uma economia mais sustentável.



Economia do Mar e as ODSs

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são uma iniciativa e acordo global para acabar com a pobreza e proteger o meio ambiente e o clima, garantindo qualidade de vida para todas as pessoas do planeta.

Ao todo, são 17 objetivos que se conectam entre si e que buscam resolver os principais desafios do desenvolvimento que pessoas, no Brasil e no mundo, enfrentam. A ideia é que, ao segui-los, seja possível alcançar a agenda 2030 da ONU.

Em relação à Economia do Mar, há 9 ODSs que se relacionam com a temática e que devem estar no radar do Empreendedor Azul. São elas:

ODS 6

Assegura a gestão sustentável da água, garantindo a disponibilidade e o saneamento para todos.

ODS 7

Assegura acesso à energia por um preço acessível de forma sustentável e segura.

ODS 8

Garante trabalho decente, que promove crescimento econômico sustentado, inclusivo e produtivo para todos.

ODS 9

Busca promover a construção de infraestruturas resilientes, viabilizando a industrialização inclusiva e sustentável e o fomento da inovação.

ODS 11

Objetiva tornar cidades e comunidades sustentáveis e seguras.

ODS 12

Assegura padrões de produção e consumo sustentáveis.

ODS 13

Promove ações contra a mudança climática, com base em medidas urgentes para contenção dos impactos.

ODS 14

Tem como foco a conservação e uso sustentável dos oceanos, mares e recursos marinhos.

ODS 17

Fortalece os meios de implementação do desenvolvimento sustentável por meio de uma parceria global.

Muitas oportunidades vêm surgindo no setor da Economia do Mar de forma sustentável. A expectativa é de que o PIB do mar mundial cresça em 3 vezes até 2030, podendo chegar a 3 trilhões de dólares.

Leia este conteúdo e saiba mais sobre os desafios e as oportunidades da Economia do Mar e as características do empreendedor azul. Conheça características cruciais para se estabelecer no mercado e para aproveitar as oportunidades que essa economia pode promover.

Desafios e oportunidades da Economia Azul

Há atividades da Economia do Mar que acontecem há muito tempo em nossa sociedade. Hoje, o desafio está em reestruturar as atividades de modo que a sustentabilidade seja uma prioridade e que, assim, empresas possam se desenvolver, com foco no uso consciente de recursos marítimos.

Além disso, uma das principais dificuldades é reverter as rápidas e profundas degradações dos oceanos, fruto de processos insustentáveis, bem como a reavaliação adequada do capital natural disponível.

Diante desse cenário, é importante se preparar para aproveitar as oportunidades que estão sendo dadas de forma global para o desenvolvimento econômico por meio do uso sustentável, saudável e duradouro de recursos naturais.

No Brasil, uma saída interessante é correlacionar a cultura e os negócios gerados no país, impulsionando o turismo em diversos cenários – considerando a extensão territorial da costa brasileira -, o transporte de mercadorias, a produção de alimentos, bem como ações de proteção aos oceanos.

É importante que os esforços estejam voltados para:

- Mudar as práticas econômicas atuais;
- Reavaliar do capital natural e a forma de utilizá-lo de forma sustentável;
- Investir numa gestão integrada, holística e intersetorial;
- Desenvolver pesquisas multidisciplinares;
- Investir no capital humano promovendo a capacitação de pessoas;
- Desenvolver a tecnologia, a inovação, a ciência e a pesquisa multidisciplinar;
- Gerar empregos sustentáveis, de qualidade e bem remunerados.



Setores e atividades da economia do mar

A economia do mar movimentada muitas atividades tradicionais e emergentes, que podem ser ligadas ao mar de forma direta ou indireta, como:



Turismo



Economia da Praia



Construção, reparação naval e náutica



Pesca e aquicultura



Energia



Defesa e segurança

As ações voltadas para a exploração são, atualmente, pensadas de modo a preservar recursos marinhos.

A execução dessas ações é feita com base no Plano Setorial para Recursos do Mar (PSRM), que visa uma integração dos espaços brasileiros por intermédio de atividades de pesquisa, monitoramento, exploração e conservação dos recursos naturais.

Você sabe quais são os objetivos e propósitos do PSRM?

- Estudar e avaliar o potencial do mar brasileiro;
- Monitorar recursos vivos e não vivos;
- Analisar fenômenos oceanográficos e climáticos;
- Gerir o uso sustentável dos recursos marítimos.

