

Fistaile: ser agente do audiovisual para contribuir com o setor brasileiro



fistaile



Nome da empresa (fantasia): Fistaile
Nome das empresárias: Talita Arruda e Marina Tarabay
Cidade: Rio de Janeiro
Setor econômico: Audiovisual

Fundada em 2021 por Talita Arruda e Marina Tarabay, a Fistaile é uma empresa carioca que atua a nível nacional no setor audiovisual, com distribuição, desenho de audiência e curadoria. Seu diferencial está na forma plural de atuação na distribuição, elaborando formatos diversos de contribuição para a circulação de produções do audiovisual. Assim, a Fistaile investe em equipes e formas de atuação não excludentes e está ativamente empenhada em contribuir com ações que expandem o acesso, a equidade e a autenticidade nos processos criativos do setor.

A empresa nasceu das demandas muito diferentes entre si que começaram a chegar desvinculadas de outras distribuidoras onde as sócias já haviam trabalhado. E, por organicamente iniciarem uma empresa, enfrentaram o desafio de tornar seu negócio sustentável, sendo necessário dividir a atenção entre as atividades criativas de seu *core business* e as obrigações empreendedoras.

Como construir um enredo estratégico nesse cenário, que contribua assertivamente com o posicionamento da empresa e consequente sustentabilidade financeira? Talita e Marina perceberam, no dia a dia do empreendedorismo, o quanto precisavam de respostas para essa pergunta. Como crescer sustentavelmente e se firmar no mercado?

Ampliando a visão com estratégia

Talita e Marina se conheceram em uma distribuidora, onde atuaram juntas por cerca de cinco anos. Com o surgimento de demandas *freelancers*, Talita começou a atuar de forma independente e, com o tempo, a parceria com Marina se firmou. Em 2021, tiveram seu primeiro lançamento, com o filme Cabeça de nêgo, com direção de Deo Cardoso e produção de Corte Seco Filmes, e, a partir dessa experiência, nasceu a Fistaile.

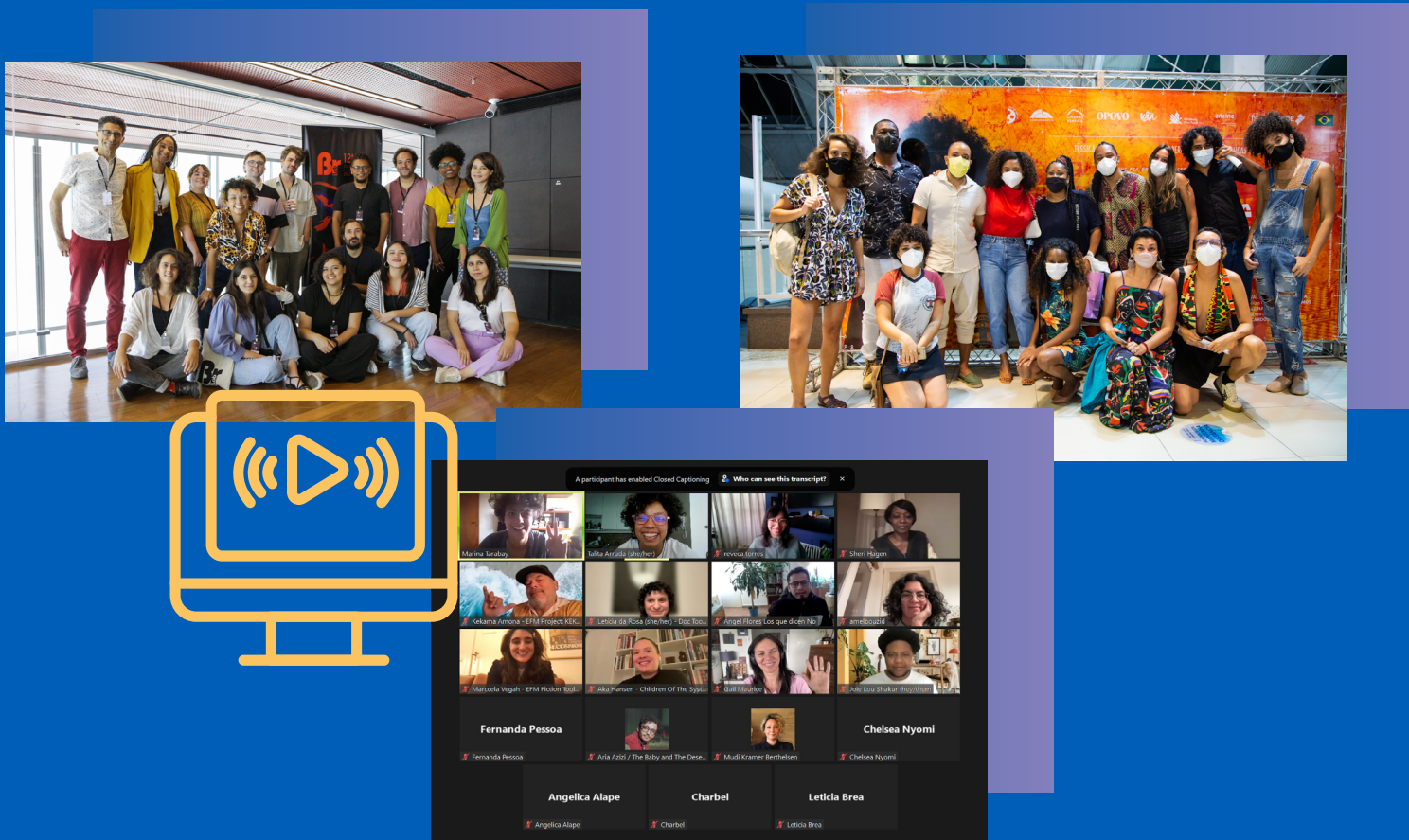
As sócias não tinham dúvidas sobre o potencial econômico do setor: a cada ano aumenta a quantidade de empresas atuantes e o conteúdo audiovisual produzido. Nesse sentido, crescia a demanda por alter-

