

CASO DE INSPIRAÇÃO



Fundada em 2020 por Herick Silva Gonçalves.

Conheça a trajetória de crescimento da Hzine e saiba como o Sebrae pode contribuir para a expansão consciente do seu negócio.

2019

SEBRAE



2020

Empretec

Herick participou do seminário quando ainda trabalhava na antiga empresa.

Início da pandemia

Deu início ao próprio negócio na mesma área em que atuava: loja de utilidades de casa.

RESULTADOS ALCANÇADOS

- ▶ Reconhecimento em várias cidades da Região Serrana;
- ▶ Abertura de cinco lojas com 60 colaboradores;
- ▶ Conquista de 50 mil seguidores nas redes sociais;
- ▶ As vendas físicas representam 84%, e as *online*, 16% (venda direta).

2021

Consultorias em aprimoramentos de processos, organização e controles internos, do Sebrae
Implementou o POP (Procedimento Operacional Padrão), que contribuiu consideravelmente para o dia a dia da equipe.

Como se diferenciar e manter a empresa saudável em meio à pandemia?

Aplicou os ensinamentos aprendidos no Empretec e favoreceu sua adaptação no cenário desfavorável.



Vendas online

Início das vendas dos produtos pelo Instagram, sendo o primeiro a adotar o método na região.



Inovar para vender produtos não essenciais:

- ▶ Repaginou e ampliou seu *mix* de produtos;
- ▶ Usou a própria imagem no *marketing* virtual do Instagram, gerando proximidade e uma experiência diferenciada.