Os setores da Economia do Mar e as atividades exercidas são:

Literácia do mar	P&D marinho, educação e treino marinho, biotecnologia marinha, pesquisa científica, inovação, estudos e ensinamentos sobre o mar, seus recursos e como preservá-los.
Administração do mar	Defesa marinha, regulação e fiscalização, administração aduaneira, inspeção naval, capitania dos portos e tráfego marítimo.
Turismo, esporte, cultura e lazer	Turismo costeiro e marinho, hotéis e alojamentos, agências e operadoras de serviços turísticos e negócios do setor de alimentação.
Recursos vivos	Aquicultura, atacado e varejo do mercado de pesca, mercado de frutos do mar, processamento de frutos do mar, pesca; aquicultura, preservação, transformação do pescado e comercialização de carnes e pescados.
Recursos não vivos	Extração e refino de sal marinho e sal-gema e extração de minerais, pedras preciosas e semipreciosas e extração mineral oceânica.
Construção, manutenção e reparos navais	Transporte marítimo no alto-mar, fabricação de plataformas e sondas, construção e manutenção de embarcações e de estruturas flutuantes e desmontagem de navios.
Portos, transportes e logística	Aluguel de Transporte Marítimo, transporte marítimo de cabotagem e longo curso, navegação de apoio e de travessia e gestão de portos e terminais.
Manufatura e equipamentos	Cabos submarinos, equipamentos de navegação e busca, produtos e serviços marinhos de alta tecnologia e equipamentos, máquinas e peças para embarcações e pesca.
Obras e infraestruturas marítimas	Serviços de engenharia e obras portuárias e fluviais.
Energias (offshore)	Atividades de apoio à extração de óleo e gás offshore, energia eólica offshore, energias renováveis oceânicas, extração de óleo e gás offshore, extração de petróleo e gás natural, perfuração e desmantelamento de torres, sondagem, prospecção, extração e refinamento de petróleo.



CARACTERÍSTICAS DO EMPREENDEDOR AZUL

Confira a seguir algumas habilidades inerentes ao empreendedor azul e saiba como colocá-las em prática:

É CRIATIVO E LIDERA COM VISÃO PARA OS NEGÓCIOS

O empreendedor deve possuir algumas habilidades, como: liderança, criatividade e visão ampla para os negócios.

Como colocar em prática?

- ✓ Mostre iniciativa e busque oportunidades;
- ✓ Seja persistente;
- ✓ Corra riscos calculados;
- ✓ Exija qualidade no negócio;
- ✓ Tenha comprometimento;
- ✓ Estudar e busque informações de forma contínua;
- ✓ Estabeleça metas;
- ✓ Crie sistemas de coordenação e monitoramento;
- ✓ Disponha de uma ampla gama de contatos;
- ✓ Tenha autoconfiança.

ATUA COM RECURSOS MARÍTIMOS

O empreendedor precisa desenvolver atividades relacionadas ao uso dos mares e oceanos como recurso ou meio.

Como colocar em prática?

Desenvolva atividades em diversos setores, como:



Economia da praia



Comércio e serviços



Pesca



Bioeconomia e recursos minerais



Artesanato



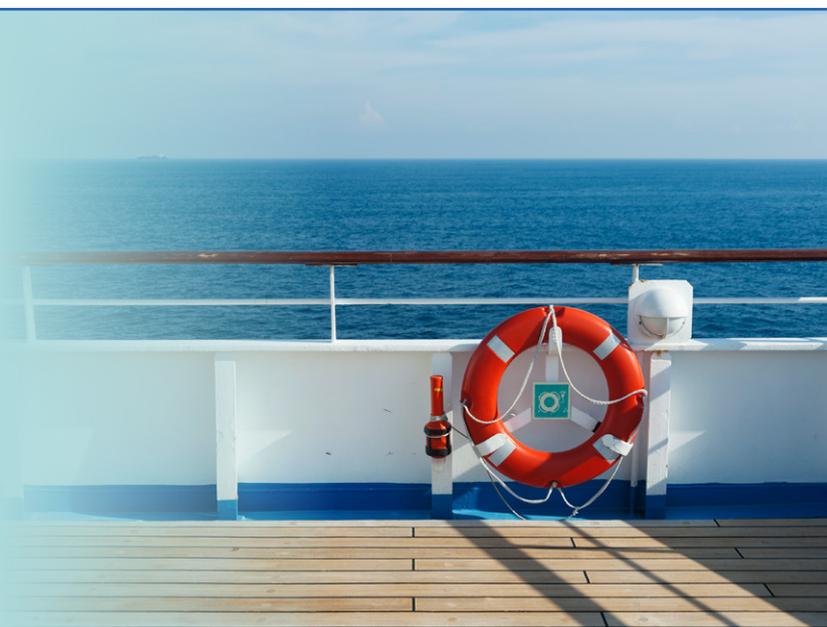
Turismo



Indústria

Alguns exemplos de atividades são:

