

Geração Z

saiba como cativar esse público

Perfil e comportamento

- indivíduos nascidos entre 1995 e 2010;
- criaram num mundo altamente tecnológico, que ajudou a moldar sua identidade;
- são questionadores e procuram informações por conta própria;
- menos propensa a seguir estereótipos, evitando rótulos;
- digital, globalizada, hiperconectada, inclusiva e empreendedora.

O que a Gen Z valoriza?

Tecnologia, diversidade, inclusão, igualdade, transparência, personalização, conectividade, experiências, autenticidade e instantaneidade.

O que buscam?

- ✓ Marcas com propósito.
- ✓ Personalização, exclusividade, rapidez e eficácia.
- ✓ Experiências inovadoras, imersivas, interativas e integradas;
- ✓ Comunicação transparente e autêntica que destaque os valores e a missão da marca.
- ✓ Inovação contínua e atualização constante em relação às tendências tecnológicas e de mercado.
- ✓ E-commerce e social commerce integrados, facilitando a compra, que pode ser realizada direto pelas redes sociais e plataformas digitais.
- ✓ Sustentabilidade em toda a cadeia produtiva do negócio e maior consciência sobre impactos ambientais.

50k 2k 3k

Estratégias para cativar a GenZ

Invista no marketing de influência:

busque por influenciadores para se conectar com a Geração Z de maneira autêntica e relevante, visando criar uma conexão mais profunda com eles.

Adote uma abordagem verde:

integre práticas sustentáveis na operação para atrair e fidelizar esses consumidores.

Adote tecnologias para melhorar a experiência do cliente:

proporcione um atendimento personalizado e eficiente por meio de IA e outras tecnologias.

Esteja presente nas redes sociais:

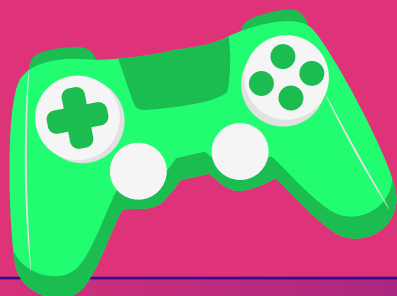
uma pesquisa do google mostrou que a GenZ prefere o TikTok ao Google para procurar informações. Esteja presente nas redes sociais e plataformas digitais, interaja ativamente com os consumidores, crie interfaces intuitivas e responsivas etc.

Ofereça produtos e serviços personalizados:

utilize dados para entender e antecipar as preferências dos consumidores e garanta sua lealdade.

Busque um equilíbrio entre o digital e o humano:

oferte a possibilidade de uma experiência phygital.



Entre em contato com o Sebrae: 0800 570 0800