

BOLETIM DE TENDÊNCIAS



PET

SEBRAE

SEBRAE
Inteligência
de mercado

TENDÊNCIAS 2023 - 2024 PARA O MERCADO PET

O mercado Pet brasileiro cresce de maneira tão acentuada que nem a pandemia mudou esse cenário. Pelo contrário! Conforme as adoções de animais de estimação aumentaram durante o período e depois dele, cresceram as demandas por produtos e serviços Pet.

87%
DE CRESCIMENTO

Perspectiva do setor até 2026, segundo divulgação, em janeiro/23, da Agência Sebrae de Notícias.

3º MAIOR
PAÍS EM POPULAÇÃO PET

O Brasil é o terceiro maior país em população total de animais de estimação, segundo a ABINPET.

6ª POSIÇÃO
NO RANKING DE FATURAMENTO MUNDIAL

Segundo a ABINPET, o país conquistou a 6ª posição no ranking de faturamento mundial da indústria Pet (comidas, acessórios e medicamentos).



NICHOS DO MERCADO PET

O Mercado Pet é dividido em quatro nichos e todos apontam para oportunidades de crescimento:



PET FOOD

representa toda a cadeia de alimentos produzidos para pets, desde alimentos completos e balanceados de diversas categorias, até suplementos, alimentos orgânicos, ingredientes naturais e itens de panificação para animais.



PET VET

compreende indústrias e integrantes da cadeia de distribuição de medicamentos veterinários, sendo responsável por garantir a saúde dos animais, tudo com muita tecnologia, pesquisa e inovação.



PET CARE

bastante conhecido pelos produtos de higiene e beleza, roupas, acessórios, equipamentos e brinquedos, reflete a tendência do consumidor em priorizar o bem-estar e o conforto dos animais.



PET SERV

reúne diversos serviços para garantir o bem-estar dos animais, como serviços veterinários essenciais e banho e tosa, além de negócios como pet sitter (babá para animais), hotéis e creches para cachorros já fazem muito sucesso nesse nicho.

Benefícios da relação entre tutores e pets

Tutores de animais de estimação relatam inúmeros benefícios dessa convivência tão saudável e amorosa, até mesmo a diminuição da tristeza e do estresse.

Estudos na área da saúde mostram que a interação com os pets reduz a produção de cortisol, hormônio relacionado ao estresse, e aumenta a liberação de endorfina, hormônio que contribui para a sensação de satisfação, bem-estar e felicidade.



Humanização dos Animais Domésticos

Um aspecto de extrema relevância e grande influência no mercado Pet tem sido a “Humanização dos Animais Domésticos”, que inspira soluções e produtos desenvolvidos no setor. Com grande influência da Geração Z, se consolida a “família interespécie”, que é um novo grupo familiar, composto por pessoas que reconhecem seus pets como membros da família.

Todo esse amor está fazendo com que os tutores fiquem cada vez mais atentos, fornecendo alimentos saudáveis e naturais, além de produtos, cuidados e tratamentos que promovam melhor qualidade de vida, bem-estar, longevidade e felicidade para seus amigos de todas as horas.

O mundo empresarial, por sua vez, corre para se adaptar e se apropriar dos benefícios dessa escalada de crescimento.

Leia esse conteúdo e fique por dentro das tendências para o mercado pet para aproveitar as oportunidades do setor e tornar seu negócio mais competitivo no mercado.



INOVAÇÃO

A inovação tecnológica é uma grande aliada dos pequenos negócios, pois melhora processos e produtos, qualifica a gestão, incrementa o relacionamento com o cliente, o que impulsiona os resultados. Existem várias soluções e dispositivos tecnológicos para o Mercado Pet que podem ajudar na alimentação, na saúde, no monitoramento e no lazer.



