Black Friday

Tendências e oportunidades

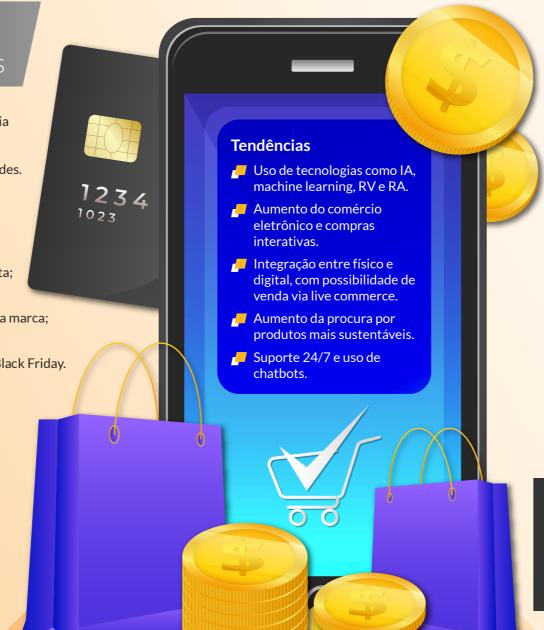
A Black Friday movimenta bilhões de reais na economia brasileira. Em 2024, ela será realizada em 29 de novembro. Para vender mais na data, é importante acompanhar as tendências e aproveitar as oportunidades. Confira a seguir como se preparar para esse ano!

Análise de consumo

- 85% dos consumidores pretendem comprar na data;
- 43% pretendem gastar mais compras em 2024;
- 72% serão motivados a comprar pelo diferencial da marca;
- 65% esperam mais novidades para esse ano;
- 51% estão se planejando financeiramente para a Black Friday.

Expectativas, preferências e interesses dos consumidores

- Motivação de compra: necessidade, preço baixo, grandes descontos e frete grátis.
- Canal de compra: e-commerce, lojas físicas e aplicativos são os meios mais utilizados.
- Forma de pagamento: os preferidos são cartão de crédito, PIX ou cartão de débito.
- Desejo de compra: vender viagens e cursos, por exemplo, pode ser uma forma de sanar uma demanda pouco explorada.



Dicas e oportunidades

- Explore novos canais de venda e amplie sua presença para alcançar novos públicos, comunicando-se de forma eficaz
- Ofereça programas de fidelidade e promoções exclusivas para incentivar a fidelização.
- Lance edições limitadas e ofertas especiais para criar um senso de urgência e atrair a atenção dos consumidores.
- Use dados para criar campanhas direcionadas.
- Busque parcerias com influenciadores para aumentar a visibilidade e o engajamento.
- Prepare-se com antecedência.
- Gerencie o estoque e garanta que você possua o suficiente para atender às demandas.
- Capriche na experiência do cliente.
- Ofereça descontos atraentes.

Você conhece a Cyber Monday?

É a chance de aproveitar o interesse do consumidor e antecipar as vendas de fim de ano, estendendo e/ou ajustando as estratégias de vendas utilizadas durante a Black Friday.

Entre em contato com o Sebrae: 0800 570 0800





Fontes: Think With Google, E-commerce Brasil, InfoMoney, Tecmundo, Globo Gente, OpinionBox, Pequenas Empresas e Grandes Negócios, Aunica, Mobills, IstoÉ Dinheiro, WaveCommerce, Nuvemshop e Negócios SC Visite o <u>Sebrae Inteligência de Mercado</u> e tenha acesso a diversos conteúdos, em diferentes formatos, que podem ajudar o seu negócio a prosperar e se manter atualizado sobre tendências do mercado.

