

Monitoramento de Tendências

As tendências são desenvolvimentos futuros previstos ou uma direção geral para a qual o mercado parece caminhar.

Tipos de tendências:

- **Macrotendência:** traz mudanças profundas na sociedade e são de longo prazo;
- **Microtendência:** são momentâneas e enfraquecem rapidamente.

O que influencia as tendências

- comportamento do consumidor;
- avanços na tecnologia;
- transformações na relação entre clientes/consumidores e marcas.



Por que monitorar tendências?

- Ajudam a elaborar planejamentos estratégicos mais eficazes;
- Colaboram no desenvolvimento de ações assertivas para possibilitar mudanças;
- São necessárias para o desenvolvimento e crescimento da empresa;
- Fornecem insights críticos sobre o cenário atual do seu setor/segmento;
- Ajudam diversos mercados a evoluírem;
- Ajudam na adequação às mudanças oportunas do mercado;
- Ajudam a entender o comportamento do consumidor;
- Ajudam na atuação de empresas em nichos de mercados específicos.

[Clique aqui para acessar o relatório de inteligência e conhecer mais sobre o tema!](#)