DICAS

- ✓ Desmistifique o conceito de que inovação é algo exclusivo para grandes empresas, com muitos recursos. Inovação também é para os pequenos negócios, seja em produtos, processos, design ou gestão;
- ✓ Esteja atento às inovações, avalie e selecione as que fazem sentido para o seu negócio Pet, implemente e colha os bons resultados;
- ✓ Ofereça soluções e dispositivos tecnológicos para seus clientes, facilite o dia a dia com o uso de inovações e seja referência.

SUSTENTABILIDADE

A sustentabilidade é um pré-requisito para o Mercado Pet. Os consumidores conscientes buscam negócios *eco friendly*, inclusivos, diversos e sustentáveis em todo o ecossistema Pet, englobando indústria, comércio e serviços.



DICAS

Reduza o consumo de papel, plástico e descartáveis

- adote a utilização de softwares para reduzir o consumo de papel;
- substitua itens descartáveis por reutilizáveis;
- opte por embalagens e sacolas de plástico biodegradáveis;
- ofereça refis e reutilizáveis, como tapetes higiênicos laváveis, por exemplo.

Crie campanhas de adoção de pets

- promova a inclusão fazendo parcerias com ONGs e incentivando a adoção responsável de animais; novos tutores podem ser potenciais clientes do seu negócio.

Prefira fornecedores sustentáveis

- seja cuidadoso com a escolha dos seus fornecedores, avalie as práticas que eles possuem e proteja a imagem da sua empresa, pois o consumidor consciente avalia não só os seus processos e produtos, mas toda a sua cadeia produtiva.

Descarte adequado de resíduos

- atenda corretamente as regras voltadas para clínicas veterinárias que são estabelecidas pelos órgãos de controle para acondicionamento e descarte dos resíduos.

Reduza o consumo de água

- invista nas duchas econômicas para o banho dos pets;
- crie ações de reuso da água e captação de água da chuva para a limpeza dos ambientes.

POSICIONAMENTO DIGITAL

Se, por um lado, há um crescimento bastante expressivo no consumo do mercado Pet e nas oportunidades de negócio, por outro, há um grande desafio: o aumento da concorrência. O posicionamento digital tem sido fundamental para favorecer os resultados, através de ações específicas para públicos distintos.



DICAS

Esteja presente e ativo nas redes sociais

- ✓ seja divertido, interaja, publique fotos dos pets (com a devida autorização), responda dúvidas, mostre os bastidores do seu negócio e se aproxime mais do seu cliente, estando nas redes sociais que ele também está.

Invista no marketing de conteúdo

- ✓ crie conteúdo relevante para o seu público;
- ✓ ajude seu cliente a resolver problemas, acelere a decisão de compra e fortaleça sua marca como autoridade na internet;
- ✓ ofereça e-books e vídeos em troca de uma pequena informação cadastral, pois isso pode ajudar na captação de leads;
- ✓ faça lives com dicas de cuidados e de alimentação natural para pets para engajar seus clientes com seu negócio.

Ofereça canais de comunicação online

- ✓ ofereça um atendimento online eficiente, pois isso é indispensável para o consumidor moderno, que quer comodidade e rapidez.
- ✓ lembre-se que o pet faz parte da família e tudo que se refere a ele é importante; mesmo que você não tenha uma loja online, disponibilize um número de WhatsApp ou outra ferramenta de mensagens para que os clientes possam entrar em contato com a sua empresa, evitando que ele procure o concorrente.

Mensure os resultados

- ✓ meça o retorno de cada campanha Pet de marketing digital e direcione corretamente o orçamento, saber quais ações estão dando bons resultados e entender o comportamento do consumidor.

EXPERIÊNCIA DE COMPRA E RELACIONAMENTO

O bom atendimento e a construção de uma relação próxima com os clientes refletem diretamente nas vendas e no fortalecimento da marca. Lembre-se de que nesse mercado existem dois clientes igualmente importantes: os tutores e os próprios animais.

Diferentes estratégias precisam permear todo o ciclo de vendas para oferecer uma excelente experiência de compra, não só para encantar, mas para criar conexão emocional.

