

O patrimônio cultural imaterial abrange:

- Saberes, ofícios e modos de fazer
- Celebrações
- Formas de expressão cênicas, plásticas, musicais ou lúdicas
- Lugares (como mercados, feiras e santuários que abrigam práticas culturais coletivas)

Panorama geral:

- Mudanças nos hábitos de consumo
- Avanços tecnológicos que podem contribuir para disseminação da cultura

O que busca o consumidor:

- Deseja ser encantado
- Está mais consciente e engajado
- Quer apoiar as comunidades locais
- Busca por marcas que atuem com responsabilidade socioambiental
- Busca por produtos únicos e que contem histórias
- Procura uma conexão com o passado
- Busca por experiências imersivas e enriquecedoras
- Está mais consciente da importância de se preservar o patrimônio

Dicas

- Conheça as orientações para o plano de salvaguarda do patrimônio imaterial
- Leia as cartilhas de orientação das salvaguardas
- Implemente tecnologias para ampliar o acesso e resguardar o patrimônio
- Parcerias para fomento, registro e preservação do patrimônio
- Busque aprimorar seu negócio e sua comunidade com capacitações
- Formalize seu negócio

Por que investir no empreendedorismo cultural e a manutenção do patrimônio

- Ressaltar a importância de feiras e eventos que valorizem a cultura local
- Mostrar a necessidade de registrar o patrimônio (Decreto nº 3.551)
- Tornar relevante o desenvolvimento sustentável de comunidades
- Demonstrar a relevância do turismo cultural como forma de disseminação cultural
- Promover o respeito à diversidade cultural e à criatividade humana

Entre em contato com o Sebrae: 0800 570 0800

Gerência de Conhecimento e Competitividade
Gerência de Projetos
Gerência de Comunicação, Marketing e Relacionamento Digital

Fontes:

Tendências globais de consumo
Iphan lança portal digital de bens culturais imateriais | Agência Brasil