

Tendências para a Black Friday 2023

Em 2023, a Black Friday acontecerá no dia 24 de novembro. Confira abaixo dicas importantes para a Black Friday deste ano!

Panorama geral de consumo

- ✓ O período é uma excelente oportunidade de ampliar as vendas do varejo.
- ✓ A data é a segunda mais rentável do ano, perdendo apenas para o Natal.
- ✓ A maioria das pessoas pretende comprar pelo menos um produto.
- ✓ Muitos consumidores pretendem pesquisar preços antes de comprar.

Esquenta Black Friday

- **Black Week:** funciona como uma extensão da Black Friday, durante toda a semana.
- **Black November:** propõe ofertas especiais no varejo ao longo de todo o mês.
- **Cyber Monday:** primeira segunda feira depois da Black Friday, importante para fidelizar clientes.



Tendências de mercado e consumo

- ▣ descontos progressivos e adicionais;
- ▣ atendimento, produtos e serviços personalizados;
- ▣ pesquisa prévia de preços e produtos nas redes sociais e nos buscadores online;
- ▣ compras feitas de maneira *phygital*.

Dicas

- ✓ Organize o estoque com antecedência.
- ✓ Crie programas de fidelização.
- ✓ Diversifique os meios de pagamento (pix, boleto, crédito e débito).
- ✓ Otimize o checkout e disponibilize opções de frete.
- ✓ Analise o mercado e acompanhe as tendências.
- ✓ Faça parcerias e divulgue os produtos com antecedência.
- ✓ Conecte-se com os clientes.

Fontes: 5 tendências para você apostar na Black Friday 2023; Confira as principais tendências para o marketplace na Black Friday 2023!; Ebook Black Friday o guia completo para vender nessa data; Otimista.com a Black Friday? Confira tendências para 2023; Smartphones e TVs? No Pix ou parcelado? As tendências da Black Friday 2023.