Todo o processo de vendas, desde a prospecção até o pós-venda, precisa ser desenvolvido para oferecer o melhor atendimento, produtos de qualidade, preços atrativos, promoções, personalização e real preocupação com o bem-estar dos pets.



DICA

Conheça seu público, trace o perfil do seu cliente e faça segmentação

- ✓ estabeleça campanhas e ofertas especiais para cada perfil de cliente;
- ✓ explore as datas comemorativas;
- ✓ lembre-se do aniversário do tutor e do pet;
- ✓ treine sua equipe de atendimento;
- ✓ não abandone o cliente, pelo contrário, esteja presente e disponível.

TENDÊNCIAS E INOVAÇÕES NO MERCADO PET PARA 2023 - 2024

Tendências sinais percebidos em relação a mudanças que podem influenciar o mercado. Em conjunto com outros aspectos, colaboram em ações preventivas e tomadas de decisão que agilizam a adaptabilidade dos negócios frente às transformações.

Apesar do mercado Pet ser muito amplo e contar com a presença de grandes players que têm investido fortemente nesse setor, boa parte do faturamento é gerado pelas pequenas e médias empresas, havendo, ainda há espaço para novos negócios, nos diferentes segmentos.

Impactado pelas novas tecnologias, negócios emergentes e novas formas de serviços, o ecossistema pet, a alimentação gourmet, a saúde e bem-estar animal ganham força e demandam novas soluções, produtos e serviços.



Confira a seguir as principais tendências e inovações do Mercado Pet para o período 2023 - 2024:

SAÚDE E BEM-ESTAR

Pet wellness

Resume a busca pelo olhar holístico em relação ao bem-estar do animal, em que o cuidado vai além da saúde física e considera o pet de forma integrada.

A área de cosméticos tem lançado vários produtos inovadores, como, por exemplo, linhas dermatológicas com fórmulas que utilizam ingredientes naturais, específicos para tratamento da pelagem de cães e gatos.

Planos de Saúde Pet

Diante da “família interespécie” e do aumento dos cuidados em relação aos pets, o setor de seguros está oferecendo planos de saúde pet com uma vasta lista de procedimentos em clínicas conveniadas, por meio de uma assinatura mensal.

Serviços de saúde e terapias alternativas

As oportunidades de atuação no campo da saúde são muitas. É possível direcionar o negócio para cuidados específicos, como serviços de odontologia, homeopatia, fisioterapia, nutrição, acompanhamento psicológico, hidroginástica e até mesmo terapias integrativas como acupuntura, serviços de SPA com banhos especiais, reiki, constelação familiar, fotodinâmica, floral etc.

Refeições naturais

A busca por uma alimentação mais saudável e refinada que melhore a qualidade de vida e a longevidade chegou ao mercado pet. Cuidados com a nutrição estão demandando alimentos e dietas focados na saúde e bem-estar dos animais.

Padarias Pet

Como desdobramento do segmento, o conceito de panificação está sendo inserido no universo dos animais de estimação, com bolos e itens para as famosas festas pet.

Proteínas em laboratório

Trata-se da chamada “proteína alternativa”, que é considerada por especialistas uma inovação para atender as atuais tendências de consumo e agregação de valor. A tecnologia permite a ampliação da capacidade de se produzir proteína a partir de fontes diversificadas. Diversos estudos direcionados para a alimentação humana e animal tem ganhado destaque e seguem em evolução constante, despontando como um mercado promissor.

Petiscos e guloseimas mais saudáveis

A saúde passa a ser o principal aliado do sabor, integrando compostos orgânicos e funcionais, para uma alimentação nutracêutica, bioativa e gostosa ao mesmo tempo.

Canabidiol terapêutico em alimentos

Petiscos produzidos à base de canabidiol (CBD) também ocupam uma nova fatia do mercado. São voltados para promover relaxamento, auxiliar na manutenção de articulações e ossos saudáveis, além de colaborar no combate de alergias sazonais em cães.

