Halloween 2025:
tendências e oportunidades para os pequenos negócios no Brasil

O Halloween deixou de ser uma celebração restrita à cultura americana para se consolidar como uma data estratégica no Brasil.

Impulsionado pelas Gerações Z e Y e pela cultura pop, o evento cresce a cada ano, movimentando bilhões de reais no varejo físico e no digital, bem como em outros setores, como alimentos e bebidas e turismo.

Em 2025, as tendências apontam para decorações sofisticadas, produtos criativos, experiências imersivas e estratégias multicanal.

Confira a seguir como aproveitar as tendências e oportunidades para o Halloween 2025 por meio de estratégias focadas para os pequenos negócios.

O crescimento exponencial do Halloween no Brasil

Aumento de vendas durante a data

Em 2024, a data movimentou mais de R$ 3,7 bilhões, tornando-se uma data tão relevante quanto o Dia das Crianças e a Black Friday.

Efeito sinérgico

A proximidade com o Dia das Crianças amplia o consumo de fantasias, acessórios e guloseimas.

Influência das gerações Z e Millennial

A data tem forte apelo entre crianças, jovens e jovens adultos. Em 2024, as pesquisas mostraram que 91% da Geração Z pretendia celebrar o Halloween, enquanto entre os Millennials o índice chegava a 78%, reforçando o poder dessas gerações como motor de consumo para a data.

Dados do mercado

Bombons foram os itens que lideraram as vendas de doces no último ano.

Expansão regional

A adesão se espalha para regiões além dos grandes centros. Em vários estados brasileiros, essa cultura já foi aderida, principalmente pelos jovens, que estão em contato constante com a cultura pop.

Tendências de consumo para a data

Busca por fantasias nostálgicas

Personagens de filmes e séries clássicos, dos anos 90 e 2000, voltam à cena por meio de fantasias e máscaras. O fenômeno da nostalgia serve de motor para esse retorno dos clássicos do terror, que se popularizam via redes sociais hoje em dia.

Procura por itens e materiais sustentáveis

Cresce a demanda por decorações e itens reutilizáveis ou biodegradáveis, como forma de reduzir o uso de plásticos descartáveis. Assim, materiais com menos impacto ao meio ambiente ganham destaque entre os consumidores.

Doces e comidas temáticas

Anualmente, o setor de alimentos se prepara para a data. A estratégia de personalizar itens do cardápio e lançar linhas temáticas funciona, tendo grande adesão, principalmente entre os jovens.

Experiências imersivas e sensoriais

As tradicionais casas do terror podem servir de inspiração para negócios do setor de eventos e entretenimento. Sessões de cinema, peças e outros eventos culturais podem atrair um público diverso, curioso e motivado pelo mistério que o clima de Halloween traz para a atmosfera.

Tendências do varejo para o Halloween 2025

O setor varejista é muito impactado pela data, em função do aumento na busca por itens específicos. O Halloween, que ganhou força nos últimos anos, tornou-se uma oportunidade para ampliar as vendas.

Conheça abaixo os itens mais procurados:

Fantasias, máscaras e acessórios

Em relação a esses itens, o Halloween fica atrás apenas do Carnaval. Trata-se de uma oportunidade de nicho com alta sazonalidade. Entre as fantasias e máscaras mais populares no Halloween, estão:

- **Personagens famosos do cinema:** Ghostface (personagem do filme "Pânico"), palhaços (como o Pennywise, do filme "It: A Coisa"), personagens dos universos Harry Potter e Família Adams (principalmente Wandinha, por conta da segunda temporada da série na Netflix), Freddie Krueger (personagem do filme "A Hora do Pesadelo"), Jason (personagem do filme "Sexta-Feira 13"), Leatherface (personagem do filme "O Massacre da Serra Elétrica") e outros tantos personagens do terror internacional.
- **Fantasias tradicionais e/ou genéricas:** vampiro, fantasma, super-heróis, princesas etc. também cabem para a data. Muitas pessoas querem apenas se fantasiar ou utilizar um adereço assustador, nesse caso, chapéu de bruxa e máscaras genéricas também podem ter procura.
- **Personagens folclóricos:** lobisomem e outras criaturas folclóricas, além de evocar o mistério, trazem um forte apelo cultural, muito valorizado nos dias de hoje.

