

Tendências para 2024 ECONOMIA CRIATIVA | Artesanato

A economia criativa está cada vez mais presente na vida das pessoas, redefinindo a forma de vender e consumir. O mercado de Artesanato faz parte dessa economia! Confira as tendências para 2024.

Panorama do mercado de Artesanato:

- Surgimento de novas técnicas e estilos
- Produtos que valorizem a cultura local
- Sustentabilidade como vertente

O que buscam os consumidores?

- Peças customizadas e personalizadas
- Itens que contem uma história e que marquem a memória
- Valorização da cultura local



Dicas

- ☑ Melhore técnicas de venda (entenda o seu nicho de mercado e converse com o seu cliente)
- ☑ Mantenha as redes sociais atualizadas
- ☑ Desenvolva novos modelos de negócio
- ☑ Desenhe novas estratégias de venda e defina objetivos claros
- ☑ Crie estratégias para vencer a questão da sazonalidade
- ☑ Monitore o mercado e as necessidades dos clientes
- ☑ Invista em atividades aprimoradas e ofereça mais do que produtos
- ☑ Busque por parceiros intersetoriais, como hotéis, pousadas, lojas etc.
- ☑ Prepare um portfólio do seu trabalho
- ☑ Invista na capacitação e na colaboração
- ☑ Trabalhe com a ideia da consciência ambiental

Tendências 2024:

- Reciclagem e reutilização de materiais
- Uso de matérias-primas naturais e sustentáveis
- Uso de cores vibrantes, texturas ousadas e padrões diversos
- Artesanato como forma de conscientização ambiental, política e social
- Parcerias com fornecedores/produtores locais
- Produtos feitos à mão na moda e na decoração

Entre em contato com o Sebrae: 0800 570 0800