

# Perfis Geracionais

As mudanças econômicas e os avanços tecnológicos moldaram os comportamentos e estilos de vida, bem como a maneira de consumir e de se relacionar. Neste infográfico, você conhecerá os comportamentos de consumo de cada geração.

Valoriza a estabilidade, o trabalho duro e a lealdade. Prefere não chamar atenção (daí o nome “silenciosa”).

**Palavras-chave:** lealdade, discrição e tradicionalismo.



**Geração Silenciosa ou tradicional**  
(1925 - 1945)

Engajados e idealistas, valorizam conquistas materiais e são pioneiros do consumo em massa.

**Palavras-chave:** ambição, sucesso e estabilidade financeira.



**Baby Boomers**  
(1946 - 1964)

Busca equilíbrio entre vida pessoal e profissional. É audidata e adaptável às tecnologias emergentes.

**Palavras-chave:** autonomia, flexibilidade e resiliência.



**Geração X**  
(1965 - 1980)

Engajados digitalmente, valorizam experiências sobre posses e têm mentalidade empreendedora.

**Palavras-chave:** experiência, inovação e digitalização.



**Millennials ou geração Y**  
(1981 - 1996)

Com alta adaptabilidade ao digital, são focados em inclusão e responsabilidade social. Busca sempre por autenticidade.

**Palavras-chave:** diversidade, inclusão, imediatismo.



**Geração Z**  
(1997 - 2012)

Tem forte relação com dispositivos digitais e preferem interações personalizadas, com propósito.

**Palavras-chave:** interatividade, personalização, nativo digital.



**Geração Alpha**  
(2013 - 2024)

Serão imersos em ambientes de realidade aumentada, com aprendizado contínuo e foco na sustentabilidade.

**Palavras-chave:** sustentabilidade, imersão, inovação tecnológica e consciência ambiental.



**Geração Beta**  
(a partir de 2025)

(1940 - 1945)  
**Microgeração Silenciosa - Baby Boomers**



Misturam características da geração silenciosa e dos boomers.

**Palavras-chave:** experiência, conforto e receptividade.

(1954 - 1965)  
**Microgeração Jones**



Focada em segurança pessoal e financeira, mais cética e crítica.

**Palavras-chave:** pragmatismo, ceticismo e liberdade pessoal.

(1977 - 1983)  
**Microgeração Xennials**



Cidadãos globais, adotam os primeiros estilos de vida digital e estética pop.

**Palavras-chave:** pop culture, globalização e conectividade.

(1993 - 1998)  
**Microgeração Zillennials**



Fortemente influenciados pela internet, são multitarefas e orientados para o desenvolvimento pessoal.

**Palavras-chave:** digitalização, autocuidado e socialização via redes.

(2010 - 2012)  
**Microgeração Zalpha**



Vivem praticamente toda a vida conectados e valorizam experiências imersivas.

**Palavras-chave:** hiperconexão, personalização e fluidez.

(2024 - 2028)  
**Microgeração Alpha-beta**



Misturam hábitos e características das gerações Alpha e Beta.

**Palavras-chave:** hiperconexão, imersão e personalização.

[Clique aqui](#) para acessar o conteúdo na íntegra e se aprofundar no tema!

Entre em contato com o Sebrae: 0800 570 0800