

Perfis de consumidores de tecnologia 2025

As pessoas estão utilizando ferramentas tecnológicas e mudando a maneira de se comunicar, consumir e se relacionar. Conheça a seguir os perfis dos consumidores de tecnologia que poderão ser vistos em 2025!

	Valorizam	Desejam	Palavras-chave
Os curadores 	A alegria e a satisfação de retomarem o controle de suas vidas.	Um estilo de vida e de trabalho para viver de forma livre, produzir, criando e selecionando conteúdos que ressoem em nichos mais específicos	Curiosidade; autoexpressão; visão; imaginação; exploração; confiança; qualidade e mudança.
Os antinormas 	Causas voltadas para missões alinhadas a seus princípios e experiências.	Proteção do meio ambiente, aprimoramento pessoal e autenticidade	Exclusividade; autoexpressão; fluidez; imaginação; criatividade; curiosidade; exploração e pertencimento.
Os reinventores 	Assumir o controle e efetuar mudanças em suas comunidades.	Novas perspectivas para resolver velhos problemas, com a ajuda de tecnologias, mobilizando comunidades a transformar a passividade em ação e compromissos para o bem social	Honestidade; atenção plena; propósito; verdade; comunidade; empatia; confiança e mudança.
Os conectores 	Envelhecer de forma saudável e aprender de forma constante.	Renovar o sentido de propósito com envelhecimento saudável, trocando com diversas gerações com uma visão empática do mundo	Exclusividade; autoexpressão; fluidez; imaginação; criatividade; curiosidade; exploração e pertencimento.

Previsões sobre a internet

- Permanência do TikTok como epicentro da cultura;
- Mais pessoas acessando a internet;
- Criadores de conteúdo atuando como artistas e educadores;
- Internet de volta ao seu propósito original;
- Aumento dos usuários das redes sociais.

Algumas tendências tecnológicas de grande impacto para os próximos anos

- Inteligência artificial generativa e automação
- Tecnologias verdes
- Estratégias omnichannel e e-commerce
- Cibersegurança e conectividade avançada

Olhar o mercado e as tendências ajudará a:

- ✓ melhorar a produtividade do seu negócio;
- ✓ melhorar seus processos de produção internos;
- ✓ ganhar escala e inovar;
- ✓ melhorar a sua relação com o cliente.