- ✓ Construção naval e náutica;
- ✓ Portos e transporte marítimo;
- ✓ Produção de petróleo;
- ✓ Gás e energia offshore;
- ✓ Pesca e biotecnologia;
- ✓ Defesa e segurança;
- ✓ Economia da praia;
- ✓ Artesanato;
- ✓ Meio ambiente.



CONHECE A ECONOMIA AZUL

O empreendedor precisa possuir conhecimentos sobre os conceitos e temas relacionados a economia azul e compreende a importância dessa economia e do uso sustentável dos recursos marítimos e costeiros.

Como colocar em prática?

- ✓ Leia artigos e livros relacionados a economia azul;
- ✓ Participe de seminários, cursos e workshop sobre o tema da economia do mar de forma sustentável.

IDENTIFICA OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

O empreendedor precisa ser capaz de identificar oportunidades de mercados sustentáveis, que utilizem recursos marinhos e costeiros de forma sustentável.

Como colocar em prática?

- ✓ Trabalhe com materiais sustentáveis;
- ✓ Desenvolva serviços com foco na preservação do meio ambiente marítimo;
- ✓ Trabalhe com reciclagem, reaproveitamento e reutilização;
- ✓ Trabalhe com fontes energéticas sustentáveis;
- ✓ Trabalhe com atividades que utilizem os mares como recurso ou meio.

CONHECE REGULAMENTAÇÕES, LEIS E POLÍTICAS AMBIENTAIS

O empreendedor precisa possuir conhecimento das regulamentações e políticas ambientais relacionadas aos recursos marinhos e costeiros.

Como colocar em prática?

- ✓ Contacte especialistas que conhecem a regulamentações, leis e políticas ambientais em atividades marítimas e costeiras;
- ✓ Estude as normas dos setores a serem trabalhados.

MANTÉM CONTATO COM ESPECIALISTAS

O empreendedor precisa ter contatos com especialistas em áreas relacionadas, como biologia marinha, pesca, oceanografia e náutica.

Como colocar em prática?

- ✓ Contacte especialistas e consultores que dominam o tema da economia azul;
- ✓ Se relacione com especialistas setoriais ligados as atividades do mar.

DESENVOLVE UM PLANO DE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEL

O empreendedor precisa ser capaz de desenvolver um plano de negócios detalhado que inclua estratégias de sustentabilidade e gestão de recursos naturais.

Como colocar em prática?

- ✓ Desenvolva plano de negócios com foco nos recursos marítimos como atividade final ou meio;
- ✓ Desenvolva um Canvas da empresa.

IDENTIFICA OS RECURSOS NECESSÁRIOS E OS CUSTOS EXISTENTES

O empreendedor precisa ser capaz de identificar os recursos necessários para iniciar o negócio, como capital, equipamentos e mão de obra, por exemplo.

Como colocar em prática?

- ✓ Faça a análise financeira do empreendimento;
- ✓ Contacte especialistas na área financeira;
- ✓ Controle de custos e forme preços de acordo com o mercado.

BUSCA POR FINANCIAMENTO

O empreendedor precisa ser capaz de buscar financiamento para o negócio, como investidores, empréstimos bancários ou programas de fomento à inovação.

Como colocar em prática?

- ✓ Conheça as linhas de financiamento destinadas às micro e pequenas empresas e linhas especiais para os empreendimentos ligados ao mar;
- ✓ Desenvolva um plano de financiamento.

ESTABELECE PARCERIAS

O empreendedor precisa ser capaz de realizar parcerias com outras empresas e instituições que possam contribuir para o resultado do seu negócio e com o tema da sustentabilidade.

Como colocar em prática?

- ✓ Procure o maior número de parcerias possível com o Sebrae, Fecomércio, Sesc, Senac, Senai, Firjan, Senat e SESCOOP;
- ✓ Forme parcerias com clientes, fornecedores e concorrentes;
- ✓ Se relacione com as universidades.

