

Tendências de marketing para os próximos anos

Que estratégias adotar para colocar em prática as tendências nos próximos anos?

Principais tendências de marketing para os próximos anos

- Uso de Inteligência Artificial (IA) e automação nas estratégias de marketing, com foco em personalização
- Marketing de comunidade, promovendo pertencimento e engajamento em torno de valores compartilhados
- Campanhas que promovam práticas éticas, conversando com as preocupações em relação à sustentabilidade
- Marketing de vídeo e conteúdos dinâmicos, atendendo as novas necessidades dos clientes e motivado pela economia da atenção
- Estratégias *omnichannel* para divulgação de serviços e produtos
- Personalização, foco no cliente e aprimoramento das experiências imersivas
- Marketing motivado por pesquisas de voz que cresceram com os assistentes de IA, e por pesquisas visuais
- Marketing de influência e engajamento aprimorado
- Mensagens mais claras e objetivas somadas a métricas valiosas
- Narrativas autênticas e *storytelling*
- Diversidade e inclusão

- Invista em entretenimento intencional
- Comprometa-se com a humanização
- Invista em processos artesanais
- Utilize do humor nas campanhas, porém com cautela
- Priorize a comunidade
- Mantenha sua marca responsável
- Forneça conteúdos importantes, conscientes e com significado
- Invista em parcerias com criadores e influenciadores que possam atuar como curadores
- Assuma ativamente a responsabilidade sobre a mensagem passada
- Aposte na “tecnologia para o bem”

[Clique aqui](#) para acessar o conteúdo na íntegra e se aprofundar no tema!

Entre em contato com o Sebrae: 0800 570 0800