

Da estratégia à conquista



Nome da empresa (fantasia): Eletromatrix

Nome da empresária: Érica Melo Machado

Cidade: Rio de Janeiro

Setor econômico: Indústria



A Eletromatrix, empresa familiar especializada em serviços técnicos em tratamento de superfícies, foi fundada em 1978 em Honório Gurgel. Iniciou com o pai e o tio de Érica Cristina Machado de Melo, que, apaixonada por desafios e por querer sempre aprender, ficou à frente da empresa a partir de 2012. Em pouco tempo após Érica assumir a empresa, a Eletromatrix se tornou referência como a primeira Galvânica no Rio de Janeiro a ter um controle de qualidade, e foi reconhecida como a primeira Galvânica no Rio prestadora de serviços a ter todos os processos galvânicos com certificação ISO9001:2015.

Em 2023, a maior dificuldade identificada nessa trajetória era o número de seguidores nas redes sociais: cerca de 500, indicador que precisava aumentar em 100%. Outro fator importante era a necessidade de aumentar a quantidade de solicitações de orçamentos, que estavam aquém da necessidade. Isso fez com que a empresária decidisse buscar novos clientes e mercados.

É sempre possível ir além

Quando a empresária assumiu a gestão em 2012, a empresa estava com uma administração deficitária: nesse período, o mercado estava em crise, resultando em muitos problemas, e grande parte dos clientes achava que não seria possível solucioná-los.

Questões na área financeira e na identidade da marca trouxeram questionamentos sobre sua gestão no negócio. Érica, no entanto, demonstrou ter conhecimento não só sobre o negócio como também sobre a história da empresa. Em pouco tempo, colocou a Eletromatrix nos trilhos e iniciou a execução do seu plano de recuperação, e, aos poucos, os clientes foram percebendo que não só a empresa continuaria, mas que estava diferente.

Nesse período, algumas das mudanças implementadas foram a criação de indicadores de desempenho e mapeamentos de processo, resolvendo os problemas da produção mais rapidamente. O fluxo financeiro também ficou cada vez mais saudável depois da participação em consultorias customizadas de Finanças no Sebrae, nos temas fluxo de caixa, planejamento financeiro e formação de preço. Recebeu a certificação ISO9001:2015 pela Certificadora Bureau Veritas em 2015 e manteve sempre o Sebrae como parte do dia a dia, sendo indicada a Premiações como o Prêmio Sebrae Mulher de Negócios, que proporcionou visibilidade para a empresa e mostrou que é possível sempre ir além.

Érica costuma dizer que antes a Eletromatrix era uma empresa especializada apenas em tratamento de superfícies metálicas, mas para ampliar o perfil de clientes, focou na conquista de mercados mais exigentes e em investir em rastreabilidade, garantindo os processos.

Foi preciso coragem para tomar essa decisão, já que o mercado mostrava sinais de mudanças positivas em 2018. A empresária sempre teve a visão do que precisava fazer para buscar seu objetivo, o crescimento da empresa, tratando de forma digna todos os envolvidos nesse processo, seus colaboradores, o meio ambiente e seus clientes.

Para conquistar seu novo público, a ação específica foi trabalhar melhor o *marketing* e entender qual perfil se encaixaria melhor no plano de negócio, na missão e na visão da empresa. O propósito da Eletromatrix não é só banhar ou recuperar peças, mas trabalhar na importância da restauração desses materiais.



Assertividade como meta alcançada

Em fevereiro de 2023, a partir da realização do diagnóstico de maturidade digital do Sebrae, foi identificada a necessidade de trabalhar de forma estruturada o *marketing* digital e a estruturação comercial para atingir os indicadores de forma assertiva. Foram utilizadas várias ferramentas e aplicativos para melhorar as

forças, minimizar as fraquezas e atingir o grande diferencial da empresa com repercussão direta nos números.

Ainda no primeiro semestre de 2023, a consultoria customizada de Gestão Online da Marca, conseguiu agregar valor à empresa por meio do monitoramento constante dos indicadores com os ajustes realizados de forma efetiva. Foi aplicada a consultoria de Gestão de Marketing, com a Estratégia da Comunicação, consultoria customizada de Estruturação Comercial e Gestão da Marca Online. Foram mais de 200 horas de consultorias e acompanhamento constante para atingir as metas estabelecidas em cada etapa: o aumento do número de seguidores nas redes sociais e o aumento do número de solicitações de propostas comerciais.

Atualmente, esses dois indicadores são constantemente desenvolvidos na empresa. Como resultado, a primeira meta foi atingida em 77%, e, na segunda, quintuplicou-se o número de propostas comerciais. O prazo para atingir as metas é até dezembro de 2023 e elas já foram atingidas, indicando a visibilidade da empresa, principalmente no mercado em questão, considerando ser um revestimento bastante específico que depende de uma campanha bastante assertiva. Esse trabalho vem sendo realizado de forma profissional e com acompanhamento constante, e tornou-se uma realidade da empresa.

Se aprimorar e sempre encarar os desafios

A empresária passou por muitas fases e situações durante todo o caminho percorrido, mas o grande aprendizado se concretiza no querer sempre melhorar, buscar oportunidades e enfrentar os desafios.

O mercado de tratamento de superfícies não mudou significativamente nos últimos 70 anos, situação preocupante, já que as cobranças por revestimentos que não agridam o meio ambiente estão aumentando. “Na Eletromatrix, já traçamos várias diretrizes nesse sentido para os próximos três anos. Além do nosso projeto de inovação de um novo revestimento à base de grafeno com altíssima resistência à corrosão, estamos eliminando os ácidos e cromatizantes considerados nocivos. Isso não apenas torna a operação mais amigável ao meio ambiente, como também nos ajuda a eliminar os custos de tratamento das águas em nossa Estação ETDI. A operação da fábrica vai se tornando mais sustentável”, afirma Érica.

A empresa tem o lema de mudar e inovar sempre e já firmou novo convênio com a UFRJ, em busca de novos revestimentos híbridos sustentáveis, dessa vez, utilizando o ponto quântico. “O mundo quer evoluir; nós aceitamos o desafio e vamos juntos com ele”, destaca Érica.





PERFIL DA AUTORA

Tânia Modolo Custodio trabalha no Sebrae como analista no Escritório Regional Rio III. Atua como interlocutora de Varejo, embaixadora e gestora de Atendimento, gestora de Comércio e Alimentação Fora do Lar. Possui MBA em Gestão de Negócios e é graduada em Turismo.

Tânia escolheu escrever sobre a empresa Eletromatrix em função do comprometimento e propósito que permeia todas as ações da empresária, que busca incansavelmente o conhecimento e a inovação de todos os seus processos, não perdendo o foco nos resultados e visão de futuro.

