

A economia criativa está cada vez mais presente na vida das pessoas, redefinindo a forma de vender e consumir. O mercado Audiovisual faz parte dessa economia! Confira as tendências para 2024.

## Paronama do mercado Audiovisual:

- O vídeo online se popularizou e passou a alcançar 31,8% da população brasileira por dia; 99,6% das pessoas consomem vídeos nesse formato
- Mercado em crescimento, com investimento de grandes empresas
- Expansão da creator economy (marketing de conteúdo)

## O que buscam os consumidores?

- Maior conectividade e interatividade
- Acesso a informação de qualidade de forma fácil e ágil
- Credibilidade e autenticidade nas produções
- Empresas comprometidas com causas socioambientais
- Conexão e proximidade com as histórias contadas
- Conteúdo personalizado e mais humanizado

## Dicas

- ☑ Defina bem o seu público-alvo
- ☑ Invista num bom roteiro, que tenha um storytelling bem desenhado
- ☑ Invista na infraestrutura dos espaços de gravação e no equipamento
- ☑ Tenha atenção ao cenário das produções
- ☑ Faça uma edição criativa e inovadora

## Tendências 2024:

- Uso de dados para traçar estratégias, considerando as diretrizes da LGPD
- Experiências personalizadas que unam o mundo físico e virtual
- Uso de tecnologias (IA generativa, Realidade Aumentada e Virtual)
- Aperfeiçoamento de câmeras em geral
- Digitalização das mídias OOH (out of home - fora de casa)
- Parceria com influenciadores para aumentar a autenticidade e a confiabilidade
- Maior atenção com questões socioambientais
- Conteúdos interativos, de curta duração e em formato vertical
- Compras realizadas por vídeo
- Estratégias de cross-mídia (uso de mídias diferentes para falar com o consumidor)