

Uma peneira que transforma música em um bom negócio



Nome da empresa (fantasia): Peneira Musical
Nome da empresária: Elisa Fernandes da Costa
Cidade: Rio de Janeiro
Setor econômico: Economia Criativa

Fundada oficialmente em 2020, no Rio de Janeiro, a Peneira Musical é um selo, produtora e editora musical que gerencia carreiras e promove lançamentos musicais de artistas brasileiros, impulsionando seus projetos e revelando novos talentos para o cenário nacional. Sua fundadora, Elisa Fernandes, que até 2012 atuava como assessora de imprensa de escolas de samba do Rio, iniciou sua carreira musical aos 28 anos. Em 2013 nasceu a Peneira Musical, como uma página de música no Facebook, com o intuito de promover as músicas de Elisa e de outros artistas. No mesmo ano, Elisa encerrou seu ciclo como assessora, passando a se dedicar integralmente ao próprio negócio.

Durante a pandemia, em 2020, Elisa transformou sua página de divulgação de música em negócio após perceber as necessidades, oportunidades e os gargalos do mercado musical. Ao oferecer serviços de promoção de lançamentos a artistas de forma individual, descobriu que, a partir daquele momento, sua jornada na música aconteceria por meio da sua arte e do empreendedorismo.

Assim, a artista se uniu à gestora, que enfrentou diversas dificuldades na organização e no gerenciamento financeiro para cumprir com seu propósito. Elisa não somente dançou conforme a música, mas compôs a história da própria empresa, alcançando crescimento significativo e contribuindo para a expansão da cultura popular brasileira.

Os desafios de orquestrar os sonhos

Em 2012, Elisa começou sua carreira musical, aos 28 anos, e começou a compor de forma frequente – no primeiro ano, compôs mais de 200 músicas. O próximo passo foi criar uma página no Facebook, a Peneira Musical, para divulgar suas composições de forma estratégica: ela postava frequentemente músicas famosas de grandes artistas e algumas autorais. Decidiu, então, investir no seu sonho em 2013: mudou de carreira e

se dedicou integralmente às suas composições e aos *shows*. Também integrava o coletivo de compositores que havia fundado junto a parceiros, o Nós Cabrália, com quem fez diversas apresentações e saraus pelo Rio de Janeiro.

Manteve a Peneira como uma página de música nas redes sociais até 2020, quando, depois de estudar o mercado, decidiu iniciar um novo projeto. A artista começou a realizar lançamentos de diversos artistas. Em meio ao cenário pandêmico, apresentou os métodos de divulgação que aplicava em seus próprios projetos, ampliando seus resultados para outros artistas que se interessavam em saber como funcionava. Queriam saber como divulgar em plataformas digitais, como conquistar mais ouvintes e torná-los frequentes. A partir desse serviço ofertado pela musicista, a Peneira Musical passou a ser entendida como um negócio, que só viria a ser formalizado em abril de 2022.

A empreendedora percebeu o perfil da maioria dos seus clientes naquele período e passou a sentir falta de novos talentos e de diversidade. Após perceber que havia um recorte entre os clientes que podiam ou não arcar financeiramente com planejamento e consultoria, começou a oferecer seus serviços para artistas advindos da periferia - principalmente mulheres, LGBTQIAPN+ e artistas 50+, sem grandes oportunidades no mercado - passando a Peneira Musical a atuar como um selo. Assim, trabalhou o seu negócio para atingir especificamente esse nicho de artistas como seu público-alvo, transformando a sua empresa em um negócio sustentável e de grande impacto social.

No entanto, faltava conhecimento sobre o processo de formalização da empresa e de gerenciamento do negócio. Como ser empresária e crescer de forma organizada para gerar lucro e manter seu propósito de disseminar a música brasileira periférica, oferecendo crescimento e oportunidades reais para artistas à margem? Para sobreviver, a Peneira Musical precisava resolver esse dilema.



Passando os desafios na Peneira

Ainda no primeiro ano de funcionamento como selo, em 2020, a Peneira Musical apresentou um crescimento significativo, com cerca de 20 artistas desenvolvendo projetos. Para atender à alta demanda, Elisa começou a montar uma equipe de trabalho, com um *designer* e uma estagiária. Em 2021, percebeu considerável aumento no volume da sua produção, diretamente associado à quantidade de pessoas se dedicando aos lançamentos. No final do mesmo ano, fechou parceria com uma grande empresa da indústria, a K2L, ampliando sua equipe para quatro pessoas.

