

Dia das Crianças

2024

O Dia das Crianças está chegando! Trata-se de mais uma oportunidade para seu negócio vender e lucrar mais.

Panorama e consumo

- Influenciado pelo nascimento de novas gerações
- Impulsão do e-commerce
- Valorização do modelo híbrido e apelo às experiências digitais
- Dinâmico, com alta demanda e pautado na transformação digital

Geração Alpha

- **Quem são**
Nascida a partir de 2010, é conhecida por crescer num ambiente digitalizado e utilizar intensamente a tecnologia.
- **Desafios**
Diminuir o tempo de tela e equilibrar o mundo real e o mundo digital.
- **O que valorizam?**
Influenciados por seus pais, valorizam experiências educativas e tecnológicas. São mais conscientes sobre questões ambientais e valorizam a autenticidade e a inclusão.

O que fazer para vender mais na data?

- Misture brinquedos tradicionais e tecnologia para proporcionar experiências híbridas e/ou imersivas.
- Personalize ofertas.
- Aposte no storytelling para criar conexões com os clientes.
- Invista em brinquedos e embalagens sustentáveis
- Entenda o perfil dos pais e das crianças para criar campanhas mais eficazes.
- Busque parcerias estratégicas e aposte no marketing de influência.
- Engaje seu público pelas redes sociais.
- Fique atento às tendências do mercado.

Tendências para o Dia das Crianças 2024

- ✓ Brinquedos sustentáveis e duráveis
- ✓ Interação e conectividade
- ✓ Personalização de brinquedos e jogos
- ✓ Educação lúdica e desenvolvimento
- ✓ Experiências ao invés de presentes físicos

Entre em contato com o Sebrae: 0800 570 0800