

Perfis Geracionais

As mudanças econômicas e os avanços tecnológicos moldaram os comportamentos e estilos de vida, bem como a maneira de consumir e de se relacionar. Neste infográfico, você conhecerá os comportamentos de consumo de cada geração.

Valoriza a estabilidade, o trabalho duro e a lealdade. Prefere não chamar atenção (daí o nome “silenciosa”).

Palavras-chave:
lealdade, discrição e tradicionalismo.



Geração Silenciosa ou tradicional
(1925 - 1945)

Engajados e idealistas, valorizam conquistas materiais e são pioneiros do consumo em massa.

Palavras-chave:
ambição, sucesso e estabilidade financeira.



Baby Boomers
(1940 - 1960)

Busca equilíbrio entre vida pessoal e profissional. É audaz e adaptável às tecnologias emergentes.

Palavras-chave:
autonomia, flexibilidade e resiliência.



Geração X
(1960 - 1980)

Engajados digitalmente, valorizam experiências sobre posses e têm mentalidade empreendedora.

Palavras-chave:
experiência, inovação e digitalização.



Millenials ou geração Y
(1980 - 1995)

Com alta adaptabilidade ao digital, são focados em inclusão e responsabilidade social. Busca sempre por autenticidade.

Palavras-chave:
diversidade, inclusão, imediatismo.



Geração Z
(1995 - 2010)

Tem forte relação com dispositivos digitais e preferem interações personalizadas, com propósito.

Palavras-chave:
interatividade, personalização, nativo digital.



Geração Alpha
(2010 - 2025)

Serão imersos em ambientes de realidade aumentada, com aprendizado contínuo e foco na sustentabilidade.

Palavras-chave:
sustentabilidade, imersão, inovação tecnológica e consciência ambiental.



Geração Beta
(2025 - 2040)

(1940-1945)
Microgeração Silenciosa - Baby Boomers



Misturam características da geração silenciosa e dos boomers.

Palavras-chave:
experiência, conforto e receptividade.

(1955 - 1965)
Microgeração Jones



Focada em segurança pessoal e financeira, mais cética e crítica.

Palavras-chave:
pragmatismo, ceticismo e liberdade pessoal.

(1975 - 1985)
Microgeração Xenials



Cidadãos globais, adotam os primeiros estilos de vida digital e estética pop.

Palavras-chave:
pop culture, globalização e conectividade.

(1990 - 2000)
Microgeração Zennials



Fortemente influenciados pela internet, são multitarefas e orientados para o desenvolvimento pessoal.

Palavras-chave:
digitalização, autocuidado e socialização via redes.

(2005 - 2015)
Microgeração Zalpha



Vivem praticamente toda a vida conectados e valorizam experiências imersivas.

Palavras-chave:
hiperconexão, personalização e fluidez.

(2020 - 2030)
Microgeração Alpha-beta



Misturam hábitos e características das gerações Alpha e Beta.

Palavras-chave:
hiperconexão, imersão e personalização.