

Bioeconomia

tendências globais e dicas para atuação dos pequenos negócios no cenário internacional

Panorama global da bioeconomia

- Movimenta mais de US\$ 2 trilhões com grande investimento em P&D, inovação e políticas públicas voltadas para o setor.
- América Latina e África possuem potencial de protagonismo global.
- O foco europeu está em uso eficiente de resíduos agrícolas e industriais, bioindústrias locais e produtos biodegradáveis.
- Ásia e América do Norte apostam fortemente em biotecnologia industrial, bioenergia avançada e engenharia genética.

Setores promissores: agricultura sustentável, florestais, cosméticos naturais e fitoterápicos, soluções têxteis e de moda sustentável, construção civil, produção de embalagens biodegradáveis e soluções de bionergia.

Vantagens competitivas do Brasil

- Abriga aproximadamente 20% da biodiversidade do mundo;
- Disponibilidade de capital intelectual para desenvolver novos negócios;
- Rica sociodiversidade distribuída nos diversos biomas;
- Marco legal favorável, como a Lei da Biodiversidade (13.123/2015).

Tendências globais alinhadas à bioeconomia

- Produtos com origem rastreável, por meio de plataformas digitais e *blockchain*, história autêntica e respeito à sociobiodiversidade e consumidores dispostos a pagar mais por isso
- “Zero waste”, reaproveitamento de resíduos agrícolas e bioinsumos
- Marcas autênticas, com impacto local positivo e maior valor agregado no mercado internacional
- Inovação frugal, criativa e aplicável localmente com potencial de escalar globalmente
- Biotecnologia verde e circular ganhando espaço em políticas públicas e investimentos
- Crescimento do mercado de ingredientes naturais na indústria cosmética e alimentícia
- Empreendimentos regenerativos (solo, água, floresta) como diferencial competitivo

Dicas para se preparar

- ✓ Comece pelo mercado digital: *e-commerce*, *marketplaces* verdes
- ✓ Participe de feiras e rodadas internacionais de negócios sustentáveis
- ✓ Busque certificações internacionais (como orgânicos, fair trade etc.)
- ✓ Adapte sua comunicação para diferentes culturas e idiomas