

Ações de diversidade e inclusão nas empresas

O novo comportamento do consumidor vem provocando tendências e trazendo mudanças importantes para o mercado.

Os consumidores estão:

- buscando por marcas com propósito e mais engajadas social e ambientalmente;
- mais conectados e propensos ao uso de tecnologias, sem abandonar o físico;
- buscando uma melhor experiência;
- procurando produtos mais exclusivos.



Ponto de atenção!

Alguns perfis de consumidores apresentam um maior engajamento com a pauta da diversidade e da inclusão. Por isso, vale promover ações que reflitam na relação entre os clientes e marca.

Ações de diversidade e inclusão

- 1 Crie grupos de afinidades para seus colaboradores;
- 2 Associe-se a projetos sociais de ONGs que estejam engajadas com a causa;
- 3 Faça parcerias e desenvolva produtos com empresas que se destacam pela diversidade;
- 4 Promova ações internas e externas que possibilitem maior identificação do colaborador e do consumidor com a marca;
- 5 Interaja com o público sobre a pauta e os convide a conhecer a empresa e suas ações;
- 6 Acompanhe métricas e indicadores de diversidade e inclusão.

Clique e conheça mais sobre o tema!

Tendências de Inclusão e Diversidade 2023

Indicadores de Diversidade e Inclusão

Diversidade nas empresas

Fonte: [Diversidade nas Empresas](#); [Empresas devem tornar ambiente mais inclusivo para pessoas LGBTQIA+](#); [Sebrae Inteligência de Mercado](#); [Lésbicas no Trabalho: Desafios, Avanços e Necessidade de Inclusão](#); [O que é diversidade e qual a sua real importância](#); [Principais Tendências de Consumo 2023](#); [Visibilidade lésbica: como as empresas estão lidando com a diversidade sexual?](#)

Entre em contato com o Sebrae: 0800 570 0800