

# Mercado LGBTQIAPN+: oportunidades e estratégias

Vivemos a era da diversidade, da inclusão e do orgulho. A comunidade LGBTQIAPN+ está no radar de diversas organizações a partir de diferentes perspectivas.

## Números do mercado

- O gasto das famílias LGBTQIAPN+ é 14% superior às demais famílias;
- A contribuição da comunidade *rainbow* para o PIB do Brasil, em 2022, foi de cerca de R\$ 460,3 bilhões;
- O valor movimentado por ano em compras no varejo e no comércio eletrônico pela comunidade é de R\$ 10,9 bilhões;
- O consumo por casais do mesmo gênero corresponde a 5,5% no país.

## O perfil de consumo da comunidade LGBTQIAPN+ considera:

- identidade de gênero;
- idade;
- status socioeconômico;
- orientação sexual;
- localização geográfica;
- dentre outros.

## Produtos mais consumidos

- ✓ Vinhos: alta de 48%
- ✓ Produtos de higiene pessoal masculina: alta de 32%
- ✓ Computadores e aparelhos eletrônicos: alta de 43%
- ✓ Velas e incensos: alta de 31%
- ✓ Outras bebidas alcoólicas: alta de 35%
- ✓ Odorizadores: alta de 27%
- ✓ Barbeadores: alta de 32%
- ✓ Cafés: alta de 19%

## Encantando a comunidade

- Capte e compreenda a essência dos desejos e necessidades desses públicos;
- Entenda suas dores e respeite suas demandas;
- Troque experiências e vivências;
- Revise a comunicação da marca e impeça a discriminação;
- Contrate pessoas LGBTQIAPN+, criando um ambiente atrativo e acolhedor que retenha talentos.

## Diversidade na prática

- ✓ Eduque equipes e lideranças
- ✓ Amplifique as vozes da comunidade traçando parcerias estratégicas
- ✓ Crie em conjunto com a comunidade LGBTQIAPN+ e lance campanhas acionáveis
- ✓ Implemente estratégias de longo prazo (não se valha apenas de datas comemorativas)
- ✓ Estimule o *Pink Money*
- ✓ Invista efetivamente na diversidade e na inclusão

Entre em contato com o Sebrae: 0800 570 0800