nativas de distribuição e pela elaboração de planejamentos eficientes de retorno financeiro e artístico, bem como pela criação de políticas mais voltadas para a retroalimentação da cadeia produtiva, sendo necessárias ações que possibilitassem o acesso e formassem o hábito de consumo das audiências brasileiras.

A Fistaile tem uma visão sistêmica do audiovisual, trabalhando junto à produção desde o desenvolvimento dos projetos, propondo formas de circulação alternativas e inovadoras. As sócias buscam estabelecer processos equilibrados de trabalho e a empresa procura atuar com diversas temáticas e gêneros, tendo preferência por histórias de narrativas contra-hegemônicas.

O objetivo de disseminação cultural das empresárias por meio do negócio é realizado por ações diversas, que vão além dos temas trabalhados em suas produções. As sócias priorizam aumentar o acesso aos seus filmes, gerando entretenimento, reflexão e educação social. Ações inovadoras já foram implementadas, como a Chuvisco e a Bora de Rolê, quando exibiram produções para estudantes de escolas da rede pública, que puderam trabalhar as temáticas expostas. Também estão presentes com algumas produções em janelas de amplo alcance, como o Globoplay e Canal Brasil.

Ao assumir a responsabilidade com mais filmes e audiências, depararam-se com a realidade de uma empresa composta somente por duas pessoas: como pensar no posicionamento estratégico, como comunicar sua marca e garantir sua sustentabilidade financeira?



Transformando desafios em oportunidade

Em 2022, as sócias começaram, enfim, a se reconhecerem como empresárias da Fistaile, e, assim, buscaram estabelecer acordos entre elas para a gestão da empresa. A partir daí, passaram a “organizar a casa”, desde a criação de materiais institucionais até a formulação do portfólio de serviços, oferecendo um serviço mais personalizado possível, e desenvolveram e lançaram o site da empresa. Consequentemente, também sentiram a necessidade de frequentar espaços do mercado audiovisual para garantir novos projetos e ampliar o *network*, reconhecendo esta como uma estratégia para solucionar a principal dificuldade da empresa: ampliar as possibilidades de geração de renda para garantir a sustentabilidade do negócio.

Diante da oportunidade do projeto Audiovisual em Perspectiva, realizado pelo Sebrae Rio em 2023, Talita e Marina decidiram participar da ação e notaram que a trilha de capacitação oferecida passava por temáticas que abrangiam todo o ecossistema do audiovisual, por meio de uma jornada de longa duração, e que também incluía a participação em eventos do mercado, para estimular e fortalecer a rede de contatos com profissionais da indústria.

