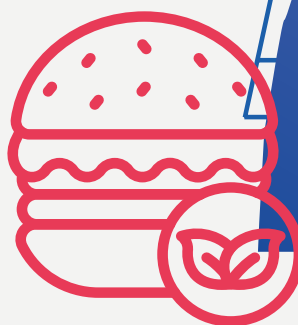


O poder da oportunidade



Nome da empresa (fantasia): Poderosa Gastronomia Cultura e Arte

Nome da empresária: Mechelle Anchieta Gonzaga

Cidade: São Gonçalo

Setor econômico: Alimentação fora do lar

A *chef* de cozinha Mechelle Anchieta Gonzaga abriu sua empresa, Poderosa Gastronomia, Cultura e Arte, em 2020, no município de São Gonçalo. Desde o início, ela teve a ajuda da família e, atualmente, participam de muitos eventos, especialmente, no município do Rio de Janeiro, oferecendo hambúrgueres artesanais e opções veganas e sem glúten.

Com a formação em Gestão de *Marketing*, antes de abrir sua empresa, Mechelle encontrava dificuldades de conseguir trabalho em sua área e trabalhou por algum tempo com o marido, mas, depois de algum tempo, se separou. Quando começou a buscar outra formação profissional para atuar no mercado de trabalho, se perguntou o que realmente gostava de fazer e descobriu seu amor por cozinhar. A partir daí, começou a se aprimorar na gastronomia, estudando e se apaixonando profundamente pelo tema.

Mechelle percebeu uma oportunidade de empreender nessa área. Mas, como atuar em uma área tão concorrida? Sem ter muitos conhecimentos de empreendedorismo, procurou o Sebrae. Sua história com o Sebrae começou em 2010, com a cartilha impressa IPGN (Iniciando um Pequeno Grande Negócio) e com o atendimento no Escritório Regional do Sebrae Niterói para orientação sobre o MEI. Ao longo do tempo, se atualizou com os cursos online, enriquecendo ainda mais a sua trajetória de sucesso.

Desafios são necessários para novas descobertas

Em 2012, ainda como funcionária de uma empresa, participou do curso Controles Financeiros, do Sebrae, quando ela entendeu a importância de reinvestir no próprio negócio. Essa experiência foi diferencial

na empresa: com a expansão e o sucesso nos eventos, novos equipamentos foram adquiridos e foi necessário contratar novos funcionários. Ela tem orgulho das pessoas que trabalharam com ela e que hoje são formadas e das oportunidades que ofereceu para pessoas trans, como vagas afirmativas, que enfrentam dificuldades de inserção no mercado de trabalho formal.

Depois de fazer sua transição de carreira, ainda sem capital para abrir o próprio negócio, Mechelle participou do concurso Talentos, do Senac, e foi indicada para trabalhar em uma hamburgueria. Depois de alguns meses, achou essa experiência fantástica e, ainda como *chef* executiva de cozinha, começou a participar de concursos na área, gerando visibilidade para o seu trabalho.

Depois de iniciar seu negócio, sempre buscou o caminho da inovação, desenvolvendo novas receitas e participando de eventos na cidade do Rio de Janeiro. Começou a se destacar e saiu em algumas matérias de jornais. Na época, os *food trucks* estavam em ascensão como forte tendência e, com determinação, conseguia vender quase 300 hamburques em três horas. Em 2015, abriu a Poderosa na Chapa, como é conhecida até hoje. Após algum tempo na hamburgueria, a chef passou a se dedicar ao seu próprio negócio.

A Poderosa na Chapa participa de eventos como Cariquíssima, Rio Fashion Day, Armazém 4, O coro Come, Bhering de Portas Abertas, O Quintal, O Relicário, Food Word Barra, Bier Fest São Gonçalo, Roda de Samba Pede Tereza, Shows no Renascença e Chic Bazar na Barra.



Resiliência: a chave para empreender

Mechelle já havia buscado o Sebrae em 2010, e participou de várias capacitações para adquirir novos conhecimentos, principalmente no que diz respeito a gestão, processos, *marketing*, precificação, ficha técnica e *pitch*. A empreendedora abriu duas lojas físicas em 2017, no município de São Gonçalo, mas, devido aos crescentes assaltos na localidade, não pôde mantê-las. Em 2020, com a pandemia, os eventos foram suspensos e, mesmo com o *delivery* forte, a concorrência estava significativa. O poder aquisitivo do público também diminuiu, e os clientes passaram a optar por hambúrgueres não-artesanais.

