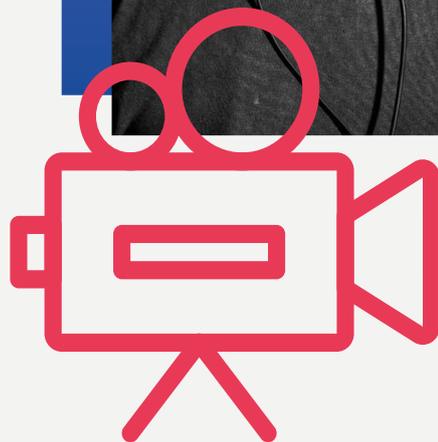
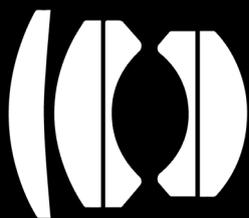


Sonho, câmera e ação!



Nome da empresa (fantasia): Agência Objetiva
Nome do empresário: Lucas Silva Telles de Assunção
Cidade: Rio de Janeiro
Setor econômico: Audiovisual

Lucas Assunção sempre foi apaixonado por cinema e, desde o Ensino Médio, sentiu necessidade de contar suas próprias histórias. É um comunicador nato, possui pós-graduação em Cinema e Linguagem Audiovisual e tem ampla experiência, além de habilidades e conhecimentos em vários aspectos da indústria criativa, incluindo roteiro, direção, edição e produção.

Ao longo de sua jornada empreendedora, o apoio do Sebrae chega quando o empresário identifica pontos importantes de melhoria para o seu negócio e busca por esse auxílio. Esta é a criativa jornada de crescimento da Agência Objetiva.

A jornada

Em 2008, ainda durante a faculdade de Publicidade e Propaganda, o Lucas abriu sua produtora. Localizada no Recreio dos Bandeirantes, na Zona Oeste do Rio de Janeiro, a Objetiva é uma produtora audiovisual de entretenimento, com foco em cinema, que une criatividade, experiência e *networking* de projetos culturais da indústria criativa. Sua missão é contar histórias que façam a diferença, abrindo janelas para a imaginação.

Depois de alguns anos de trajetória, o empresário identificou que precisava ampliar seu conhecimento sobre empreendedorismo, a gestão de sua empresa, a sua marca no mercado e questões de *marketing* digital.

“Uma coisa são as minhas habilidades enquanto cineasta, outra coisa é administrar uma empresa, trabalhar atentamente para seguir pelo melhor caminho, trazendo o maior número de resultados”, ele afirma. Em 2022, o cineasta buscou o Sebrae e participou do projeto Diversidade de Mercados e Inovação no setor Audiovisual, já que um dos seus objetivos era o aperfeiçoamento da gestão de negócios. “O projeto ampliou as noções de empreendedorismo e gestão dentro desse lugar de indústria não só do audiovisual, mas do entretenimento”.

Por meio das ações e consultorias do projeto, Lucas percebeu que precisava inovar, criar o DNA de sua marca e obter uma ferramenta que pudesse auxiliá-lo como suporte para sua presença digital. Nesse momento, foi apresentado ao Sebraetec e ao Programa ALI Transformação Digital.



Atuação e inovação

Por meio do diagnóstico de atendimento, foi identificada a necessidade de uma consultoria que promovesse transformação, inovação e fortalecimento da marca e dos serviços, já que o empresário desejava criar a identidade de sua empresa e posicioná-la no mercado. Então, foi sugerida uma consultoria de *Design de Comunicação - Branding*. A partir da ação, foi possível definir propósitos, criar uma identidade única e exclusiva da marca para se posicionar de forma nítida no mercado de produtoras cinematográficas, além de estabelecer um planejamento para as redes sociais.

“Hoje, temos um recorte, um discurso com direcionamento que vai fazer diferença lá na frente, além do material em pdf e do *site*, valorizando a apresentação da empresa e dos projetos”, relatou o empresário sobre o DNA da marca e do *brandbook*.

“Não bastava só sair postando ou gerando conteúdo, era preciso construir esse DNA da marca, definir algumas estratégias e fazer escolhas”.

Terminada a consultoria em 2023, o empresário seguiu no programa ALI Transformação Digital já que, no processo de evolução da empresa, era importante fazer da tecnologia uma estratégia para aprimorar a performance do negócio.

“É uma oportunidade de continuar colocando em prática o processo empresarial que a empresa está passando. Interessante a ideia de testarmos uma plataforma e mensurar como realmente pode ajudar no dia a dia de trabalho.”

Presente e futuro

Antes de tudo, falar da Objetiva é falar de cultura, de arte, de cinema. É falar de sonhos, mas também de ações, porque sonhos são transformadores quando se movimentam – e, no caso da Objetiva, através das câmeras. No período da pandemia, o empresário precisou transformar em virtuais muitos conteúdos produzidos que seriam para atividades presenciais e fez disso uma oportunidade para cortar custos e descobrir novas formas de ampliar os projetos colaborativos.

Ele destaca como principais acertos a diversidade de projetos e a capacitação constante. Segue, ainda, buscando ampliar as ideias no *marketing* digital e tem tentado ajustar melhor as expectativas e contratos com parceiros de trabalho, principalmente os projetos em estágio de desenvolvimento, que normalmente exigem muito mais dedicação.

Para quem está iniciando, Lucas aconselha: foco no trabalho, crença no futuro e respeito às decisões. Diante do que construiu ao longo de sua caminhada nesses 15 anos, a Agência Objetiva busca, para o presente e para o futuro, muito sonho, câmera e ação! Histórias inspiradoras sendo contadas e parcerias cada vez mais sólidas com profissionais e empresas de todas as artes.

Para Lucas, a definição de empreender é: “Primeiro, a gente sonha, depois, é só correr atrás.”



PERFIL DA AUTORA



Bianca Moreira Muniz trabalha no Sebrae desde 2022, na área de Atendimento, do Escritório Regional Rio II. Atua nos Projetos de Audiovisual, de Produção Musical, de Mercado Editorial, de Tatuagem e Piercing, de Artesanato, de Games, Serviços de Ensino e no Programa Brasil Mais com ALI Produtividade e ALI Transformação Digital. Pós-graduada em Marketing e Mídias Sociais e graduada em Administração de Empresas.

Bianca escolheu escrever sobre a Agência Objetiva por acompanhar a jornada e evolução da empresa, sendo o Audiovisual um setor de muita relevância para a economia e para a indústria criativa e que pode inspirar outras pessoas, podendo ser o passo inicial para quem deseja empreender ou para quem deseja melhorar a gestão de sua empresa.

