

Bioeconomia

Oportunidades e estratégias de internacionalização

A bioeconomia — que significa o uso sustentável de recursos biológicos, — tem ganhado força globalmente.

Por que pensar na bioeconomia no cenário global?

- Demanda internacional crescente por produtos sustentáveis.
- Tecnologia verde em alta nos acordos multilaterais.
- Apoio governamental e linhas de crédito para exportação.
- Busca por desenvolvimento ESG nos mercados desenvolvidos.

Mercados emergentes com potencial de atuação



América Latina

- ✓ Foco em soluções agroecológicas e resíduos orgânicos;
- ✓ Compradores atentos à rastreabilidade e impacto social.



Sudeste Asiático

- ✓ Interesse crescente em cosméticos e alimentos naturais;
- ✓ Espaço para bioplásticos e insumos agrícolas sustentáveis.



África Subsaariana

- ✓ Parcerias para desenvolvimento rural e energia limpa;
- ✓ Demanda por tecnologias acessíveis e escaláveis.



O que as MPEs podem oferecer?

- Produtos com identidade territorial e biodiversidade local.
- Ingredientes naturais com valor agregado.
- Tecnologias sociais e de baixo custo.
- Soluções digitais para rastreabilidade e certificação.

Como pequenos negócios brasileiros podem se beneficiar da bioeconomia global

- Aproveite a biodiversidade local como diferencial competitivo.
- Insira-se em cadeias produtivas sustentáveis e circulares.
- Invista em produtos com selo verde e certificações.
- Desenvolva narrativas de impacto e inovação social.
- Acesse ecossistemas internacionais de apoio às marcas.
- Foque em microinovações de baixo custo com alto impacto.
- Busque capacitação estratégica.
- Use plataformas de exportação para ganhar mercado.
- Conte sua história de forma estratégica para ganhar competitividade.

Entre em contato com o Sebrae: 0800 570 0800