

Tendências de Halloween 2023

O Halloween, celebrado no dia 31 de outubro, é uma data criada pelos celtas há mais de 2000 anos. O nome é uma abreviação da frase “All Hallows Evening”, ou “Noite de Todos os Santos”, em português.

Halloween no Brasil

- Se tornou mais popular no país nas últimas décadas por influência da cultura pop e do marketing comercial.
- Reflete diretamente no mercado.
- Influencia o crescimento significativo de vendas de produtos e serviços relacionados à data.

O comércio de decorações é um dos mais impactados na data, contando com:

- decoreções temáticas;
- displays e expositores temáticos;
- comidas decorativas;
- instalações temporárias.

Outros itens importantes para a festa

- Maquiagens temáticas:** podem incluir efeitos especiais e produtos para caracterização.
- Acessórios:** chapéus, máscaras, luvas e outros acessórios que complementam fantasias.
- Fantasias:** personagens, monstros e criaturas do mundo do terror são fundamentais para a celebração.
- Comidas e doces temáticos:** alimentos e doces com decoração e sabores temáticos do Halloween são sucesso garantido.

Dicas

- Invista em marketing digital e na decoração virtual de lojas online.
- Busque por parcerias e colaborações.
- Ofereça descontos e promoções especiais.
- Personalize itens e adapte seus produtos para a data.
- Invista na experiência do cliente e em sua jornada de compras.

Fontes: [Decoração de Halloween 2023: o dia das bruxas também é tendência no Brasil?](#); [Expectativa de consumo para o Halloween](#); [Halloween 2023: dicas e tendências para você se inspirar e vender mais](#); [Halloween: dicas para ter sucesso nas vendas](#); [Halloween no supermercado: prepare sua loja e venda muito mais](#); [Se prepare para a alta demanda de vendas no Halloween e entregue com a Lalamove](#).