

MERCADO PET

O mercado Pet cresce de maneira bastante acentuada no Brasil! Algumas demandas surgiram e novas oportunidades ganharam forma a partir disso.

NICHOS QUE APONTAM PARA CRESCIMENTO

- **Pet food:** cadeia de alimentos;
- **Pet vet:** cadeia de distribuição de medicamentos;
- **Pet care:** produtos de higiene e beleza, roupas, acessórios etc.;
- **Pet serv:** serviços para o bem-estar animal.

ESTRATÉGIAS PARA SER ASSERTIVO

- ✓ Seja inovador;
- ✓ Seja sustentável;
- ✓ Se posicione digitalmente;
- ✓ Invista na experiência de compra e no relacionamento com o cliente.



TENDÊNCIAS

Na saúde e no bem-estar:

Serviços de pet wellness, planos de saúde e terapias alternativas para pets.

Na alimentação:

Produtos naturais, proteínas específicas, petiscos especiais, entre outros.

Cuidado e atenção:

Serviços de pet sitter (babá de pet), hospedagem, creches, dog walker (passeador de cães), entre outros.

Tecnologias para pets:

Produtos que ajudem no monitoramento da saúde e no rastreamento de pets.

Serviços diferenciados:

Serviços de assinatura e diversificação no atendimento de potenciais clientes;

Serviços em geral:

Serviços especiais que vão desde turismo pet até serviços funerários, entre outros.



DICAS

- ✓ Fortaleça a conexão emocional entre tutores e pets;
- ✓ Inclua sustentabilidade e diversidade na sua empresa;
- ✓ Esteja presente no mundo digital;
- ✓ Atue com inteligência de mercado no seu negócio;
- ✓ Invista em inovações e tecnologias.