Acessórios

Itens complementares, como luvas, coroas, perucas e capas têm grande volume de buscas para compor fantasias, principalmente as que tangem o universo dos mangás, muito popularizado hoje em dia.

Maquiagem

O Halloween movimenta os serviços e lojas de produtos de beleza que oferecem insumos e mão de obra para desenvolvimento de maquiagens artísticas, tintura capilar temporária, bem como serviços de unhas decoradas que sejam temáticas. Para os pequenos negócios que oferecem esse serviço, trata-se de uma excelente oportunidade para oferecer pacotes especiais, além de ser um momento importante para posicionar a marca no ambiente digital, por meio de trends no TikTok e no Instagram.

Dica para o e-commerce

Para um SEO estratégico, é necessário incluir "Halloween" nos títulos dos anúncios, ampliando a visibilidade, principalmente no que tange fantasias, acessórios e itens decorativos.

Tendências de decoração e temáticas a serem exploradas

No Brasil, o público valoriza um Halloween mais assustador, com ambientes sombrios e as cores laranja, preto, roxo e suas variações como protagonistas.

Temáticas

- **Romance gótico e vitoriano:** paletas em bordô, verde-esmeralda, azul-meia-noite e preto, com veludo, madeira escura e velas criam um clima de época com toque de assustador e certo refinamento. Pode ser voltado para um público de luxo, que visa exclusividade, exploração cultural e sofisticação. Pode ser trabalhado com foco em nichos específicos.
- **Folclore brasileiro:** as lendas brasileiras podem ser exploradas na decoração das festas, criando, com elementos do imaginário brasileiro, ambientes sombrios e misteriosos.

Itens decorativos

- **Corvos, morcegos, teias de aranha e outros itens aterrorizantes:** símbolos clássicos de mistério que são muito presentes na literatura, no cinema e nas representações artísticas do terror de forma geral.
- **Luzes e fumaça:** luzes, sons, gelo seco e máquinas de fumaça são itens muito buscados e que ajudam a compor o ambiente de forma imersiva, ativando recursos sensoriais e ajudando a construir o clima do ambiente.
- **Candelabros, porta velas e velas aromáticas:** criam atmosfera elegante e sombria ao ambiente. Ajudam a trabalhar a imersão e a sensorialidade. As velas podem ter cheiros específicos, como o de abóbora, remetendo a um símbolo clássico do Halloween.
- **Aplicação de papéis de parede removíveis:** item que promove uma solução prática para transformar ambientes temporariamente. Pode contemplar a temática vitoriana, criando um clima sombrio para os ambientes.
- **Uso de materiais naturais:** abóboras, folhas secas, galhos e espigas para um Halloween mais sustentável, que reduza a utilização de plásticos e papéis na decoração.

Oportunidades da data para o setor de Alimentos e Bebidas

Menus Temáticos

Cupcakes com morcego decorativo, brigadeiros com decoração de fantasmas, mini-pizzas com teias de queijo são exemplos de como explorar os elementos da data de forma criativa. Aqui, o segredo está em buscar referências e soltar a imaginação para encantar o cliente.

Doces e salgados criativos

Produtos “instagramáveis” para gerar engajamento digital.

Guloseimas

Representam cerca de 30% das vendas do nicho. Em outubro de 2024, as vendas desses produtos cresceram 15%, segundo a ABICAB (Associação Brasileira da Indústria de Chocolates, Amendoim e Balas). A marca Fini lançou este ano (2025) uma linha inédita para o Halloween que aposta em sabores ousados e formatos lúdicos, cuja estratégia de experiência tem como foco a sensorialidade e diversão.

Bombons

Produto mais vendido no Mercado Livre durante o período, como base em dados de 2024.

Bebidas temáticas

Bebidas que tragam à tona o apelo da data são boas apostas. Isso inclui não apenas o uso de insumos específicos, mas copos especiais e canudos estilizados, trabalhando a apresentação, que é o diferencial da entrega. Nas redes sociais, esse tipo de estratégia, com forte apelo visual, chama muita atenção e ajuda a divulgar o negócio.

Estratégias para as MPE

Desenvolver cardápio sazonal, com doces decorados e elaborados para a data;

Decorar ambiente físico para criar uma experiência imersiva no momento da compra e/ou degustação;

Investir em embalagens exclusivas e kits personalizados;

Criar produtos com apelo visual para redes sociais inclusive mostrando o ambiente decorado;

Usar IA para planejar estoque, o que pode ajudar a otimizar a gestão e evitar perdas;

Divulgar menus antecipadamente para promover a marca e vender previamente para festas e eventos.

