

Empreendendo com amor



Nome da empresa (fantasia): Delícias do Coração
Nome da empresária: Damiane do Valle Govea Silva
Cidade: Três Rios
Setor econômico: Alimentação



A Delícias do Coração é uma empresa do setor alimentício de confeitaria e produção de doces e sobremesas, localizada no município de Três Rios. Foi aberta em 2021, pela empreendedora Damiane do Valle Govea Silva, que trabalhava como cabeleireira, mas precisou investir em um novo trabalho durante a pandemia de Covid-19.

Depois de algum tempo, quando a quarentena foi flexibilizada e as vendas começaram a cair, a empresária se deparou com a realidade resultante da falta de estrutura e de planejamento do seu negócio. A partir dessa percepção, procurou o Sebrae antes que decidisse por encerrar sua empresa: ela seguiu as orientações, promoveu melhorias nos espaços físico e virtual e expandiu suas vendas. Hoje, Damiane se posiciona como a empreendedora inspiradora que é.

Mudar para superar

Durante a pandemia, devido à quarentena, Damiane enfrentou a ausência de clientes e a consequente queda no faturamento de seu salão de beleza. Nesse mesmo período, uma de suas filhas planejava fazer o Enem para conquistar a sonhada bolsa em Medicina, e valor do exame era alto. Como forma de ajudar a filha a realizar o sonho, a empresária começou a vender doces de porta em porta. A partir daí, a Delícias do Coração passou a ser vista como uma possível fonte de renda permanente.

Com a flexibilização da quarentena, suas filhas voltaram as aulas e não puderam mais ajudá-la nas entregas em tempo integral. Em paralelo, a abertura de sua loja física, em setembro de 2022, não resultou em um aumento das vendas, como esperado, mas em sua queda. Damiane começou a se questionar e se viu

diante de um cenário difícil, sem saber se tinha lucro ou prejuízo, pois estava sem orientação e não tinha um planejamento adequado da empresa. Como organizar sua empresa para mantê-la como fonte de renda em meio a uma nova realidade?



Crescimento e desenvolvimento organizados

Depois de conversar com seu tio, também empreendedor, ela resolveu procurar o Sebrae, que foi a virada de chave em sua história como empresária. Entrou em contato com o escritório regional em janeiro de 2023 e passou a participar de todas as capacitações que julgasse pertinentes para o crescimento e desenvolvimento de seu negócio, como os cursos: Como administrar uma pequena empresa e Rumo ao topo no *Marketing Digital*; da sessão de negócios feminina e do projeto Sebrae Delas. Começou a organizar suas finanças e o *marketing* e, após o Empretec, percebeu suas características empreendedoras e passou a trabalhar em cima delas.

Hoje, sua loja física foi toda repaginada e suas redes sociais ganharam seguidores e um considerável aumento no engajamento. Além da implementação dessas mudanças, a Delícias do Coração teve significativo aumento nas vendas por meio do cadastro em aplicativos de entrega de alimentos.

É possível mensurar aumento de 33% em seu faturamento desde janeiro, se comparando ao ano de 2022. Esse resultado se deu por conta de estratégias que a empreendedora desenvolveu, como o uso de aplicativos de *delivery*, o investimento nas redes sociais, a inserção de novos produtos como salgados e açaí. A melhoria de seu espaço físico, agora mais aconchegante e atrativo para os clientes se sentarem para apreciarem seus doces, também é um fator que contribui consideravelmente para os resultados obtidos.

Resultados e aprendizados novos

Todo esse aumento de faturamento se deu graças à dedicação da empresária, que implementou com muito empenho o que aprendeu nas capacitações propostas. Sua participação no seminário Empretec também foi muito importante para o desenvolvimento de suas características empreendedoras que estavam adormecidas, e a ajudou a se dar conta de alguns erros que cometia. Dessa forma, ela pôde desenvolver estratégias de mudança.

“Participar de cursos, palestras de vendas e *marketing*, consultoria de finanças e do projeto Sebrae Delas contribuiu muito não só para o crescimento e desenvolvimento do negócio, mas também para o crescimento, desenvolvimento e empoderamento como mulher empreendedora.”

Para o futuro, Damiane planeja expandir ainda mais sua loja física, agregando uma área externa com mesas e cadeiras em frente à fachada do local. A longo prazo, prevê a mudança da loja para o centro da cidade. A empresária busca evolução e aprimoramento constantes, e o crescimento da Delícias do Coração é só o resultado dessa receita que está sendo um sucesso.





PERFIL DA AUTORA

Renata Bernardes trabalha no Sebrae desde 2021, na Gerência de Atendimento, no Escritório Regional Centro-Sul. Atua como gestora regional do projeto Sebrae Delas, cursa MBA em Gestão de Negócios e é graduada em Psicologia.

Escolheu escrever sobre a Delícias do Coração pela trajetória de motivação e empoderamento e pela capacidade da empresária de acreditar e confiar no seu potencial e no crescimento de sua empresa ao longo de 2023.