

MACROTENDÊNCIAS

2023 2024

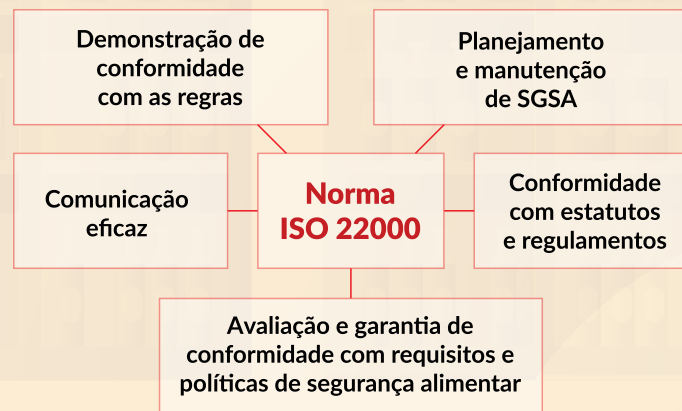
ALIMENTOS E BEBIDAS



Nos últimos anos, a preocupação do consumidor mudou, principalmente no que diz respeito à saúde e bem-estar.

A alimentação está intimamente ligada a isso. E se percebeu uma mudança de hábitos nesse sentido.

Nota-se uma preocupação maior com a segurança alimentar. A Norma ISO pode ajudar no diálogo entre marcas e consumidores, contribuindo para uma:



As mudanças do comportamento e de mercado nos últimos anos impactaram o setor, que procurou se reinventar.

Algumas tendências observadas são:



SERVIÇOS

- Delivery do food service
- Cozinhas compartilhadas (Dark Kitchens)
- Processo de digitalização da gestão



PRODUTOS

- Redução de açúcar nas bebidas infantis e em alimentos embalados
- Redução de sódio em bebidas dietéticas
- Incremento no uso de alimentos antioxidantes



O FOCO ESTARÁ EM:

Consumo e produção responsáveis

Bem-estar

Qualidade de vida e longevidade

Parte dos desafios de 2023-2024 em alimentos e bebidas estarão, possivelmente, ligados a:

Mão de obra qualificada

Resquício de incertezas macroeconômicas

Manutenção do poder de compra dos brasileiros

Demanda e oferta do trigo

Falta de dióxido de carbono no mercado e alta dos insumos

As tendências predominantes no setor de alimentos e bebidas vão derivar:

Da busca de empresários por inovação

Dos consumidores aceitarem as mudanças propostas



O que a MPE atuante no setor de Alimentos e Bebidas deve fazer diante das tendências que se apresentam?

- Continuar com o uso de delivery
- Ter atenção aos contaminantes em alimentos
- Estabelecer parcerias com a agricultura local e regenerativa
- Adotar boas prática de higiene e limpeza

Para acessar o Estudo na íntegra, clique aqui