Outros setores que podem se beneficiar com a data

Turismo de experiência no Halloween

O Halloween vai muito além das fantasias e das guloseimas: trata-se de um motor para o turismo de experiências.

Suas raízes remontam ao Samhain, festival celta celebrado na Irlanda há mais de mil anos. Com a imigração, a tradição ganhou força nos Estados Unidos, transformando-se em um fenômeno cultural que, hoje, inspira roteiros turísticos que combinam história, medo e imaginação.

Para os pequenos negócios, é uma oportunidade de criar pacotes temáticos, tours noturnos, hospedagens decoradas e experiências imersivas que unem cultura, lazer e entretenimento.

Destinos internacionais podem ser foco das agências e dos pequenos negócios de turismo, com pacotes que misturam a história dos lugares com experiências assustadoras. No Brasil, esse mercado cresce a cada ano, com eventos regionais, parques temáticos, roteiros culturais e até visitas a cemitérios históricos.

Confira alguns destinos nacionais e internacionais de arrepiar:

- **São Paulo:** tours noturnos, lendas urbanas, crimes antigos e tragédias como tema central, com destaque para bairros centrais e vias históricas. Os roteiros podem incluir locais como Cemitério da Consolação, Theatro Municipal, Viaduto do Chá, Praça da Sé, Edifício Martinelli, Edifício Andraus e outros prédios com histórias interessantes. Também em São Paulo, o Hopi Hari promove eventos de terror em outubro.
- **Santa Catarina:** a cidade hospeda o famoso parque Beto Carrero, que também promove eventos de terror em outubro.
- **Irlanda:** lugar que originou a data. Lá, você pode encontrar pubs e festas tradicionais no dia 31, com comidas típicas como Colcannon e o bolo Barn Brack, cheio de simbolismos.
- **Nova Orleans (Estados Unidos):** repleto de lendas de vodu e feitiçaria, além do icônico Hotel Monteleone, famoso por relatos de aparições.
- **Salem (Estados Unidos):** epicentro da Caça às Bruxas, que transformou sua herança histórica em ativo turístico.
- **Orlando (Estados Unidos):** Halloween Horror Nights da Universal, uma referência mundial em entretenimento temático.

- **México:** o Día de los Muertos acontece perto do Halloween e tem forte ligação com a data. Em alguns locais, como Oaxaca, Huaquechula, Janitzio, Coyoacán, é possível vivenciar procissões, altares coloridos, gastronomia típica e celebrações Patrimônio Cultural da Humanidade.
- **Transilvânia (Romênia):** local repleto de castelos e vilas medievais associados à lenda de Drácula.
- **Lisboa (Portugal):** passeios guiados pelos "crimes da cidade", que misturam humor e macabro, além de eventos aterrorizantes em conventos históricos.
- **Paris (França):** é onde é possível visitar o Cemitério Père-Lachaise, com túmulos de Oscar Wilde, Edith Piaf e Jim Morrison.
- **Londres (Inglaterra):** ícone gótico do necroturismo, Highgate Cemetery pode ser visitado por turistas que desejem vivenciar esse tipo de experiência arquitetônica, histórica e sinistra.
- **Buenos Aires (Argentina):** onde é possível visitar o Cemitério da Recoleta, com esculturas imponentes e o famoso túmulo de Eva Perón.

A National Geographic Brasil publicou uma matéria sobre os 25 lugares mais assustadores para visitar no mundo!

Clique aqui para se inspirar e pensar em roteiros que atendam as demandas do público

Tendência de mercado: cemitérios como museus a céu aberto

O necroturismo (ou turismo cemiterial) é uma vertente em crescimento. Não se trata de um interesse mórbido, mas de explorar a arte, arquitetura, cultura e história.

Cemitérios históricos funcionam como verdadeiros museus a céu aberto, preservando memória e oferecendo experiências culturais profundas.

