

Flagship Stores

São lojas físicas de experimentação que proporcionam uma experiência única de compra, de acordo com as particularidades da marca.

Os propósitos desse modelo de negócio são:

- trabalhar novidades e lançamentos;
- criar oportunidades para os consumidores interagirem com a marca;
- alimentar os laços de fidelidade entre o cliente e marca;
- despertar impulsos de compra;
- ofertar produtos mais exclusivos.

Características das *flagship stores*:

- ✓ costumam ter localização privilegiada;
- ✓ possuem tamanho e layout amplos;
- ✓ têm design e arquitetura marcantes;
- ✓ possuem interiores temáticos;
- ✓ têm espaços para relaxamento e convivência;
- ✓ contam com elementos de entretenimento;
- ✓ têm espaços de experiência e eventos.

Como transformar a relação do cliente com sua marca:

- Engaje e inspire por meio do ambiente;
- Encante com personalização e exclusividade;
- Envolva com atendimento personalizado;
- Mobilize a comunidade com fãs e eventos;
- Permite a percepção de valor do produto ou serviço.



Dicas:

- ✓ Ofereça uma experiência premium;
- ✓ Comprove seu know-how;
- ✓ Faça eventos e parcerias de prestígio;
- ✓ Obtenha testemunhos e recomendações;
- ✓ Elabore programas de fidelidade e recompensas;
- ✓ Integre empresa com a comunidade local.

Clique aqui e conheça mais sobre o tema!

Entre em contato com o Sebrae: 0800 570 0800