Pet sitter

Ter com quem deixar o animalzinho durante uma viagem é uma das preocupações recorrentes entre os tutores de pets. Para suprir essa demanda, vem crescendo o segmento de pet sitter, em que uma pessoa experiente no trato com animais atua como uma espécie de “babá” no domicílio do animal. Por ser um profissional preparado, as atividades são personalizadas conforme raça, idade e personalidade do pet.

Day care e hospedagem

Para os tutores que precisam viajar sem o animal ou passam muito tempo fora de casa, day care e hotéis pet podem ser as soluções. Os locais deixaram de ser apenas uma espécie de canil e passaram a oferecer uma rotina de atividades e cuidados que incluem recreação com acompanhamento especializado de monitores e até aquecimento interno para dias de frio.

Creche

A vida atarefada, com rotinas diárias intensas, e a necessidade dos cães gastarem energia e socializarem, tem levado muitos tutores a procurarem espaços para deixar seus companheiros em segurança. São espaços que oferecem atenção, carinho, alimentação, higiene, atividades recreativas e, em muitos casos, serviços de embelezamento e cuidados veterinários. Semelhante aos humanos, o tutor pode deixar o pet pela manhã e pegar no fim do dia.

Dog walker

No popular significa passeador de cães, mas se engana quem acha que esse profissional é responsável apenas por dar uma voltinha com o cão. Com o devido planejamento e uso de técnicas adequadas, a rotina de passeios bem conduzidas refletem na melhoria do comportamento, na redução do estresse, na diversão e socialização e no controle de peso.

Pet groomer

É o profissional especializado em cuidar da higiene e da estética do animal por meio da tosa. Cuida da fofura, do charme e do estilo do pet, com cortes distintos e adequados para cada raça.

Serviços de adestramento

Já consolidado no mercado, o adestramento de cães atua nas situações mais frequentes do dia a dia para melhoria da obediência, da segurança do próprio pet e do relacionamento com outros animais e com os humanos.

Identificação e rastreamento de pets

O microchip chega para identificação e individualização do pet, auxiliando na reunificação de pets perdidos com seus tutores, na armazenagem do histórico clínico do pet em uma plataforma segura, na impressão de segunda via de carteiras de vacinação, entre outras funcionalidades.

Wearables auxiliam no controle de doenças

Os dispositivos tecnológicos, como coleiras inteligentes, monitoram o comportamento do pet por 24 horas e enviam dados para os tutores, que podem acompanhar aspectos da saúde do animal, como queima calórica, qualidade do sono, aumento de latidos, coceiras etc.

Nutri alimentadores inteligentes

Em formatos com e sem câmera, dão liberdade aos tutores que precisam se ausentar, mas que não querem perder o controle da quantidade e dos horários da comida. A alimentação é liberada automaticamente conforme critérios estabelecidos pelo tutor. Além disso, a ferramenta armazena dados para monitoramento de peso e para gerenciar necessidades nutricionais especiais.

Câmeras para monitorar e conversar com os pets

Possibilita acompanhar a rotina, verificar se o animal necessita de alguma assistência, acompanhar os pets bagunceiros e administrar a saude por meio da interação por voz.

Tecnologia 3D auxilia na saúde dos pets

Os avanços tecnológicos e científicos têm permitido que a impressão 3D atue para ajudar os animais. Bons exemplos são as "órteses personalizadas" (cadeirinhas), próteses sob medida e a bioimpressão, que tem se mostrado promissora para impressão de tecidos e órgãos.

Passeio liberado por portas automáticas

Planejado para proporcionar passeios ou a liberação do animal para circular em alguns espaços da casa, como quintais, por exemplo. Através de microchip de identificação implantado no pet ou uma tag para a coleira do animal, é possível, por meio de aplicativo, monitorar e controlar a entrada e saída do animal pelo celular, ativando notificações.

Aplicativo para animais diabéticos

A ferramenta permite que o tutor saiba quando oferecer água (quesito extremamente importante para diabéticos) e alimento, proporcionar a prática de exercícios, além de monitorar a condição corporal do animal, disponibilizando ao médico-veterinário dados da saúde do pet.