Confira algumas cidades que já trabalham com essa tendência em sua programação cultural:

Rio de Janeiro

- **Cemitério de Botafogo:** tours musicais apresentam os túmulos de ícones como Cazuza, Tom Jobim, Vinícius de Moraes, Carmem Miranda, Clara Nunes, Santos Dumont e Nelson Gonçalves e visitas guiadas aos cemitérios do Rio de Janeiro, em grupo ou privativas, onde são contadas histórias de crimes que marcaram a cidade ao longo do século XX.
- **Cemitério da Penitência (Caju):** fundado em 1858, abriga esculturas de José Vicente de Souza, vitrais dos irmãos Formenti e azulejos portugueses. Em 2025, lança visitas noturnas guiadas, com foco em arte tumular e história, incluindo a capela de 1875 e o ossário de 1907, o maior do país.

Belo Horizonte

Passeios guiados contam histórias de figuras locais e exploram a arte tumular da cidade.

Esses roteiros podem ter diferentes enfoques, como:

Arte tumular
esculturas, vitrais e arquitetura.

História e cultura
personalidades sepultadas e seus legados.

Crimes e lendas urbanas
narrativas de personagens notórios ou episódios históricos sombrios.

Oportunidade para os pequenos negócios

- Criar pacotes integrados (city tour + necroturismo + gastronomia temática).
- Oferecer hospedagens e restaurantes decorados, ampliando a experiência.
- Desenvolver visitas noturnas com guias especializados.
- Unir folclore brasileiro ao imaginário do Halloween, criando roteiros originais.

O turismo de terror e necroturismo oferece uma chance de conectar passado, cultura e entretenimento. Para os pequenos negócios, é um campo fértil para inovar com experiências autênticas, imersivas e inesquecíveis.

Beleza e moda como palco de estilo e expressão

O Halloween deixou de ser apenas sobre fantasias improvisadas e tornou-se uma data-chave para o mercado de beleza e moda, movimentando bilhões no mundo e conquistando cada vez mais espaço no Brasil.

A Sephora é um exemplo emblemático. O seu Baile de Halloween, que em 2025 terá a maior edição já realizada, reforça a fusão entre **maquiagem, espetáculo e cultura pop**. A cada ano, a marca lança linhas temáticas que ganham as redes sociais, com influenciadores mostrando desde looks glamourosos até maquiagens artísticas cheias de impacto.

Esse movimento se reflete também em mercados locais: salões de beleza relatam picos na procura por maquiagem artística em outubro, especialmente por estilos de caveira, arranhões e efeitos especiais. Além disso, tutoriais de "faça você mesmo" impulsionam vendas de cosméticos, tintas para cabelo temporárias e acessórios que permitem ao consumidor criar sua própria versão de "terror fashion".

De acordo com o setor, a indústria da beleza espera crescer até 30% nas vendas no Halloween, mostrando o potencial que a data tem de alavancar tanto grandes marcas quanto pequenos negócios.

A moda também vem reinterpretando o Halloween como um espaço de autoexpressão. Reportagens apontam que há uma forte conexão histórica entre moda e o sobrenatural, com coleções inspiradas em bruxas, vampiros, estéticas góticas e elementos místicos.

Celebridades e influenciadores têm papel central nesse movimento: looks de Halloween usados por nomes da música e da televisão influenciam diretamente o desejo dos consumidores de aderir à data com mais estilo e ousadia.

Oportunidade para os pequenos negócios

Apostar em roupas temáticas, pacotes de maquiagem express e até kits de acessórios pode ser um caminho para atrair consumidores que querem viver a estética da data sem investir em fantasias completas.

Eventos: quando o Halloween impulsiona toda a economia

Cada vez mais, o setor de eventos aproveita o engajamento do público com o Halloween para criar experiências completas que unem decoração, música, gastronomia e performance.

O resultado é um mercado em franca expansão, que movimenta consumidores em busca de diversão temática e marcas interessadas em associar sua imagem à data.

Crescimento do mercado

Nos Estados Unidos, o Halloween já movimenta mais de US$ 11,6 bilhões em consumo.

No Brasil, ainda em crescimento, o setor de festas temáticas tem se consolidado como um dos que mais avançam dentro da economia do entretenimento, com taxas superiores às do próprio Natal.

Em cidades como Belo Horizonte, por exemplo, o Halloween aquece a economia local: bares, casas noturnas e buffets relatam forte aumento de demanda por festas privadas e eventos corporativos com ambientação especial.

