

Ganhando mercado com o Pão de Mel da Heloína

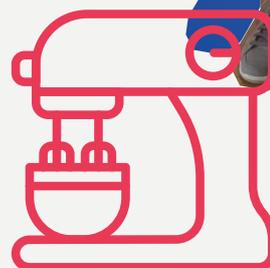
Pão de Mel da Heloína

Nome da empresa (fantasia): Pão de Mel da Heloína

Nome da empresária: Heloína da Silva

Cidade: Niterói

Setor econômico: Alimentação/Panificação



Heloína da Silva, proprietária da Pão de Mel da Heloína, empresa localizada em Niterói, se tornou Microempresadora Individual (MEI) em novembro de 2020. Com o CNPJ, as coisas começaram a caminhar de forma mais profissional e, em pouco tempo, ela percebeu que precisaria aprender mais sobre empreendedorismo e mercado.

No início, conciliava o trabalho de cuidadora de idosos com a confeitaria e procurou o Sebrae por ter dificuldade em vender os pães de mel para pessoas físicas e empresas. Ela também desejava participar de feiras, convenções e outros eventos. Identificada a necessidade de aprimorar a gestão do negócio e alterar a embalagem, ela contou com o Sebraetec, solução de consultorias em tecnologia e inovação. Dessa maneira, Heloína traçou sua doce e desafiadora trajetória como empreendedora.

Expectativa x Realidade

Quando começou, em meados de 2020, Heloína buscava mercado e oportunidades para divulgar seu pão de mel. Ela tinha seus clientes amigos e atendia a uma padaria de outro amigo, sempre de maneira informal. Essa experiência, no entanto, não lhe dava segurança para fazer da produção e venda do doce sua atividade principal, capaz de gerar a renda necessária para que ela pudesse se dedicar mais ao negócio.

Precisava de mais conhecimento para empreender com segurança, além de aprender a negociar e ter mais informações sobre o mercado: apesar das habilidades como confeitadeira, a parte de gestão do negócio era algo que parecia distante para a realidade dela. Essa necessidade ficou evidente quando, ao tentar expor seus pães de mel para vender em um estabelecimento, foi questionada se as embalagens tinham rotulagem, informações nutricionais do produto e data de validade.

Diante de tantos desafios, Heloína buscou a formalização e se tornou MEI em novembro de 2020. No início de 2021, ela procurou o Sebrae para ter as informações sobre como rotular corretamente o produto, sobre a melhor forma de comercializar e como inseri-lo no mercado.



Ganhando mercado

Ao procurar o Sebrae, uma solução indicada foi o Sebraetec, uma consultoria voltada para o Desenvolvimento de Tecnologia e Inovação. Nesse processo, ela recebeu as orientações que precisava, tanto na parte de gestão do negócio, como sobre a rotulagem e informações nutricionais do produto. A partir daí, iniciou a execução da consultoria em março de 2021.

Durante o trabalho realizado com o Sebraetec, Heloína aprendeu a importância de estar bem informada sobre mercado e atualizada em relação às novidades e oportunidades, e sobre os cuidados em relação ao produto e sua comercialização. A empresária tem aumentado significativamente a sua carteira de clientes e feito muitos contatos para estabelecer parcerias e expor seu pão de mel.

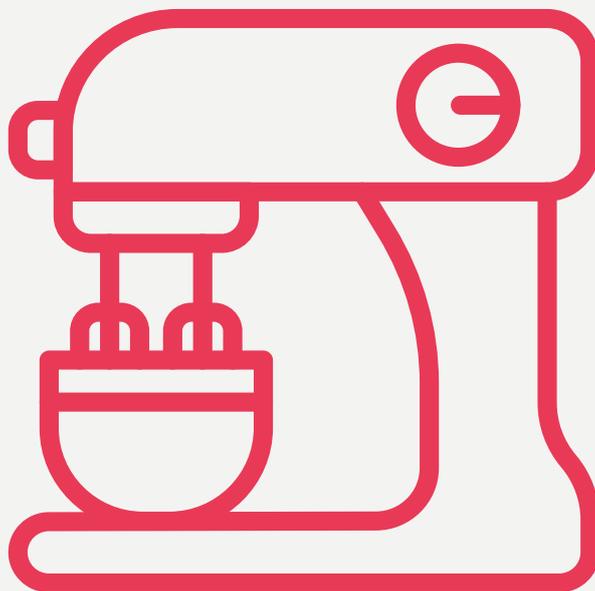
Atendidas as demandas da embalagem do Pão de Mel da Heloína, registradas as informações nutricionais e o prazo de validade em três sabores do produto, o passo seguinte foi fazer com que o doce pudesse ser comercializado em estabelecimentos. Dessa forma, esses seriam o seu cliente final.

Outro objetivo da empresária era se habilitar a participar de feiras e eventos. Logo ela teve acesso a alguns eventos, como feiras e convenções, participando da 64ª Feira de Panificação do Leste Fluminense, em julho de 2022. Com essa oportunidade, pôde realizar suas vendas diretamente para o cliente final, divulgando o seu produto. A empreendedora passou a disponibilizar seus doces em pontos de vendas com fácil acessibilidade, como bancas de jornal, padarias e cafés.

Aprendizado e realização pessoal

Após a consultoria, sua perspectiva para o futuro é de realizar mais contratos para participação em com feiras e convenções e inserir cada vez mais seu produto no mercado. Ela também almeja estabelecer parcerias fortes com locais que lhe tragam maior consistência no volume de vendas.

Com a ajuda do Sebrae, Heloína está elaborando um plano de ação para dar continuidade ao seu processo de crescimento. Atualmente, ela segue muito mais confiante de que está no caminho certo, acreditando na sua força empreendedora, no potencial do seu produto e no seu desenvolvimento pessoal.





PERFIL DO AUTOR

Sandro Leite Vanderlei trabalha no Sebrae desde 2018, na Coordenação Regional Leste Fluminense, agência Niterói. Atua na área de atendimento, é interlocutor das ações para o segmento de panificação e confeitaria, é pós-graduado Gestão de Negócios e graduado Administração de Empresas.

Sandro escolheu escrever sobre a empresa Pão de Mel da Heloína por estar desenvolvendo junto à empresária uma trilha de conhecimento e crescimento significativa para a empresária.

