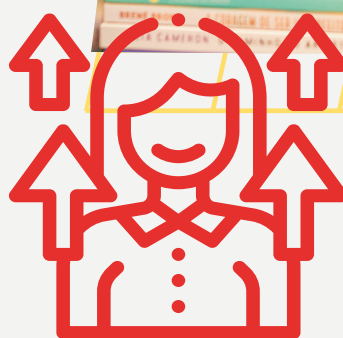


# Jornada de autoconhecimento: empreendedorismo e desenvolvimento pessoal



**Nome da empresa (fantasia):** Instituto Live  
**Nome da empresária:** Patrícia Mello  
**Cidade:** Rio de Janeiro  
**Setor econômico:** Serviços



Depois de deixar o meio corporativo em 2018, Patrícia Mello começou a empreender como *coach* de vidas. Seu objetivo principal era e continua sendo ajudar mulheres a transformarem positivamente sua vida profissional, por meio do autoconhecimento e do desenvolvimento de habilidades como autoconfiança e liderança, com base no perfil comportamental de cada uma.

A empresária não sabia que, para isso acontecer de forma profissional, precisaria aprender sobre gestão empresarial e tantos outros temas importantes para um novo negócio. Dessa forma, seu sonho em ajudar outras mulheres a se encontrarem profissionalmente, passaria, primeiro, por ela mesma. Patrícia precisa aprender para, enfim, ensinar. E aprender sobre algo que não dominava: gestão empresarial. Seu Instituto Live dependeria disso para sobreviver e crescer!

## A transformação da empresária

Em 2018, Patrícia se viu imersa em pesquisas e na criação de conteúdo para promover seus serviços como *coach* de vida. Sentiu-se travada nesse processo, e, por isso, entendeu a necessidade de adquirir conhecimentos em gestão empresarial. Passou um ano afastada do ambiente corporativo, buscando estabelecer um negócio digital. Sua transição de carreira foi motivada por reconhecer sua insatisfação profissional e pelo propósito de ajudar suas clientes a se desenvolverem profissional e pessoalmente.

Ela embarcou em uma viagem de estudos e aprofundamento nos Estados Unidos e, após retornar ao Brasil, em março de 2019, dedicou-se ainda mais ao seu nicho de atuação. Foi com a chegada da pandemia, entretanto, que percebeu o óbvio: não poderia mais se limitar a ser uma presença agradável no Instagram e reconheceu a importância de transformar seu empreendimento em um negócio profissional e, assim, sustentável.

## A transformação da empresa

Patrícia iniciou sua jornada de empreendedorismo de maneira informal, como *freelancer*, sem inicialmente perceber a necessidade de profissionalização para se reconhecer como uma empresária legítima. Abriu o CNPJ e formalizou seu Instituto Live em 2021 e, em pouco tempo, deparou-se com as dificuldades de empreender. A *coach* já fazia parte da equipe do palestrante motivacional estadunidense Tony Robbins, mas percebeu que precisaria desenvolver habilidades de planejamento, gestão do tempo, organização das tarefas, processos e, principalmente, em *marketing* digital. Reconheceu também a importância de criar conteúdo atrativo para suas redes sociais como forma de atrair mais clientes, expandindo sua presença *online*.

Apesar do medo que sentia em relação à nova jornada, Patrícia persistiu e correu atrás de conhecimento e orientação, como a maioria das empreendedoras brasileiras, buscando o apoio que precisava junto ao Sebrae.



## Empreendedorismo em ação

Patrícia aproveitou ao máximo as consultorias do Sebrae Delas, principalmente sobre Gestão de Marca, Processos e Organização Comercial. Com a consultoria de Gestão de Marca, em julho de 2023, conseguiu aprimorar diversos materiais, como a apresentação detalhada da empresa e serviços, e profissionalizou seus *storytelling* e *pitch*. Sentiu-se mais segura para divulgar o seu negócio, conseguindo mais clientes e parceiras.

Já a consultoria de Gestão de Processos, em agosto do mesmo ano, ajudou a simplificar algo que parecia impossível para ela entender: a identificação e mapeamento dos processos existentes na empresa. A empresária também implementou melhorias e estabeleceu diretrizes para processos futuros. Com isso, Patrícia aumentou sua eficiência e produtividade e pôde se dedicar a outros projetos e à atividade-fim da sua empresa.

A *coach*, então, criou o projeto social Lapidarte, de acesso a mercado e geração de renda para artesãs de comunidades e mulheres fora do mercado de trabalho. Elas usam o *upcycling* para transformar cápsulas de café em ecojoias e vender – já reutilizaram mais de 4.500 cápsulas em oito meses. Foi um dos 92 projetos selecionados para participar do programa de pré-aceleração do Sebrae, Impacta, entre agosto e novembro de 2023. Agora, com apoio e orientação e por meio da implementação de medidas pela fundadora, o Lapidarte saiu do papel e se tornou realidade.

Com a consultoria de Organização Comercial, em outubro de 2023, a empreendedora elucidou seus projetos futuros e solucionou questões necessárias para dar os próximos passos e tomar as decisões de forma mais assertiva. Ela definiu métricas para acompanhar o progresso e crescimento, criando um plano de ação prático e eficaz.

