

MACROTENDÊNCIAS

2023

2024

INDÚSTRIA DA MODA



PANORAMA DA INDÚSTRIA DA MODA

- ◆ Está aferida em US\$ 2,4 trilhões
- ◆ Emprega mais de 300 milhões de pessoas no mundo
- ◆ É uma grande engrenagem econômica mundial
- ◆ 60% de sua utilização é do setor de vestuário

Indústria da moda no Brasil

- ◆ Tem quase 200 anos
- ◆ É a maior cadeia têxtil completa do ocidente
- ◆ Está entre os 5 maiores produtores e consumidores de denim do mundo
- ◆ Está entre os 4 maiores produtores de malhas do mundo
- ◆ É referência em design de moda praia, *jeanswear* e *homewear*
- ◆ Apresentou crescimento também nos segmentos de fitness e lingerie

MUDANÇAS

Surgimento da indústria 4.0

Adaptações na cadeia produtiva

IMPACTOS

Aceleração dos processos de produção e venda

Adaptação da indústria ao *see now, buy now*

A importância dos veículos midiáticos para a moda:

- ◆ Aceleração das transmissões dos desfiles
- ◆ Maior propagação



MODERNIZAÇÃO

Métodos tecnologicamente mais evoluídos

Agilidade e preços mais competitivos e aprazíveis

Impactos:

- ◆ Necessidade de mão de obra especializada
- ◆ Mudança na produção e preocupação com ESG

Tecnologias implementadas:

IoT
AI
Robótica avançada
Cloud Computing

ESTRATÉGIAS PAUTADAS EM:

INOVAÇÃO
CONQUISTA DE CLIENTES
DESENVOLVIMENTO DE MARCA

Dificuldades do segmento

- ◆ Aumento do dólar
- ◆ Dinamização do mercado
- ◆ Transparência nos processos
- ◆ Competitividade e concorrência interna e externa
- ◆ Mudança de comportamento do consumidor



TENDÊNCIAS DO SEGMENTO

Consumo consciente

Cultura do propósito

Valorização do reciclado

Cuidado com o meio ambiente

Procura pelo artesanal

Exclusividade das peças

Surgimento slow design

Maior qualidade dos produtos

Entre em contato com o Sebrae: 0800 570 0800