

Tendências para 2024 / ECONOMIA CRIATIVA / MÚSICA

A economia criativa está cada vez mais presente na vida das pessoas, redefinindo a forma de vender e consumir. O setor de Música faz parte dessa economia! Confira as tendências para 2024.

Paronama do mercado de Música

- O setor ressurgiu em 2023, crescendo quase 47%
- Consolidou-se como o principal gerador de empregos no Brasil em 2023
- Em 2024, espera-se que a colaboração global seja impulsionada pela conectividade digital
- Crescimento do número de produtos em plataformas digitais

O que buscam os consumidores?

- Experiências únicas em shows e eventos
- Experimentações culturais com a mistura de diversos ritmos
- Sentirem-se conectados com as narrativas das músicas e a história por trás do som
- Easter eggs (enigmas e surpresas) em clipes, álbuns e entrevistas
- Sentirem-se parte de algo especial



Dicas

- ☑ Combine inovação tecnológica, consciência ambiental e autenticidade cultural
- ☑ Ofereça experiências envolventes e personalizadas
- ☑ Promova a música como um criador de memórias duradoras
- ☑ Ofereça jornadas musicais diversificadas e emocionantes
- ☑ Transforme a experiência do usuário oferecendo maior diversidade de conteúdos

Tendências 2024:

- Fusão de gêneros e estilos musicais
- Experiências sonoras e sensoriais inéditas
- Valorização das culturas e músicas locais e tradicionais
- Sustentabilidade sonora (desde instrumento até sistemas mais eficientes)
- Interação tecnológica com uso de realidade aumentada e músicas imersivas
- Interação entre público e música
- Criação de playlists colaborativas entre músicos e público
- Diversidade e celebração das heranças musicais regionais
- Uso de IA na recuperação e aprimoramento de músicas
- Uso de NFT para promover benefícios para fãs em shows

Entre em contato com o Sebrae: 0800 570 0800