A dupla entendeu a importância de se manter conectada e atualizada com todas as oportunidades que o mercado oferece. Mais do que isso, percebeu que a troca de experiências com outros profissionais do setor é enriquecedora e que proporciona a expansão e o fortalecimento das relações.

Para elas, as oficinas presenciais e as consultorias das mais variadas temáticas engrandecem a iniciativa. Elas garantem que este espaço foi essencial para reaprender e ampliar a visão, que contribuíram para as tomadas de decisões estratégicas, para propostas de trabalho mais bem elaboradas, para o reforço no compromisso de distribuições próprias e no início do plano de comunicação da Fistaile. O valor de investimento acessível da oportunidade resultou em um retorno significativo, e torna o projeto possível para empresas iniciantes.

A consultoria de Finanças e a mentoria de acompanhamento do desenvolvimento da empresa foram as que mais trouxeram benefícios diretos para a condução da empresa: as sócias aprimoraram suas habilidades de planejamento, de organização financeira e de comunicação, facilitando no crescimento da empresa. Além disso, acreditam que os diferenciais sejam as oportunidades de diálogo com profissionais do mercado e o acesso a eventos importantes do setor, assim como as atividades imersivas que proporcionam a troca em grupo com outras empresas do audiovisual.

O futuro de contar histórias

O crescimento da empresa é notável: já lançou três filmes e, hoje, conta com mais de dez projetos em desenvolvimento. Hoje, a Fistaile possui ampla experiência com projetos de diversidade e inclusão, e venceu o Prêmio de Distribuição Inovadora do Göteborg Film Fund 2021, e a Bora de Rolê. Também foi selecionada no Edital Riofilme de Ações Locais 2022, e suas fundadoras foram selecionadas para o TFL Next – Audience Design do Torino Film Lab.

As sócias promovem oficinas, consultorias e painéis em importantes espaços de mercados nacional e internacional e desenvolvem pesquisas acadêmicas de mestrado que contribuem para a empresa. Talita pesquisa a distribuição dos cinemas de temática negra contemporâneos e Marina, por sua vez, estuda a recepção de públicos das plataformas de *streaming*. A empresa também se associou à Associação das Distribuidoras Independentes (Andai), e Talita faz parte da Associação dos Profissionais do Audiovisual Negro (Apan).

Para Marina, a iniciativa do Sebrae foi importante para entender sobre a autonomia e assumir o papel de tomada de decisão em seu próprio negócio. A empresária acredita que elas ainda estejam passando por um processo de revelações e descobertas sobre a melhor forma de gerir a Fistaile.

As sócias acreditam que praticar a escuta, ter curiosidade, permitir-se mudar de opinião, aprendizado contínuo e construir relações de parcerias sejam dicas de ouro para outros profissionais. E elas se-



guem crescendo: a médio prazo, querem ampliar a atuação para games e atuar cada vez mais com projetos em desenvolvimento, não somente com lançamentos. Também querem contribuir cada vez mais na formação de profissionais que atuem na distribuição audiovisual para torná-la mais acessível, uma vez que distribuição e exibição devem ser pensadas como etapas-chave da cadeia produtiva.

Marina e Talita trabalham com foco para que a Fistaile alcance um espaço de reconhecimento como agente audiovisual que contribua para o setor brasileiro. Consideram que a distribuição carrega uma responsabilidade na educação, cultura e na formação do imaginário das pessoas, e que esse deve ser um bem acessível. Posicionam a empresa para contribuir com seu propósito de trabalhar com formas de circulação alternativas e inovadoras.



PERFIL DA AUTORA

Nathalia Azevedo trabalha no Sebrae desde 2021, na coordenação de Economia Criativa. Formada em Administração, é gestora regional do projeto voltado para o atendimento de micro e pequenos empresários do setor Audiovisual.

Nathalia escolheu escrever sobre a Fistaile por acreditar que Talita e Marina, sócias da empresa, possuem atitudes empreendedoras fundamentais para a transformação e o desenvolvimento de seu negócio, além de um propósito sólido e uma visão estratégica singular focada em inovação e mercado.

