

MACROTENDÊNCIAS

2023 2024

BELEZA E BEM-ESTAR



CENÁRIO

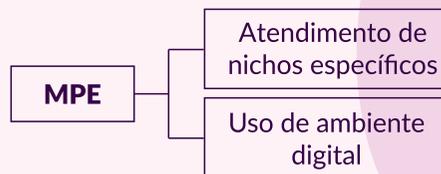
Os atos de cuidar e ser cuidado estão em alta e têm provocado o:

- ◆ impacto no estilo de vida e as tendências de compras no mercado
- ◆ surgimento de oportunidades para criação de produtos e serviços
- ◆ atendimento das necessidades de cuidados físicos e emocionais

Agora, os novos modelos de negócio são estimulados pelos novos valores de mercado:

- ◆ postura ética da marca
- ◆ liberdade de gênero
- ◆ vida no metaverso
- ◆ saúde holística

Por conta da concorrência com as gigantes, as micro e pequena empresas precisam saber se posicionar no mercado:



A sustentabilidade é uma vantagem competitiva renovada

As novas gerações têm buscado mais por produtos e comunidades ecologicamente corretos

PARA CONQUISTAR NOVOS CLIENTES, É PRECISO:

Buscar por novos canais de distribuição e comércio

Ter estratégias diretas para conquistar o consumidor

Criar programas de recompensa

Com inovações e iterações, os varejistas prosperam no mercado atual:

- ◆ Ambientes omnichannel
- ◆ Conexão entre o físico e o digital (digital brick stores)

A experiência do cliente precisa ser multifacetada:

MODELOS HÍBRIDOS

Inovações para os clientes
Contato presencial e virtual
Tecnologias diversas, como uso do Metaverso



TENDÊNCIAS

Ações de sustentabilidade:

- ◆ Soluções para escassez de água
- ◆ Uso consciente de recursos naturais
- ◆ Adaptação de portfólios
- ◆ Iniciativas sustentáveis
- ◆ Investimento em economia circular

Implementação tecnológica para:

- ◆ Gestão de insumos
- ◆ Desenho de processos produtivos
- ◆ Criação de designs
- ◆ Desenho de estratégias de relacionamento, vendas e varejo phygital

Para acessar o Estudo na íntegra, clique aqui

Entre em contato com o Sebrae: 0800 570 0800