

A economia criativa está cada vez mais presente na vida das pessoas, redefinindo a forma de vender e consumir. O setor de Mercado Editorial faz parte dessa economia! Confira as tendências para 2024.

Panorama do Mercado Editorial:

- 25 milhões de consumidores de livros no último ano
- Alta dos insumos de produção física e consequente aumento das produções digitais
- Ampla oferta de títulos e muitos eventos, mantendo a cultura do livro forte no país

O que buscam os consumidores?

- Melhor custo-benefício dos produtos
- Cupons de desconto e promoções
- Frete grátis e velocidade de entrega
- Novos formatos, maior interatividade e experiências personalizadas

Dicas

- Faça um estudo de mercado para entender os nichos de atuação
- Entenda que gêneros o seu público consome e qual a sua intenção na hora de ler
- Tenha atenção e cuidado com a questão da cibersegurança
- Esteja presente nas redes sociais e faça parcerias com influencers e booktubers
- Estreite a relação com os leitores
- Diversifique seu catálogo de títulos e os canais de distribuição
- Entenda o uso de tecnologias, como a IA generativa, como uma vantagem competitiva
- Invista em aprimoramento profissional constante

Tendências 2024:

- Compromisso com a inovação
- Aposta em negócios colaborativos
- Compromisso carbono zero na produção editorial e melhores práticas de ESG
- Utilização de metadados para otimizar as vendas
- Experiências de leitura mais interativas e envolventes
- Gamificação e outras melhorias de processos em plataformas digitais
- Uso das redes sociais (como o TikTok) para impulsionar a venda de livros
- Diversidade de gêneros e estilos
- Retorno das lojas físicas e consolidação do e-commerce
- Distribuição em formatos diversos, como audiolivros e e-books
- Expansão do mercado de autopublicação e de livros independentes
- Consolidação do mercado de livros usados

Entre em contato com o Sebrae: 0800 570 0800