

Futuro das Fidelizações 2024

Principais benefícios dos programas de fidelidade:

- ✓ maior competitividade;
- ✓ maior frequência de compras;
- ✓ maior engajamento;
- ✓ mais recomendação para outros clientes.

O que deve ser foco nas estratégias de fidelização?

- Inovação baseada no digital
- Hiperpersonalização
- Jornada ágil e sem atrito
- Comunicação inclusiva, próxima e transparente
- Práticas de ESG
- Precificação

Os pilares da fidelização para o próximo ano serão:

- experiência omnichannel;
- recompensas personalizadas;
- uso inteligente de dados;
- experiência do cliente.

Pontos importantes para gerar fidelidade dos clientes com as marcas:

- ✓ Dê motivos para que seus clientes voltem.
- ✓ Crie uma comunidade ao redor da sua marca.
- ✓ Evite a “ruptura” e o esquecimento do seu plano de fidelidade.
- ✓ Incentive a criação de conteúdos.
- ✓ Tenha capacidade de adaptação no mercado.
- ✓ Valorize a experiência de compra e o pós-venda.
- ✓ Seja transparente e considere a relação de confiança.
- ✓ Cuide dos dados dos seus clientes.



[Clique aqui para acessar o conteúdo!](#)