

Tendências e dicas para o carnaval 2025

As mudanças no mundo e no comportamento do consumidor conduzem as tendências de mercado que podem impactar diretamente na forma de vender e atuar durante datas comemorativas.

Confira a seguir as tendências do mercado atual e como elas podem impactar no carnaval!



Maior preocupação com a sustentabilidade

Com a conscientização ambiental, os consumidores têm exigido maior preocupação das empresas em relação ao uso de materiais, práticas responsáveis e descarte adequado de resíduos, inclusive no carnaval, momento em que muito lixo é produzido. Algumas tendências que ficaram em alta nos últimos anos foram o uso de glitter biodegradável e o reaproveitamento de fantasias e adereços.



Busca por experiências autênticas e personalizadas

Diante de tantas opções, os consumidores se veem cada vez mais atraídos pelo que é único e exclusivo e o carnaval é uma experiência coletiva e individual ao mesmo tempo, que permite que cada folião expresse sua identidade a sua maneira.



Popularização do comércio e das formas de pagamento digitais

Hoje, os consumidores esperam encontrar e adquirir produtos e serviços de forma prática e rápida. As redes sociais e marketplaces tornaram-se ferramentas essenciais para compras, especialmente em períodos de alta demanda, como o carnaval. Além disso, meios de pagamento digitais, como o Pix, podem facilitar muito as vendas durante o período, pela agilidade que oferece.

Outras dicas para atuar na data



A segurança tem alta prioridade em grandes eventos. Assim, produtos e serviços que oferecem proteção, como doleiras, mochilas antifurto e transporte seguro, são muito valorizados.



Com rotinas cada vez mais aceleradas, os consumidores procuram soluções rápidas e práticas para aproveitar o evento sem preocupações. Por isso, trabalhe de forma a atender o cliente com produtos e serviços que sejam convenientes ao consumidor.



Fique atento às tendências em relação a cores e texturas. Produtos artesanais e DIY (faça você mesmo) estão em alta. Além disso, pelúcias, franjas e pérolas prometem ser tendência no carnaval desse ano. Além disso, muito brilho e maquiagem sempre ajudam a compor a festa.



Fique de olho nas redes sociais para acompanhar as trends do TikTok e do X e os memes. Eles podem render diversas fantasias divertidas. Isso pode ajudar na hora de vender mais, atendendo as demandas do público. Além disso, veja também outras dicas que circulam na internet para que os foliões aproveitem o carnaval e veja como você pode adaptar os seus serviços e produtos de modo a atender a suas expectativas e necessidades.

Entre em contato com o Sebrae: 0800 570 0800