

CASO DE INSPIRAÇÃO



Fundado em 2010 por Luís Antônio Benedito Martins.

Conheça o Boi na Tábua, restaurante simples, familiar e com preço acessível, em Petrópolis/RJ, e saiba como o Sebrae guiou a empresa diante das incertezas de uma nova situação.

2020



- Necessitava se adequar à futura reestruturação da praça de alimentação do *shopping*.
- Precisou reinventar a marca no *design* e no comportamento.

Como se readequar e manter o padrão para os antigos clientes?



Ações tomadas

- Elaborou a nova identidade visual: *layout* do cardápio, uniformes e letreiro;
- Criou uma mascote;
- Elaborou plano de negócios e definiu objetivos, diminuindo os riscos e as incertezas.

2021

SEBRAE

• Apoio do Sebrae

▶ Sebraetec de Comunicação Visual

Fez o *redesign* da marca, mas manteve a essência do Boi na Tábua.

▶ Consultoria de Plano de Negócios

Dimensionou o investimento necessário para implementar mudanças.

RESULTADOS ALCANÇADOS

- ▶ Implementou um plano de negócios eficaz;
- ▶ Transformou toda a comunicação visual da empresa;
- ▶ 2022: o faturamento foi de 50% a mais comparado aos anos anteriores.