

Terceiro Setor

Tendências e oportunidades

As tendências e oportunidades estão em diversos setores da economia. O Terceiro Setor, voltado para promoção do bem-estar e desenvolvimento social em diversas áreas, também é impactado pelas tendências. Confira a seguir!

Tendências para o Terceiro Setor

- Digitalização e inovação tecnológica para operações otimizadas, angariação de recursos e digitalização dos meios de pagamento.
- Captação de recursos via crowdfunding, financiamento coletivo, parcerias com o setor público e privado e desenvolvimento de alianças estratégicas para coleta de recursos e apoio voluntário.
- Sustentabilidade e impacto ambiental com reforço dos valores de ESG, transparência e investimento social com resultados tangíveis e mensuráveis, motivada pela preocupação com as questões ambientais.
- Maior conectividade, interação, parcerias com influenciadores e estratégias para construção de uma relação duradoura com investidores, impactando positivamente o engajamento.
- Investimento em educação e qualificação profissional com organizações focadas em capacitação para apoiar públicos vulneráveis.
- Projetos de inclusão social e apoio à diversidade.
- Maior preocupação com a saúde mental, motivada pela epidemia da solidão e pelo aumento de doenças relacionadas ao trabalho.

Oportunidades para empresas do Terceiro Setor

- ✓ Ampliação de programas sustentáveis e educacionais, com profissionalização e capacitação técnica por meio de parcerias.
- ✓ Acesso a investidores por meio de portfólios de impacto.
- ✓ Financiamento público para obtenção de isenções fiscais.
- ✓ Captação de recursos junto ao setor privado, sem necessidade de aplicação em projetos de longo prazo.

Ponto de atenção: Busque diversificar as fontes de receitas para equilibrar as contas e evitar riscos em relação à captação de recursos.



Entre em contato com o Sebrae: 0800 570 0800