DESENVOLVE PRODUTOS E SERVIÇOS INOVADORES E SUSTENTÁVEIS

O empreendedor precisa ser capaz de desenvolver produtos e serviços que sejam ecologicamente corretos e que utilizem recursos marinhos e costeiros de forma sustentável

Como colocar em prática?

- ✓ Tenha um plano de inovação;
- ✓ Participe de encontros com startups e eventos ligados a BlueTech;
- ✓ Participe de programas de inovação aberta ligados a economia azul.

ADOA PRÁTICAS DE GESTÃO SUSTENTÁVEL

O empreendedor precisa ser capaz de adotar práticas de gestão sustentável, como redução do consumo de energia e água, reutilização e reciclagem de materiais.

Como colocar em prática?

- ✓ Faça mais com menos;
- ✓ Otimize o consumo de água e energia;
- ✓ Promova a reciclagem, reaproveitamento e reutilização;
- ✓ Tenha atividades de redução e destinação dos resíduos sólidos e líquidos.

COMPROMETE-SE COM A SUSTENTABILIDADE

O empreendedor precisa estar comprometido com a sustentabilidade e ser capaz de tomar decisões de negócios baseadas em princípios ambientais e sociais, em vez de apenas em questões financeiras.

Como colocar em prática?

- ✓ Desenvolva programas de sustentabilidade com colaboradores, clientes, fornecedores e a comunidade;
- ✓ Desenvolva um marketing ambiental.

ESTABELECE METAS E INDICADORES DE DESEMPENHO AMBIENTAL

O empreendedor precisa ser capaz de estabelecer metas e indicadores de desempenho ambiental para medir a eficácia das práticas de gestão sustentável.

Como colocar em prática?

- ✓ Estabeleça metas alcançáveis de redução de desperdícios, água, energia e de redução da pegada de carbono.

DESENVOLVE ESTRATÉGIAS DE MARKETING SUSTENTÁVEL

O empreendedor precisa ser capaz de desenvolver estratégias de marketing que valorizem a sustentabilidade do negócio, por meio de ações de marketing vinculadas ao território (ligado a indicação geográfica se houver).

Como colocar em prática?

- ✓ Desenvolva um plano de marketing ambiental destacando as qualidades da empresa, de seus produtos e serviços em prol do meio ambiente marítimo;
- ✓ Desenvolva produtos com indicações geográficas sustentáveis;
- ✓ Divulgue nas redes sociais as boas práticas sustentáveis da empresa.

ATUALIZA-SE CONSTANTEMENTE

O empreendedor precisa ser capaz de se manter atualizado sobre as últimas tendências e tecnologias relacionadas à economia azul.

Como colocar em prática?

- ✓ Se capacite e capacite os colaboradores para as inovações e técnicas ligadas a economia azul;
- ✓ Desenvolva um programa de educação oceânica (como, por exemplo, a [Escola Azul](#));
- ✓ Participe de eventos ligados a economia azul;
- ✓ Participe da Rio2030².

BUSCA POR CERTIFICAÇÃO DE SUSTENTABILIDADE

O empreendedor precisa ser capaz de buscar a certificação de sustentabilidade para o negócio, como o selo ISO 14001 (norma de gestão ambiental) ou outros modelos de gestão.

Como colocar em prática?

- ✓ Procure certificações de produtos e de gestão ligados a sustentabilidade;
- ✓ Implante sistemas de gestão ambiental e, se possível, a certificação ISO 14001³;
- ✓ Se for uma praia, marina ou barco, procure uma certificação Bandeira Azul.

DESENVOLVE PROGRAMAS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

O empreendedor precisa ser capaz de desenvolver programas de responsabilidade social corporativa que contribuam para a conservação dos recursos marinhos e costeiros.

Como colocar em prática?

- ✓ Desenvolva atividade com a comunidade no entorno do empreendimento, com foco na sustentabilidade e na responsabilidade social;
- ✓ Preze pela acessibilidade e igualdade na sua comunidade e empresa.

ADOTA PRÁTICAS DE CONSERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE

O empreendedor precisa ser capaz de buscar a certificação de sustentabilidade para o negócio, como o selo ISO 14001 (norma de gestão ambiental), a certificação Bandeira Azul (para praia, marinas e barcos), entre outras.

Como colocar em prática?

- ✓ Desenvolva atividade que contribuam para o meio ambiente se regenerar;
- ✓ Faça parte de programas de limpeza das praias e recursos marítimos;
- ✓ Tenha responsabilidade com a destinação dos resíduos sólidos e líquidos.

