

# Gil Jubinha: comportamento empreendedor e estratégias de gestão conquistam resultados!



**Nome da empresa (fantasia):** Gil Jubinha

**Nome dos empresários:** Gilceia Sousa

**Cidade:** Volta Redonda

**Setor econômico:** Beleza

Gilceia Sousa, a Gil, tem 40 anos e já é uma empresária de sucesso em Volta Redonda, RJ. Começou sua vida profissional em uma grande estatal, onde logo se destacou por sua criatividade, competência e foco em resultados.

Mudanças na Economia do país levaram a estatal onde Gil trabalhava a iniciar um programa de demissão. Nesse momento, a trajetória profissional dela se modificou, despertando a chama do empreendedorismo em sua vida. A partir daí, a história da empresária se cruzou com o Sebrae. Quando tudo já estava esquematizado para a saída de Gil da estatal, ela começou a pensar em abrir um negócio que tinha aderência com seu dom: cuidar de crianças e fazer penteados.

Ao procurar o Sebrae, em novembro de 2019, ainda empregada em regime CLT, já estava decidida a empreender no ramo de beleza. Escolheu especificamente o nicho infantil, pois tinha aptidão para lidar com cabelos de crianças, criando penteados que encantavam a elas e às famílias.

## ***E agora, no que devo investir?***

A primeira dúvida de Gil foi: abrir um negócio próprio ou uma franquia? Nesse momento, procurou pelo Sebrae. No atendimento à empresária no Escritório Regional de Volta Redonda, conversaram muito sobre os prós e contras de cada perfil de negócio e a troca de ideias fluiu muito bem, pois Gil já pesquisara muito as possibilidades.

A conversa trouxe uma visão mais ampla sobre todas as ideias que Gil tinha em mente e, ao sair do atendimento, a futura empresária já tinha decidido abrir um negócio próprio com sua própria marca. A escolha pela marca própria pesou mais pela oportunidade que teria de colocar um dos seus pontos fortes em prática: sua criatividade, tanto nos serviços quanto nos processos para experiência do cliente.



A partir de então, começou a colocar a mão na massa para tirar sua ideia do papel. Nesse primeiro momento, o que contribuiu muito com o planejamento do futuro negócio foram os estudos e capacitações *online* do Sebrae sobre gestão. De novembro de 2019 a junho de 2020, Gil se dedicou a compreender o mundo dos negócios, tanto os aspectos técnicos e operacionais, quanto os gerenciais e estratégicos.

Mas, como nem tudo na vida do empreendedor é linear, Gil foi surpreendida com uma proposta de manter-se como funcionária na empresa da qual estava planejando se desligar. Ela confessa que ficou em dúvida, pois a segurança financeira de um servidor público não se comparava à instabilidade de um empreendedor iniciando um negócio. Nesse momento, demonstrou novamente a força da empreendedora que havia dentro dela: a resiliência de continuar planejando sua empresa para dar vida ao seu sonho, enquanto se manteve no seu posto de trabalho.

Por quase um ano, continuou como servidora pública enquanto investia em sua marca e no salão. O Gil Jubinha já nascia já nascia como um salão de beleza especializado no público infantil.

Durante a pandemia, em 2021, Gil se desligou do emprego e deu lugar integral à sua versão empreendedora. O salão foi inaugurado em um dos principais centros comerciais de Volta Redonda, com um espaço todo temático, pensado em cada detalhe para crianças de seis meses a 12 anos viverem experiências de beleza e autoestima.



## Operação ou gestão?

Mesmo diante da pandemia, o salão foi ganhando clientes e conquistando fama no mercado local. E foi aí que Gil procurou novamente o atendimento presencial do Sebrae: vendo o sucesso de seu negócio, entendeu o potencial que a empresa tinha para se tornar franquia e estudou o que precisaria fazer para dar os próximos passos.