Aplicativos e as rotinas do dia a dia

Diversos aplicativos auxiliam no agendamento de banho, tosa e vacinas, assim como conectam tutores com profissionais especializados, como pet drivers (motoristas), clínicas veterinárias (telemedicina veterinária), adestradores, dog walkers e pet sitters.

Pet shop inovadora

Apesar do surgimento das grandes redes, os pet shops de bairro ainda são referências para a maioria dos tutores. Contudo, é importante inovar. A pet shop moderna prioriza o relacionamento e a experiência de compra memorável, por meio de um ambiente agradável, acolhedor e personalizado. Ter um bom sistema de cadastro dos clientes para identificar suas principais demandas, oferecer uma boa variedade de produtos e serviços, assim como “mimos” para os tutores e para os pets ajudam na manutenção desse relacionamento.

Diversificação conforme cliente potencial

É preciso conhecer seu público antes de encher seu estoque com produtos que não tem saída. Afinal, estoque parado é dinheiro perdido. Com compras conscientes e necessárias, é possível diversificar desde rações, conforme raças, portes, tipos de pelagem, faixas etárias etc., até roupas temáticas, acessórios, comedouros, berços, brinquedos atóxicos e seguros, que reduzem o estresse dos animais, caixas de transporte, granulados sanitários, medicamentos, produtos estéticos, livros e publicações pet, produtos de limpeza hipoalergênicos, entre outras mercadorias.

Clubes de assinatura

O clube de assinatura é uma forma de fidelizar os clientes, mas ainda é pouco explorado no mercado pet. Os clubes disponíveis oferecem planos mensais que incluem ração, serviços de banho e tosa, acessórios, brinquedos e roupas.

Animais silvestres e exóticos

Cresce o número de lares que adotam novos animais, como répteis, pequenos mamíferos e aves, gerando novas oportunidades de negócios. Com autorização específica, é possível atuar com a venda desses animais e com produtos e serviços específicos para eles, como farmácia veterinária, hospital veterinário, espaço estética, rações e acessórios.

Famílias interespécies influenciam outros mercados

O crescente movimento dos pets como membros da família tem evidenciado a demanda por produtos e serviços integrados para tutores e pets, como móveis e itens de decoração que atendam às necessidades dos tutores e, ao mesmo tempo, são úteis e acessíveis aos pets, condomínios que oferecem “pet places” e portas “passa pet” para melhorar a circulação dos animais e serviços de design que privilegiam os pets nos seus projetos.

O turismo e os pets

O Pettainment - (Pet + tainment, recorte da palavra “entertainment”, do inglês, que significa entretenimento) desponta como uma necessidade de adaptação para o setor de turismo. A retomada do turismo veio acompanhada de um consumidor mais exigente, que busca hospedagens inclusivas e experiências diferenciadas para o seu animal de estimação, demandando que a rede hoteleira passe por um processo de reestruturação para tornar suas acomodações *pet friendly* que contem com ambientes exclusivos para a diversão do animalzinho, como a pet pool e a casa pet, por exemplo.

Pet influencer

A influência digital e as produções audiovisuais chegaram ao universo pet e estão em ascensão. São negócios que englobam as mídias digitais, com o pet influencer, e a mídia tradicional, com os canais de TV dedicados ao entretenimento dos pets. Diversos negócios estão surgindo, como empresas de agenciamento artístico de pets em campanhas publicitárias e programas de TV.

Memórias inesquecíveis

Todos querem guardar lembranças da vida com o animalzinho e, para isso, demandam serviços de fotos e vídeos que captam momentos importantes, como festas de aniversários e ensaios temáticos com os pets.

Organização de festas

Com o fortalecimento da família interespécie e a humanização dos pets, tem aumentado a demanda por realização de festas e outros eventos voltados para os animais, que incluem decoração, alimentação e muita diversão.