² Saiba o que é a Rio 2030. Acesse: <https://www.rio2030.org/>.

³ A norma da ABNT ISO 14001 tem como objetivo fortalecer sua empresa e garantir a execução de um trabalho com responsabilidade ambiental. A certificação de acordo com a norma é obrigatória para a comercialização de diversos produtos e é pré-requisito para empresas que desejam fornecer para grandes empresas.

CONTRIBUI PARA A ECONOMIA LOCAL

O empreendedor precisa ser capaz de contribuir para a economia local, gerando empregos e fomentando o desenvolvimento de outras empresas e organizações na região.

Como colocar em prática?

- ✓ Desenvolva atividades econômicas sustentáveis que empregam pessoal local;
- ✓ Participe de programa e projetos locais de fomento territorial pela economia azul;
- ✓ Promova o empreendedorismo e o desenvolvimento local de forma competitiva.

ORGANIZA OU PARTICIPA DE CLUSTER MARÍTIMOS

O empreendedor precisa conhecer e/ou participar de algum cluster ou organização marítima.

Como colocar em prática?

- ✓ Participe de grupos de trabalho, fóruns de desenvolvimento dos polos, cluster ou organizações com foco no desenvolvimento local, pela economia azul;
- ✓ Proponha agendas de desenvolvimento dos empreendimentos locais.

PROMOVE CONVERGÊNCIA SETORIAL

O empreendedor precisa se relacionar no seu território, com outros negócios azuis ou setores.

Como colocar em prática?

- ✓ Promova a integração setorial, adensando as atividades locais como clientes e fornecedores, melhorando a compra local;
- ✓ Promova a convergência setorial entre todos os setores no território, gerando oportunidades para todos.





Fontes

[O que é a economia azul](#)

[O que é a economia azul e por que ela é tão importante?](#)

[O empreendedorismo azul – Economia do Mar](#)

[Economia azul desponta como oportunidade para o Estado](#)

[Economia Azul: Desenvolvimento, Desafios e Oportunidades](#)

[Economia azul sustentável](#)

[O guia completo da economia azul: tudo o que você precisa saber!](#)

[Um mar de oportunidades e desafios](#)

[Objetivos de Desenvolvimento Sustentável](#)

[Plano Setorial para os Recursos do Mar \(PSRM\)](#)

[O que é a economia azul](#)

AÇÕES RECOMENDADAS



Participe de eventos e programas da Economia do Mar/Economia Azul. É uma forma de se adquirir conhecimentos e de entrar na cena da Economia Azul.



Busque participar de Rodadas de Negócios para trocar informações sobre ações realizadas. Essa prática pode gerar mais inovações a partir da troca de experiências e do amadurecimento de ideias, além de desenvolver parcerias importantes.



Faça cursos e consultoria para aprimorar seus conhecimentos e para se qualificar e certificar, ampliando sua possibilidade de atuação no mercado.



Participe de fóruns e siga especialistas sobre o tema nas redes sociais, como LinkedIn e Instagram para se manter atualizado sobre o assunto e para facilitar o networking e troca de informações.



Participe de atividades de inovação azul (bluetech) para ampliar seus conhecimentos. O Sebrae conta com programas, soluções e iniciativas pensadas para a Economia Azul, como a Economia da Praia e o programa do Sebrae da Economia do Mar da Baía de Guanabara.



O perfil do empreendedor pode ser adequado conforme o setor/segmento ou pelo porte da empresa ou empreendimento.



Busque apoio técnico do Sebrae com soluções de consultoria, capacitação e desenvolvimento tecnológico para você investir de forma assertiva no empreendimento que deseja abrir ou expandir. Ligue 0800 570 0800 ou acesse www.sebrae.com.br e conheça as possibilidades de atendimento.



A ECONOMIA DO MAR E O EMPREENDEDOR AZUL BOLETIM DE TENDÊNCIAS

Gerência de Conhecimento e Competitividade

Gerente: Margareth de Sousa G. Carvalho

Gestora do Programa Sebrae Inteligência Setorial: Mara Godoy

Analista de Inteligência Setorial e Temática: Mara Godoy

Assessoria da Economia do Mar

Conteudista: Renato Regazzi

Revisão: Mara Godoy e Tayná Arruda

Diagramação: Sigla

Entre em contato com o Sebrae: **0800 570 0800**

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610). Fotos: Banco de imagens.