

Plantando inovação e tecnologia



Nome da empresa (fantasia): Gimme Jungle
Nome dos empresários: Bruno Silva do Amaral
Cidade: Niterói
Setor econômico: Horticultura



Bruno Silva do Amaral cultivou a ideia da Gimme Jungle, uma plataforma revolucionária voltada para os entusiastas de plantas. Seu sonho era criar um espaço digital no qual amantes da botânica poderiam não apenas exibir suas coleções exuberantes, mas também compartilhar conhecimentos e trocar experiências. Entretanto, o caminho para transformar esse sonho em realidade estava repleto de desafios.

O maior deles foi como desenvolver na Gimme Jungle a estrutura abrangente que é a vida. Além de moldar o planejamento empresarial, estratégias de *marketing* e projeções financeiras, havia a necessidade premente de conceber uma identidade visual coesa. Essa identidade não apenas deveria ser visualmente atraente, mas também estar profundamente enraizada nos valores da marca, criando um ambiente virtual – *site* e aplicativo – que fosse um reflexo autêntico da visão do empresário.

Por trás da fachada promissora dessa ideia inovadora, estava o dilema crucial: como construir uma base tecnológica sólida o suficiente para sustentar o lançamento e as operações da rede social?

O desafio tecnológico: raízes digitais para uma rede botânica

No universo das redes sociais, um nicho surpreendente estava pronto para florescer. Enquanto plataformas populares focavam em compartilhar momentos e opiniões, Bruno viu a oportunidade de criar um espaço virtual dedicado às maravilhas do reino vegetal. Assim nasceu a Gimme Jungle, rede social inovadora voltada para apaixonados por plantas, no meio da pandemia, em 2021. O mercado de redes sociais tem sido predominantemente ocupado por gigantes como Facebook, Instagram e Twitter mas, com o surgimento de comunidades mais especializadas, o empreendedor identificou seu campo de cultivo. As redes sociais temáticas estão ganhando espaço, abrindo portas para comunidades de interesse compartilhado para a troca de dicas e ideias inovadoras.

Apesar da visão precisa sobre a empresa, Bruno enfrentou alguns percalços. Um dos grandes desafios foi estabelecer uma base tecnológica sólida que pudesse sustentar as operações da rede social. Não era apenas uma questão de criar um *site* e um aplicativo; era necessário construir uma estrutura robusta para lidar com o aumento de usuários, o compartilhamento de fotos e informações e a interação constante entre os membros da comunidade.

O dilema tecnológico envolvia uma série de processos complexos. A plataforma precisava ser escalável, garantindo que pudesse crescer à medida que mais entusiastas se juntassem à comunidade. Além disso, a segurança das informações dos usuários era uma preocupação central, já que a Gimme Jungle lidaria com dados pessoais e conteúdo compartilhado pelos membros. Outra prioridade era uma interface amigável que permitisse aos usuários navegarem facilmente pela plataforma e interagirem com outros apaixonados por plantas.

Apesar da determinação, ele sabia que precisava de orientação especializada. Para isso, buscou fontes confiáveis e recorreu ao Sebrae, que ofereceu *insights* sobre as melhores práticas para desenvolver uma plataforma tecnológica sólida e escalável. O empresário e sua equipe trabalharam em estreita colaboração com os consultores para projetar uma arquitetura de sistema eficiente, escolher as tecnologias certas e implementar medidas de segurança rigorosas. Eles também realizaram testes extensivos para garantir que a plataforma fosse confiável e livre de falhas.

Bruno aprendeu que a construção de uma base tecnológica não se tratava apenas de código e algoritmos. Exigia compreender as necessidades dos usuários, antecipar desafios e criar uma experiência *online* envolvente. Com o apoio do Sebrae, conseguiu estabelecer raízes digitais profundas para a Gimme Jungle, criando um ambiente virtual onde entusiastas de plantas se conectam, compartilham e crescem juntos.



Enraizando o sucesso: soluções estratégicas para o desafio tecnológico

A parceria entre Bruno e o Sebrae foi a chave para superar o desafio tecnológico que a Gimme Jungle enfrentou. A jornada para criar uma base tecnológica sólida e eficaz foi marcada por etapas estratégicas e resultados mensuráveis.

O ponto de partida ocorreu em maio de 2022, quando Bruno e sua equipe iniciaram uma consultoria de planejamento empresarial. Juntos, delinearam uma estratégia de crescimento da Gimme Jungle, traçando metas claras e identificando as ações possíveis para transformar a plataforma em uma realidade

funcional. O plano de ação incluiu o desenvolvimento de um plano de *marketing* digital focado em atrair entusiastas de plantas para a plataforma.

O próximo passo foi a implantação de controles financeiros eficientes, garantindo uma base financeira sólida para sustentar o crescimento da empresa. Sob orientação, Bruno distribuiu métodos de monitoramento e análise financeira, garantindo que os recursos alocados de forma estratégica para o desenvolvimento tecnológico.

A Gimme Jungle também se beneficiou dos serviços do Sebraetec, crucial para criar a identidade visual coesa que Bruno almejava. A comunicação visual desenvolvida garantiu que a marca fosse expressa de maneira consistente e atraente. Isso não apenas criou uma conexão visual com o público-alvo, mas também solidificou sua presença nos corações dos usuários.

Em paralelo, ele e sua equipe trabalharam com o Sebraetec de Desenvolvimento de Site e o Sebraetec de Desenvolvimento de Aplicativos, para concretizar a parte técnica da empresa. Construíram uma plataforma *online* robusta e um aplicativo móvel fácil de usar. A segurança e a escalabilidade foram priorizadas, garantindo que a experiência dos usuários fosse perfeita e protegida.

Colhendo frutos: resultados mensuráveis

As ações planejadas começaram a dar frutos à medida que a Gimme Jungle se aproximava de seu lançamento bem-sucedido. Em um ano, desde o início das atividades, em maio de 2022, a plataforma teve um crescimento constante de usuários teste. Uma base tecnológica sólida garante que a plataforma funcione sem problemas, mesmo durante picos de tráfego. Além disso, uma estratégia de *marketing* digital resultou em um aumento significativo de inscrições. Os controles financeiros eficientes permitiram que a empresa investisse em aprimoramentos contínuos da plataforma.

A jornada de Bruno Silva do Amaral com a Gimme Jungle é um exemplo do poder da colaboração estratégica. Com o apoio do Sebrae e dos serviços especializados do Sebraetec, ele conseguiu resolver o desafio tecnológico que parecia intransponível, enraizando sua visão e permitindo que ela florescesse no mundo digital.





PERFIL DO AUTOR

Antony Costa trabalha no Sebrae desde 2021, na Gerência de Atendimento no Escritório Regional Leste Fluminense. Atua como interlocutor de crédito e finanças e Gestor do Empretec na região. É pós-graduado em Gestão de Negócios e Gestão de Startups e Empreendedorismo Digital e graduado em Administração.

Antony escolheu escrever sobre a empresa Gimme Jungle por reconhecer a incrível evolução do empresário Bruno e da empresa após implementação das soluções do Sebrae.

