

Tendências e oportunidades do mercado da cachaça

A cachaça é um dos símbolos da identidade brasileira e um ativo econômico relevante.

Este infográfico apresenta os principais dados do mercado, a cadeia produtiva, o comércio exterior e os perfis de consumo que geram oportunidades para pequenos negócios.

Mercado global

- A cachaça é um destilado com indicação geográfica exclusiva do Brasil.
- Está presente em mais de 60 países, com consumo concentrado em nichos premium e de coquetelaria.
- O mercado internacional valoriza origem, envelhecimento, identidade cultural e storytelling, abrindo espaço para produtos artesanais e de maior valor agregado.

Mercado brasileiro: números mais relevantes

- ✓ Produção nacional declarada em 2024: 292,46 milhões de litros (+29,6% em relação a 2023).
- ✓ 1.266 estabelecimentos registrados no país (+4% em um ano).
- ✓ 7.223 produtos registrados, crescimento de 20,4%.
- ✓ O setor mantém cerca de 6,3 mil empregos diretos mensais, com forte presença em áreas rurais.

Cadeia produtiva da cachaça

A cadeia produtiva da cachaça envolve múltiplos elos:

- Produção agrícola (cana-de-açúcar);
- Processamento e destilação (alambiques artesanais e unidades industriais);
- Envelhecimento e armazenamento (diferentes madeiras);
- Envase, rotulagem e embalagem;
- Distribuição e comercialização (varejo, bares, restaurantes, turismo e exportação);
- Atividades complementares, como turismo da cachaça, eventos, gastronomia e economia da experiência.

Exportação e comércio exterior

- Em 2024, o Brasil exportou 6,66 milhões de litros de cachaça, queda de 22,7% em volume.
- O valor exportado foi de US\$ 14,54 milhões, retração de 28,1%.
- A queda sinaliza desafios de competitividade, logística e posicionamento internacional.
- Ao mesmo tempo, cresce a oportunidade para exportações premium, artesanais e de menor escala, focadas em valor e não volume.

Perfil dos consumidores: tendências e oportunidades

- ✓ Consumidores valorizam qualidade, origem, envelhecimento e autenticidade.
- ✓ Cresce o interesse por cachaças premium, extra premium e de edição limitada.
- ✓ A bebida ganha espaço na coquetelaria, gastronomia e turismo de experiência.
- ✓ Há oportunidades claras na premiumização, indicação geográfica, turismo rural e storytelling regional, especialmente para pequenos produtores.

[Clique aqui](#) para acessar o conteúdo na íntegra e se aprofundar no tema!

Entre em contato com o Sebrae: 0800 570 0800