

CASO DE INSPIRAÇÃO



Fundada em 2020 por Luciana Damas.

Inspire-se em como a Damas Kids, de Teresópolis/RJ, realizou a transição do físico para o digital com suporte do Sebrae!

2020



A empresa nasceu em meio ao cenário pandêmico, a partir da necessidade de mercado por roupas infantis.

Cenário em queda
O número de empresas no setor varejista caiu 7,4% na pandemia.

RESULTADOS ALCANÇADOS

- ▶ Melhor organização financeira, de estoque e da postura comercial;
- ▶ Aumento de 50% nas vendas no período.



Busca por novos pontos de venda:

- ▶ Necessidade de alcançar novos públicos;
- ▶ Contratempo com o proprietário do imóvel onde vendia.



Criação de perfil no Instagram:

- ▶ Dificuldades de entender algoritmo;
- ▶ Uso pouco estratégico da ferramenta;
- ▶ Não alcançava o público-alvo e não vendia como esperado.

Como reverter essa situação?

Parceria com o Sebrae:

- ▶ Capacitação sobre uso do Instagram;
- ▶ Mudanças no perfil para atrair seguidores reais.



Direcionamento para cursos, palestras e leituras:

- ▶ Os segredos por trás de um Instagram vendedor;
- ▶ Instagram para pequenos negócios;
- ▶ Estratégias para as redes sociais e amplie com TikTok;
- ▶ Sebrae Inteligência de Mercado: "Vitrines Digitais";
- ▶ Palestras Metaverso e Empretec: o caminho para o sucesso;
- ▶ Curso Como administrar uma pequena empresa;
- ▶ Visita à Feira do Empreendedor.