

# Mercado de Games

## Tendências para 2025

O setor de games tem previsão de crescimento acelerado até 2027.

Com o aumento da integração com outros mercados e o estímulo à cocriação com o consumidor, são muitas oportunidades emergentes para esse mercado.

Confira a seguir as tendências e oportunidades!

### O que buscam os clientes atualmente?

- Experiências imersivas, criativas e personalizadas, que unam os mundos real e digital, com liberdade criativa, multissensorialidade, personalização e mesclas culturais.
- Conexão emocional com as marcas, identificando-se com narrativas (*storytelling*) que promovam o envolvimento cultural e afetivo integrado ao entretenimento.
- Jogos como espaço de expressão e conexão, valorizando a cocriação e integração entre o setor de games e outros setores.
- Acreditam na força das comunidades e querem fazer parte de grupos, tanto no consumo quanto nos jogos, onde a construção coletiva é valorizada.
- Estão mais dispostos a interagir com marcas dentro dos games — inclusive aquelas que não são originalmente do setor (81% da Geração Z já jogaram ou jogariam videogames desenvolvidos por marcas não especializadas em games).

### Tendências para o setor

- ✓ O mercado de games se expande para o estilo de vida, com conteúdo e mercadorias cocriados pelos fãs, promovendo a personalização e o espírito de comunidade.
- ✓ Ativações e vendas dentro dos jogos para atrair o consumidor e aumentar o engajamento.
- ✓ Integração entre pequenos negócios de games para desenvolvimento de ações com outros setores, como moda, beleza, turismo e saúde, criando experiências híbridas.
- ✓ Criação de espaços físicos que contem com tecnologias para transformar a experiência de compra em uma experiência gamer.
- ✓ Vivências multissensoriais e envolventes, por meio das realidades aumentadas e virtuais, para atrair as gerações Z e Alfa, habituadas a realidades mistas e integradas.
- ✓ Parcerias com micro influenciadores e streamers para ampliar o alcance da marca e engajam o público.
- ✓ O varejo e o marketing dentro dos jogos, possibilitando ativações e vendas para gamers imersivos.
- ✓ Eventos virtuais exclusivos e lançamentos limitados, aumentando o engajamento e o desejo do consumidor, bem como experiências virtuais de entretenimento e comércio.
- ✓ Uso de IA para expandir a imaginação e enriquecer as narrativas dos jogos para aprofundar o envolvimento do jogador.

Entre em contato com o Sebrae: 0800 570 0800