Pet lavanderias

Especializadas na limpeza, higienização e desinfecção de camas, cobertores, roupas e brinquedos de bichinhos de estimação e de toalhas utilizadas em clínicas veterinárias e pet shops. Oferecem agilidade, praticidade, confiança e economia de água e luz.

Serviço funeral pet

Os serviços funerários, cada vez mais especializados, se consolidam para minimizar a dor da perda, suprimindo todas as etapas da despedida para que os tutores eternizem apenas as boas lembranças do convívio com seus pets.



Dicas para o seu negócio de Pet ser mais competitivo no mercado:

- Ajude os tutores a fortalecer ainda mais a conexão emocional com seus pets. Crie produtos personalizados e ações que gerem experiências memoráveis.
- Repense seu modelo de negócio, incluindo a ótica da sustentabilidade, da inclusão e da diversidade. Os consumidores exigem essa mudança!
- Se você é um profundo conhecedor do universo pet, estude a possibilidade de agregar valor ao seu negócio, oferecendo serviços de consultoria e adequação para outros tipos de negócios que precisam inserir o conceito *pet friendly*, como hotéis, pousadas, restaurantes, shoppings, galerias etc.
- A economia da influência está presente no mundo Pet. Reflita sobre a possibilidade de inserir um pet influencer na sua estratégia de marketing.
- Avalie incluir ações relacionadas a animas silvestres e exóticos para aproveitar o crescimento desse segmento.
- Insira inteligência de mercado no seu negócio, monitore contextos, participe de feiras e eventos, pesquise, esteja por dentro das tendências e se antecipe.
- Crie produtos e serviços e gere conhecimentos que ajudem o tutor a implantar uma alimentação saudável, nutricional e funcional na rotina do seu pet. Posicione sua empresa como disseminadora desse conceito.

5 aplicativos gratuitos e obrigatórios para quem tem pet. Disponível em: <https://panoramapetvet.com.br/5-aplicativos-gratuitos-e-obrigatorios-para-quem-tem-pet/> Acesso em 30 março 2023

A evolução do Mercado Pet. Disponível em: <https://www.crasp.gov.br/admpro//site/materias-em-destaque/a-evolucao-do-mercado-pet> Acesso em 27 março 2023

A importância de fortalecer um bom relacionamento com o cliente na pet shop. Disponível em: <https://www.panelacopet.com.br/blog/relacionamento-com-o-cliente/> Acesso em 30 março 2023

As 8 melhores estratégias de marketing digital para pet shop. Disponível em <https://www.escoladeecommerce.com/artigos/marketing-digital-para-pet-shop/> Acesso em 31 março 2023

Cinco tendências de 2023 para os tutores de pet. Disponível em: <https://opresenterural.com.br/cinco-tendencias-de-2023-para-os-tutores-de-pets/> Acesso em 29 março 2023

Entenda como o investimento em sustentabilidade pode te ajudar a vender mais. Disponível em: <https://www.panelacopet.com.br/blog/sustentabilidade/> Acesso em 31 março 2023

Informações Gerais do Setor Pet. Disponível em: https://abinpet.org.br/infos_gerais/#:~:text=O%20Brasil%20tem%20a%20segunda,total%20de%20animais%20de%20estima%C3%A7%C3%A3o Acesso em 27 março 2023

Mercado Pet Brasil 2023. Disponível em: <https://abinpet.org.br/dados-de-mercado/> Acesso em 27 março 2023

Mercado pet cresce e traz novas oportunidades de negócios. Disponível em: <https://www.sebrae-sc.com.br/blog/mercado-pet#:~:text=O%20Pet%20Serv%20re%C3%BAne%20diversos,fazem%20muito%20sucesso%20no%20mercado> Acesso em 28 março 2023

Mercado Pet segue em alta. Disponível em: <https://agenciasebrae.com.br/modelos-de-negocio/mercado-pet-segue-em-alta-como-tendencia-de-negocio-para-2023/> Acesso em 27 março 2023