O principal insight diante dessas informações é que o setor de eventos impacta diversos outros setores. Investir em eventos sazonais pode gerar resultados expressivos.

O segredo está em transformar cada detalhe — da trilha sonora à sobremesa — em um convite para a imersão.

Estratégias digitais e vendas online

Baseie-se em dados para montar seu estoque. Isso pode ser feito analisando seus números do ano passado;

Garanta produtos antes do pico de demanda;

Monitore tendências nas redes sociais e na internet;

Antecipe as preferências dos clientes com base nos seus dados de consumo e de busca;

Ajuste preços de acordo com o mercado.

No e-commerce, ser encontrado é tão importante quanto vender. E, no Halloween, isso fica ainda mais evidente: quem trabalha bem o SEO (otimização para buscadores) garante que seus produtos apareçam nas buscas no momento certo, quando a demanda está em alta. Inserir palavras-chave estratégicas nos títulos e descrições dos anúncios aumenta a relevância, melhora o ranqueamento nas plataformas e multiplica as chances de conversão.

Exemplos de palavras-chave para incluir em títulos de anúncio e descrições, segundo a Nubimetrics

- Doces halloween
- Fantasia fantasma
- Tinta spray cabelo
- Cabelo maluco
- Halloween decoração

Estratégias de vendas

Aposte no storytelling para contar histórias ao vender produtos e serviços de modo a engajar os clientes. Para isso, utilize as redes sociais. Além de impulsionar tendências, elas servem como vitrine e ponto de contato com o cliente, aumentando as chances de vendas.

Nem sempre é sobre ofertar produtos e serviços, mas sobre aproveitar a alta e o engajamento nas redes

Os negócios devem entender qual é a demanda do público e o apelo da data, ou seja, os atrativos que podem ser explorados e trabalhados, adaptando ao seu negócio de forma estratégica.

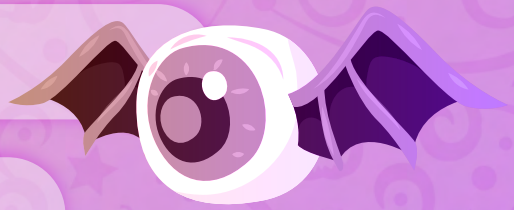
Nem sempre é sobre vender um produto ou serviço temático, mas se aproveitar do tema para divulgar aquilo que você já oferece enquanto empresa, por meio de ações de marketing que visem popularizar a marca e engajar clientes através da temática Halloween.

Com apoio das redes sociais, seguindo as famosas trends, é possível divulgar o negócio, atraindo pessoas para a página, o que pode levar à conversão e vendas.

O Halloween 2025 representa um marco de crescimento e inovação no Brasil

Micro e pequenas empresas têm diante de si uma oportunidade única para:

- Aproveitar o consumo jovem (Geração Z);
- Investir em decorações criativas e sustentáveis;
- Explorar fantasias, guloseimas e acessórios personalizados;
- Inovar no setor de alimentos e bebidas com menus e produtos personalizados;
- Divulgar ofertas que reflitam o estilo e identidade do cliente, trabalhando a personalização;
- Usar IA e dados de mercado para tomar decisões estratégicas.



Com planejamento e criatividade, os negócios locais podem transformar o Halloween em um período altamente lucrativo, sustentável e memorável.

SEBRAE Inteligência de mercado

Imagens: Adobe Firefly; Envato; Freepik; Freepik de Flaticon.

Fontes: WGSN; Casa Vogue; Nubimetrics; Central do Varejo; Adibra; Sebrae; Monte Carlo Alimentos; Revista Use; Business Research Insights; Correio Braziliense; BBC Brasil; National Geographic Brasil; G1; Terra; Forbes Brasil; CNN Brasil; Harpers Bazaar Brasil; Superfinanças; O Povo; Diário do Comércio; SP Haunted Tour; Melhores Destinos; UOL Viagem; NiT Portugal; Visit Lisboa; Fábrica do Terror; Tropico Comunicação; Globo Ads / Globo Ads Insights; E-commerce Brasil.

Entre em contato com o Sebrae: 0800 570 0800

Visite o Sebrae Inteligência de Mercado e tenha acesso a diversos conteúdos, em diferentes formatos, que podem ajudar o seu negócio a prosperar e se manter atualizado sobre tendências do mercado.

SEBRAE