

Varejo: como aproveitar as festas de fim de ano

O varejo, físico ou digital, abrange negócios de diferentes segmentos, como:

- moda (vestuário, calçados e acessórios);
- beleza;
- eletrônicos;
- casa e decoração;
- livrarias e papelarias;
- alimentos e bebidas;
- entre outros.

O período de fim de ano promove um aumento do consumo. Por isso, é importante se preparar.



Varejo Físico

- Invista na experiência do cliente;
- Crie uma conexão entre o clima de festas e de férias;
- Use o marketing sensorial a seu favor;
- Invista em decoração temática;
- Organize a loja e o estoque;
- Ofereça embalagens temáticas;
- Realize promoções;
- Conecte estratégias presenciais e online;
- Realize promoções e liquidações pós-festas.

Varejo Online

- Decore a loja virtual;
- Crie uma página de Natal com sugestões de presentes;
- Aproveite o clima das festas para atrair mais clientes das redes sociais;
- Valorize avaliações e depoimentos dos clientes;
- Invista no suporte ao cliente, principalmente no pós-venda.

[Clique aqui para acessar o conteúdo!](#)