

Materiais de Construção

O segmento de varejo de Materiais de Construção é influenciado diretamente pelo segmento de Construção Civil.

É importante atentar-se:

- às composições de preço no ponto de venda;
- às negociações com os fabricantes, para que tenham um balizamento mínimo;
- às tendências de reajuste de preços.

O mercado aponta para consumidores focados em:

- ✓ perder menos tempo em trânsito entre a casa, o trabalho, a obra e a loja de material;
- ✓ economizar com fretes, carretos etc.;
- ✓ saber se o produto desejado já consta no estoque da loja;
- ✓ encontrar flexibilidade nos horários de atendimento;
- ✓ ter maior comodidade e segurança de saber que lojas estão permanentemente abertas ou quando estarão abertas.

Macrotendências 2023-2024

- “Faça você mesmo” e serviços especializados para instalação dos produtos.
- Investir na experiência de compra e pós-compra dos clientes.
- Produtos e soluções que melhorem o conforto acústico, a transferência de calor, a segurança e o consumo de energia.
- Uso de materiais compósitos, madeiras com tratamento especial e versatilidade no uso do PVC.

Dicas:

- Estruture as vendas online.
- Aproxime-se dos hubs de inovação em construção.
- Observe as rotas tecnológicas futuras.
- Acompanhe os índices da indústria de construção como um todo.
- Ofereça uma experiência completa e suporte ao vender um produto.

[Clique aqui para acessar o estudo e conhecer mais sobre o tema!](#)