MindMiners - Pets - Tendências e preferências de consumo dos tutores de animais. Disponível em: https://d335luupugsy2.cloudfront.net/cms%2Ffiles%2F18283%2F1668689215OR__Pets_3.pdf?utm_campaign=estudo_ty_-_pets_2022&utm_medium=email&utm_source=RD+Station Acesso em 28 março 2023

Tendências Mercado Pet – Série SEBRAE Futuros. Disponível em: <https://mkt.blog.sebraealagoas.com.br/tendencias-de-mercado-pet> Acesso em 29 março 2023

Tendências Pet – SEBRAE SC. Disponível em: <https://www.sebrae-sc.com.br/storage/pdf/Relatorio-mercado-pet.pdf> Acesso em 29 março 2023

AÇÕES RECOMENDADAS



Especialistas afirmam que é preciso estimular a humanização responsável dos pets. Eles são animais, possuem instintos e precisam gastar energia para terem uma boa saúde. Seja uma empresa consciente e explore as oportunidades da humanização saudável e sem exageros, oferecendo soluções sensoriais e criativas que privilegiem o bem-estar dos animais. Crie ações, serviços, produtos e lugares que favoreçam a integração entre humanos e pets. As “famílias interespécies” querem aproveitar momentos especiais com seus pets.



Planeje implantar um atendimento holístico que privilegie o bem-estar do pet, conscientizando os tutores sobre a importância do cuidado integral. O atendimento “pleno”, possibilita a oferta de combos e o incremento de receita.



Insira tecnologia no seu negócio e aproveite os benefícios das inovações. A tecnologia é fundamental para facilitar processos, melhorar a gestão e aproximar os clientes. Avalie se o seu negócio pode ofertar produtos e serviços tecnológicos. Isso vai agregar valor a sua empresa.



O movimento *pet friendly* está cada vez mais forte no país. Isso porque boa parte deles é considerado como um membro da família. Portanto, os familiares preferem ir a lugares que sejam agradáveis também para os animais, onde eles estarão seguros e serão bem recebidos. Para se ter uma ideia da dimensão desse mercado, nove em cada dez shoppings do Brasil já adotaram a cultura *pet friendly*.



É importante ficar sempre de olho nas tendências do mercado pet (pet shop e pet food) para inovar e oferecer mais comodidades, melhores produtos e serviços de excelência aos consumidores.



É importante frisar que deve estar atento às exigências legais, normas e decretos do seu município, pois é necessário seguir algumas normas obrigatórias, como obter um alvará de licença da Vigilância Sanitária, principalmente no caso dos pet shops.



As pautas sociais estão crescendo cada vez mais e a preocupação com o meio ambiente tornou-se essencial e significativa também no setor de pet, sendo um pré-requisito para muitas pessoas que procuram empresas ou marcas amigas do meio ambiente. Portanto, esta é mais uma tendência do mercado de animais de estimação que é uma resposta a uma mudança geral de comportamento. Por exemplo, os clientes já buscam comprar roupas, acessórios e muitos outros itens feitos de materiais reciclados, além de produtos de higiene biodegradáveis e tapetes higiênicos reutilizáveis.



Busque apoio técnico do Sebrae com soluções de consultoria, capacitação e desenvolvimento tecnológico para você investir de forma assertiva no empreendimento que deseja abrir ou expandir. Ligue 0800 570 0800 ou acesse www.sebrae.com.br e conheça as possibilidades de atendimento.



PET BOLETIM DE TENDÊNCIAS

Gerência de Conhecimento e Competitividade

Gerente: Margareth de Sousa G. Carvalho

Gestora do Programa Sebrae Inteligência de Mercado: Mara Godoy

Analista de Inteligência Setorial e Temática: Mara Godoy

Conteudista: Marta Aresta

Revisão: Mara Godoy e Tayná Arruda

Diagramação: Sigla

Entre em contato com o Sebrae: 0800 570 0800

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610). Fotos: Banco de imagens.