# Halloween

2024

O Halloween se tornou um evento comercial que impulsiona os negócios a aumentarem suas vendas. Confira as tendências e oportunidades para 2024!

#### Panorama e consumo

- Os consumidores estão mais propensos a gastar na data, especialmente a Geração Z e os Millenials.
- As marcas estão priorizando estratégias de marketing mais criativas e interativas.
- Nota-se maior busca por experiências com estímulos sensoriais, eventos temáticos e integração entre o físico e o digital.
- Percebe-se uma procura por opções de produtos sustentáveis e saudáveis.

### Tendências para data

- Personalização, como fantasias customizáveis e kits "faça você mesmo".
- **Experiências virtuais e digitais,** como eventos virtuais, experiências híbridas e campanhas de marketing imersivas.
- Produtos temáticos em diversos setores e segmentos, com a valorização da estética dark.
- Produtos de alimentação temáticos, como embalagens e produtos personalizados que captem o espírito da festa.
- **Sustentabilidade,** com redução de resíduos, embalagens recicláveis, reutilizáveis ou biodegradáveis.
- **Storytelling criativo**, provocando maior engajamento dos clientes via redes sociais.

# Aproveite as oportunidades para vender mais

- Invista no <u>dropshipping</u>;
- Faça promoções e amplie as vendas no e-commerce;
- Customize produtos e serviços para a data;
- Invista no marketing de influenciadores;
- Busque interação digital, aproveitando conteúdos gerados pelos usuários.

# Dica especial!

A GenZ e os Millennials adoram o Halloween, pois estão sempre em busca de conexões com novas culturas que causem, de alguma forma a sensação de pertencimento e diversão compartilhada. Capriche nas estratégias de marketing, nas experiências visuais e digitais e na personalização para atrair esse público e vender mais para a data.

Entre em contato com o Sebrae: 0800 570 0800



Imagens: Envato Elements Fontes: Revista Exame, CNN Brasil, Shopee, SourcinBox, Pagar.me, Nubimetrics, Tray e Blog Elo 7.