Contudo, a parte organizacional e financeira da empresa ainda não estava equilibrada, gerando dificuldade na visualização de alguns aspectos, como o faturamento e a separação de receitas pessoal e profissional. Sem conseguir identificar os pontos positivos e os pontos de melhoria da empresa, Elisa ingressou no projeto Música Tocando Negócios, do Sebrae, em maio de 2023.

O projeto foi concebido com o propósito de impulsionar o cenário musical, implementando iniciativas que visavam apoiar a gestão de negócios e facilitar o acesso ao mercado, com ênfase no crescimento do faturamento e na captação de recursos. Por meio das atividades propostas, os empreendedores foram imersos em conteúdos especializados no setor, possibilitando trocas e aquisição de conhecimentos específicos. Além disso, foram promovidas ações práticas que permitiram a vivência nos bastidores reais de uma produção musical, proporcionando *insights* sobre os processos de produção executiva, artística e técnica.

O projeto proporcionou a Elisa, uma pessoa com perfil mais metódico, uma transformação significativa em sua abordagem organizacional. Inicialmente, identificou-se que ela criava processos, mas enfrentava desafios na implementação e acompanhamento. As consultorias, centradas principalmente em gestão de processos e gestão financeira, desempenharam um papel crucial. O diferencial do projeto para a Peneira Musical foi além da organização da estrutura financeira e comercial, com foco na identificação das fontes de receita e oportunidades mais rentáveis. Sobretudo, destacou-se a relevância dos conteúdos oferecidos para potencializar a venda de *shows*, abrangendo a criação e gestão da marca, o planejamento estratégico e a gestão comercial.

Essa abordagem resultou não apenas em uma estrutura mais eficiente, mas também na expansão da receita por meio do aumento das vendas de *shows*. A experiência de convívio com outros profissionais do setor não só enriqueceu a vivência da Peneira Musical, mas também proporcionou uma nova perspectiva para o futuro da empresa, ampliando seus horizontes de maneira significativa.

Tocar músicas, projetos e sonhos

Ao projetar o futuro para os próximos cinco anos, Elisa vislumbra a Peneira Musical estabelecendo-se como um referencial de excelência no cenário musical, almejando a concretização de uma sede própria. Essa sede não será apenas um local de operações, mas um espaço multifuncional, equipado com estúdios de áudio e vídeo de alta qualidade, além de áreas dedicadas a ensaios fotográficos, gravações de clipes, podcasts, entre outras possibilidades. A aspiração é proporcionar à Peneira Musical um ambiente exclusivo, capaz de atender integralmente às suas demandas operacionais e artísticas.

A autonomia para gerir esse espaço será uma peça-chave no plano futuro, permitindo que a Peneira exerça total controle sobre suas atividades e impulsiona a inovação. A visão é colocar em prática 100% das crenças que constituem a essência da empresa, promovendo um ambiente propício para a expressão criativa, o desenvolvimento artístico e a excelência na prestação de serviços musicais. Elisa acredita que esse cenário idealizado não apenas fortalecerá a marca, mas também proporcionará um ambiente propício para o contínuo desenvolvimento e crescimento da Peneira Musical no universo da música.

Na visão de Elisa, para alcançar o sucesso, é crucial estabelecer parcerias sólidas, especialmente com empresas e pessoas que compartilham do mesmo propósito. Definir o seu objetivo é o primeiro passo para evitar desvios de caminho. Desistir, por sua vez, não deve ser uma opção. A empreendedora diz que cada conquista e cada superação da Peneira Musical estão intrinsecamente vinculadas à paixão que impulsiona a jornada e à concretização de um sonho que serve como bússola na busca do sucesso. É nesse comprometimento com o propósito e na persistência diante



dos desafios que se molda o caminho para o êxito, acredita ela, transformando obstáculos em degraus não apenas para o alcance de metas e resultados positivos, mas também ao desenvolvimento pessoal e profissional contínuo.



PERFIL DA AUTORA

Isadora Flores trabalha no Sebrae desde 2021, na área de Economia Criativa. Atua como gestora de projetos, atendendo aos setores de Produção Musical, Tatuagem e *Piercing*, e Patrimônio Imaterial. É pós-graduada em Gestão Cultural e Indústria Criativa, e Gestão de Projetos, e graduada em Produção Cultural.

Isadora escolheu escrever sobre a empresa Peneira Musical por compreender sua trajetória e toda sua evolução e motivação para se destacar no mercado, ao longo da realização do Projeto Música Tocando Negócios.