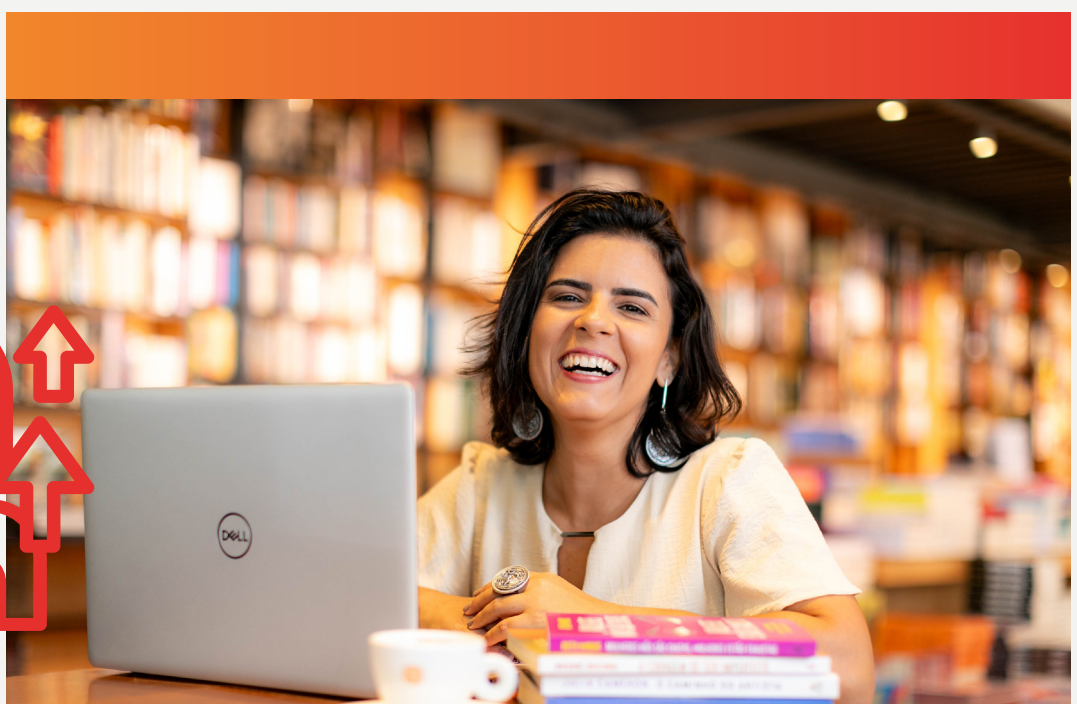
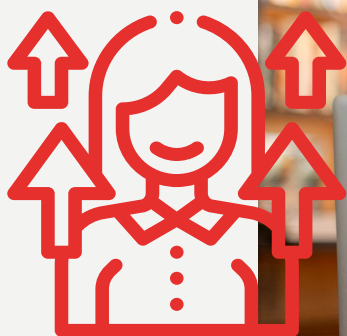
### **Produtividade com propósito**

Com clareza, mapeamento de processos e um plano de ação definido, Patrícia se tornou mais produtiva, sem comprometer o tempo dedicado à família, ao esporte, ao seu desenvolvimento pessoal e ao projeto social Lapidarte, que agregou mais sentido ao Instituto Live no apoio às mulheres empreendedoras das comunidades. Ela se sentiu mais leve e mentalmente organizada ao saber exatamente o que precisava ser feito em seu negócio. Essa clareza também teve impacto positivo no seu bem-estar emocional, eliminando autocríticas por não fazer o suficiente ou perder o foco ao final do dia ou da semana.

A jornada de Patrícia reflete não apenas a importância da busca de informação, de capacitação e da definição de um plano de ação para a trajetória empreendedora, mas enfatiza a valorização do equilíbrio entre vida pessoal e profissional. Ao aplicar esses princípios, ela aumentou sua produtividade e organização, influenciando positivamente em sua qualidade de vida.

A empresária conseguiu alavancar seus sonhos e o Instituto Live por meio do seu trabalho e propósito, e o projeto Lapidarte é resultado desse crescimento, do qual ela tanto se orgulha. Seu sucesso é um testemunho inspirador de como a determinação aliada a estratégias eficazes pode levar a resultados significativos não apenas nos negócios, mas também no bem-estar emocional e no cumprimento de propósitos pessoais e sociais.

Além de ser uma das poucas brasileiras parte da equipe de liderança do Tony Robbins, a empresária continua impulsionando sua empresa e seu projeto social. De apenas três fornecedores de cápsulas, ela agora conta com sete. Começou a patrocinar algumas postagens no Instagram e o perfil cresceu 32% em apenas 30 dias, além de aumento de 87% no engajamento e de 611% no alcance.





Para 2024, a *coach* planeja desenvolver ainda mais sua empresa, mas com foco no Lapidarte. Patrícia busca estabelecer parcerias com empresas com consumo de café, aumentando sua cartela de fornecedores. Vai implementar o *e-commerce* e a loja no Instagram, participar de mais feiras e eventos para divulgar a marca e se inscrever em editais do setor.

Patrícia é um exemplo inspirador de como é possível alcançar o sucesso sem sacrificar os aspectos que considera mais importantes da vida. Para o futuro, a empresária quer aumentar o número de atendimentos e ampliar ainda mais o instituto, também cuidando da sua vida pessoal, como ela mesma aconselha às suas clientes.



#### PERFIL DA AUTORA

Renata Roqui trabalha no Sebrae desde 2010, na Gerência de Empreendedorismo Social. Atua como gestora estadual do Sebrae Delas. É economista, com especialização em gestão de projetos e gestão empresarial. Possui 14 anos de experiência na gestão de projetos para fortalecimento do empreendedorismo dos grupos socialmente vulneráveis, principalmente com mulheres.

Renata escolheu escrever sobre o Instituto Live por todo o aprendizado relatado pela empresária, que conseguiu se organizar, ampliar e equilibrar a vida pessoal e profissional com muita leveza e paixão pelo o que faz.