Sabendo que a empresa ainda não estava totalmente pronta, Gil tornou esse o seu maior objetivo estratégico e traçou os planos para alcançar o resultado. Por isso, seguiu na busca de mais conhecimento sobre gestão: sabia que esse seria o principal fator para alcançar o tão sonhado modelo de franquia. Em 2022, iniciou sua capacitação em fatores estratégicos. Começou sua jornada pelo projeto Sebraelab, um conjunto de soluções coletivas e consultorias individuais personalizadas com ferramentas de inovação que carregava a humanização da marca Sebrae, segundo a empresária. Nesse projeto, ela viveu o grande divisor de águas de sua trajetória, pois, a partir de então, se organizou e amadureceu as ideias necessárias para o crescimento do negócio.

Gil sabia que o Sebrae seria seu grande parceiro no crescimento do Gil Jubinha para avançar mais em busca de conhecimento e ferramentas gerenciais. Então, ela decidiu contratar uma consultoria de Diagnóstico de Franqueabilidade, para ter os devidos parâmetros para alcançar seu objetivo maior: a franquia. Com o diagnóstico, ela percebeu que, mesmo tendo avançado muito em questões operacionais e gerenciais, ainda faltava um longo caminho a ser percorrido, que, necessariamente, passaria por maior desenvolvimento estratégico da empresa.

Com essa informação, a empresária decidiu continuar investindo em soluções do Sebrae que a levassem pelo caminho das estratégias. Nesse processo, a empresária viveu um novo despertar: “As estratégias certas precisavam se alinhar a uma Gil preparada”, declara.

Então, ela percebeu que comportamentos precisavam ser mudados. Por isso, em 2023, resolveu “atacar” esse viés: primeiro, no Empretec, solução focada no desenvolvimento de características e comportamentos empreendedores. Depois, pelo projeto Sebrae Delas, a partir de um conjunto de ações que trabalham comportamento alinhado a gestão do negócio.

Durante esses programas, Gil diz ter conseguido ter um “olhar mais pra si do que para o negócio”, fortalecendo seu lado gestora e entendendo que mudar o seu comportamento melhoraria o desempenho do seu negócio.

## Gestão e estratégias trazem os resultados almejados

Atualmente, Gil conseguiu sair da operação, dedicando-se integralmente às estratégias: entendeu que seu papel é gerir a marca e alcançar os objetivos da empresa. Ela se orgulha do avanço do seu negócio por ter entendido seu papel na empresa. A marca ‘Gil Jubinha’ é referência regional em beleza infantil e tem 98% de satisfação de seus clientes atendidos.

A empresária já mensura seus indicadores e revela que a empresa mais que dobrou o faturamento, garantindo uma média de 15% de lucratividade e permitindo que seu negócio cresça em margens superiores às expectativas pós-pandemia para o setor (média de 6%). Além disso, Gil já teve a oportunidade de dobrar seu pró-labore e ter reserva financeira de três meses para a empresa.



Os resultados impressionam a todos os que acompanham o Gil Jubinha, e ela reforça seus próximos passos: "O sonho de ter minha franquia é vivo, e sei que estou no caminho correto para realizá-lo. Quero ter filiais em grandes parques temáticos infantis!" Gil também faz questão de reforçar que ninguém chega tão longe sozinho. Em toda a sua jornada, contou com o apoio incondicional de sua mãe, filhos e marido, além de toda equipe. "Vejo-me como representante de um grupo de pessoas que caminha em direção ao mesmo propósito!"

A ousadia e criatividade de Gil levaram-na a lugares incríveis! Em 2023, garantiu o 3º lugar na etapa estadual Prêmio Mulher de Negócios. Hoje, sente segurança em suas estratégias e diz não ter se arrependido de deixar sua carreira como servidora pública para perseguir um sonho. "Ver o fruto de tudo que estudei e planejei é gratificante!". Por isso, planeja, muito em breve, abrir sua primeira franquia.



#### PERFIL DA AUTORA

Júlia Almeida Corrêa trabalha no Sebrae desde 2012, na Coordenação do Escritório Regional do Médio Paraíba. Atua como analista de negócios focando no setor de Comércio e Serviços e Negócios de Inovação. É pós-graduada em *Marketing Empresarial e Gestão de Pequenos Negócios* e graduada em *Comunicação Social com ênfase em Publicidade e Propaganda*.

Escolheu escrever sobre a empresa Gil Jubinha pela relação consistente com o Sebrae e toda a forte busca por melhoria e aprendizado contínuos da empresária.