

# Black Friday

## Tendências e oportunidades

A Black Friday movimentará bilhões de reais na economia brasileira. Em 2024, ela será realizada em 29 de novembro. Para vender mais na data, é importante acompanhar as tendências e aproveitar as oportunidades. Confira a seguir como se preparar para esse ano!

### Análise de consumo

- 85% dos consumidores pretendem comprar na data;
- 43% pretendem gastar mais com compras em 2024;
- 72% serão motivados a comprar pelo diferencial da marca;
- 65% esperam mais novidades para esse ano;
- 51% estão se planejando financeiramente para a Black Friday.

### Expectativas, preferências e interesses dos consumidores

- ✓ **Motivação de compra:** necessidade, preço baixo, grandes descontos e frete grátis.
- ✓ **Canal de compra:** e-commerce, lojas físicas e aplicativos são os meios mais utilizados.
- ✓ **Forma de pagamento:** os preferidos são cartão de crédito, PIX ou cartão de débito.
- ✓ **Desejo de compra:** vender viagens e cursos, por exemplo, pode ser uma forma de sanar uma demanda pouco explorada.

### Tendências

- ✓ Uso de tecnologias como IA, machine learning, RV e RA.
- ✓ Aumento do comércio eletrônico e compras interativas.
- ✓ Integração entre físico e digital, com possibilidade de venda via live commerce.
- ✓ Aumento da procura por produtos mais sustentáveis.
- ✓ Suporte 24/7 e uso de chatbots.

### Dicas e oportunidades

- ✓ Explore novos canais de venda e amplie sua presença para alcançar novos públicos, comunicando-se de forma eficaz.
- ✓ Ofereça programas de fidelidade e promoções exclusivas para incentivar a fidelização.
- ✓ Lance edições limitadas e ofertas especiais para criar um senso de urgência e atrair a atenção dos consumidores.
- ✓ Use dados para criar campanhas direcionadas.
- ✓ Busque parcerias com influenciadores para aumentar a visibilidade e o engajamento.
- ✓ Prepare-se com antecedência.
- ✓ Gerencie o estoque e garanta que você possua o suficiente para atender às demandas.
- ✓ Capriche na experiência do cliente.
- ✓ Ofereça descontos atraentes.

### Você conhece a Cyber Monday?

É a chance de aproveitar o interesse do consumidor e antecipar as vendas de fim de ano, estendendo e/ou ajustando as estratégias de vendas utilizadas durante a Black Friday.

Entre em contato com o Sebrae: 0800 570 0800