

MACROTENDÊNCIAS

2023 2024

TURISMO



TECNOLOGIAS

- ◆ Meta Turismo e Realidade Virtual
- ◆ Digitalização dos meios de compras
- ◆ Métodos de pagamento alternativos



TENDÊNCIAS DO TURISMO

- ◆ Viagens com significado e propósito
- ◆ Turismo criativo (turista como agente de sua experiência)
- ◆ Etnoturismo (mergulho nas culturas de povos originários e comunidades tradicionais)
- ◆ Fuga da realidade (férias longe da tecnologia)
- ◆ Turismo urbano (busca pela cultura e vivência das cidades)
- ◆ Viagens domésticas e internacionais
- ◆ Investimentos em soluções digitais
- ◆ Hospedagem limpa e segura (com cuidados redobrados de limpeza)
- ◆ Personalização (hoteis mais completos na oferta de serviços)
- ◆ Viagens nostálgicas (que glamurizam o passado, com acomodações temáticas)
- ◆ Renascimento ferroviário
- ◆ Viagens locais (dentro do próprio município ou estado)



Os turistas apresentam um novo comportamento:

- ◆ Maior consciência socioambiental
- ◆ Busca pelo contato com a natureza
- ◆ Procura por viagens fora de temporada
- ◆ Busca pelo melhor custo-benefício
- ◆ Procura por experiências de bem-estar

TENDÊNCIAS DAS VIAGENS

VIAGENS REGENERATIVAS

Experiências sustentáveis, socialmente responsáveis e regenerativas
Foca em cultura local, saúde e bem-estar, ecoturismo e gastronomia

ASCENSÃO DOS NÔMADES DIGITAIS

Flexibilidade em relação ao local de trabalho
Disponibiliza internet para que nômades digitais trabalhem de qualquer lugar

ESTILO DE VIDA BLEISURE

Mistura entre negócios e prazer
Desfaz os limites que a vida profissional impõe

PERSONALIZAÇÃO E FLEXIBILIDADE

Facilidade para cancelar ou alterar reservas
Aposta na tecnologia como forma de facilitar a comunicação

SLOW TRAVEL

Viagens longas e mais tranquilas
Pensada para dar mais tempo para relaxar, desacelerar e recarregar as energias

TURISMO DE EXPERIÊNCIA

Novas experiências em viagens
Proporciona a experimentação de momentos únicos e novas aventuras

AÇÕES IMPORTANTES

- ◆ Entender a situação econômica dos clientes
- ◆ Atentar para o comportamento do mercado
- ◆ Entender o comportamento do consumidor

Entre em contato com o Sebrae: 0800 570 0800