

# Inteligência Territorial

## Região Cidade do Rio I

Cada região tem uma combinação única de características e demandas diferenciadas para desenvolvimento.

### Inteligência Territorial:

- instrumento de apoio às empresas;
- contribui para elaboração estratégica diferenciada;
- ajuda a potencializar taxas de sucesso;
- permite direcionar ações.

### Objetivo

Expandir/aprimorar a análise da região e das microrregiões para ajudar entidades e gestores de coletivos empresariais a pensar atuações colaborativas e algumas estratégias de desenvolvimento sustentável, fortalecendo os negócios e a região em que estão localizados.

### Benefícios:

- Contribui para a organização das empresas;
- Ajuda a torná-las mais competitivas;
- Apoia o desenvolvimento do território;
- Expande as oportunidades de atuação das MPE da região.

## Rio de Janeiro

A cidade do Rio de Janeiro concentra 49% das MPE.

Percentual de MPE por região

Centro = 28%

Zona Sul = 51%

Grande Tijuca = 22%

73% são pequenos negócios

33% são MEI

28% são ME

12% são EPP

## Região Cidade do Rio I

- 70% das empresas da região concentram serviços de administração e facilities, finanças e seguros, casa e construção, saúde, educação, alimentação, mídia e entretenimento, moda e confecção, beleza e SPA, turismo e eventos.
- 76% das empresas estão nos bairros Centro, Copacabana, Ipanema, Leblon, Botafogo, Tijuca, Vila Isabel, Flamengo, Laranjeiras e Gávea.

## Por que monitorar tendências?

Ajudam a definir estratégias e promovem insights, mudanças, desenvolvimento e evolução do mercado e seus nichos.

## Tendências da Cidade do Rio de Janeiro

- tecnologia e serviços digitais; inovação;
- sustentabilidade e energias renováveis;
- turismo e hospitalidade;
- gastronomia;
- saúde e bem-estar.

### Dicas:

- Monitore tendências;
- Analise as mudanças no comportamento do consumidor e na relação clientes/consumidores e marcas;
- Esteja por dentro dos avanços tecnológicos.

Entre em contato com o Sebrae: 0800 570 0800