A empresária enfatiza dois verbos: pensar e planejar. Mesmo diante de um cenário pessimista, buscou o conhecimento com cursos e capacitações e começou a trabalhar com produtos veganos por meio de parcerias para produção e comercialização. A partir daí, criou a marca Poder Vegano. A venda desses produtos sustentou a empresa no período da pandemia. Michelle considera que fazer o plano de negócios foi fundamental para que essas mudanças acontecessem.

Atualmente, atende clientes veganos com marmitas, participa de eventos com os hambúrgueres artesanais e faz serviço de *catering*. Também participa do Projeto Sebrae Delas, com a consultoria de diagnóstico, temas importantes como: gestão financeira, administrativa, marketing digital e gestão de marca, fizeram toda diferença no negócio.

Uma história poderosa de empreendedorismo

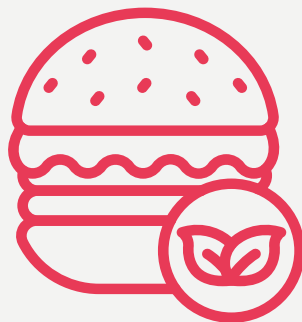
A Poderosa na Chapa não parou de buscar conhecimento, o que fez toda a diferença na sua trajetória empresarial. Quando participa dos eventos, Mechelle é convidada para entrevistas, *podcasts* e palestras. Ela participou da *live* de lançamento do projeto Tempero de Favela 2023, do Projeto Inspira São Gonçalo, com a palestra Como se tornar uma mulher poderosa, foi expositora da Expo Favela 2023.

Também foi indicada pelo Sebrae para a gravação do Globo Comunidade e do Jornal da Noite no SBT. A empresária participou do Podcast Favelacast 19 - Sebrae + Favela: uma combinação de sucesso. Foi palestrante da mesa Empreendedorismo de Favela e participou do programa Vida de MEI, do canal Empreender, do Sebrae e da Band, onde contou a história de como ser empreendedora. Fez a capacitação do Sebrae para o Festival WOW - Mulheres do Mundo, o que impactou no aumento das vendas, e ministrou a palestra na formatura do programa Inclusão Social Produtiva, realizado pelo Banco da Providência e Sebrae. Também esteve presente na filmagem do curso "Comece a empreender na comunidade", para empreendedores de periferia de todo o Brasil, contando sua história como empreendedora e oferecendo orientações.

Mechelle também concorreu ao Prêmio Mulher de Negócios, ficando entre as finalistas. A empresária destaca: "Eu uso essa palavra para minha vida toda, até para minha vida pessoal mesmo: planejamento. Planejamento, é tudo e ajuda em tudo".

Ela considera como sendo os impactos positivos dessa trajetória: maior alcance de seguidores nas redes sociais com resultados reais, convertidos em vendas e convites para eventos, organização do caixa da empresa, fornecimento de alimentos para o Rock in Rio, Expor no Festival WOW, expor no evento Natal na Tiradentes, convites para palestras para MEIs e mulheres empreendedoras.

Para um futuro próximo, a empreendedora pretende passar o porte da empresa de MEI para Pequena Empresa, mudando o seu enquadramento, além de adotar novas práticas de sustentabilidade.





PERFIL DA AUTORA

Damaris Gomes da Silva, trabalha no Sebrae desde 2002, na área de atendimento, no Escritório Regional Leste Fluminense. Atua como gestora local dos Projetos Empreendedorismo Feminino/Varejo de Moda e Beleza, é *pós-graduado* em Gestão de Pessoas, Gestão de Projetos e Gestão de Pequenos Negócios e graduado em Pedagogia.

Damaris Gomes da Silva escolheu escrever sobre a empresa Poder Vegano por acreditar no empreendedorismo feminino e passar para outras mulheres que vivem relacionamento abusivo que é possível a virada de chave, conforme a Mechelle fez.

